

<<中国工商银行史>>

图书基本信息

书名：<<中国工商银行史>>

13位ISBN编号：9787504948304

10位ISBN编号：7504948306

出版时间：2008-12

出版时间：中国金融出版社

作者：《中国工商银行史》编辑委员会

页数：712

字数：800000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国工商银行史>>

前言

恰逢党的十一届三中全会召开30周年之际，中国工商银行迎来了她25周岁的生日。作为对党的改革开放方针30周年和工商银行建行25周年的最好纪念，《中国工商银行史》正式出版了。这是一件值得庆贺的大事！

中国工商银行诞生于中国改革开放的初春，是我国金融改革的产物。25年来，伴随中国经济金融改革发展的大潮，在党和国家的关怀指导下，工商银行经历了由一家国家专业银行到国有商业银行再到国家控股股份制银行的深刻转变，已经成长为国内领先、国际市值排名第一的大银行，各项主要经营指标已经进入国际优秀大银行之列。作为中国最大的一家银行，工商银行的发展史就是中国银行业改革发展史的缩影，工商银行的历史见证了中国银行业改革的主要过程和主要成绩。

《中国工商银行史》所记述的不仅仅是一家银行的发展和成长，更是对中国金融改革开放30年所取得的伟大成就的讴歌和颂扬。

盛世修史。

《中国工商银行史》的编修，就是要真实、全面、准确地记述工商银行建行20多年来在体制改革、管理制度建设、主要业务发展、机构与队伍建设等方面的发展变化过程和历史状况，正面总结工商银行发展过程中的历史经验与教训，告慰前者，激励后人。

对历史的研究和记述不是为了怀旧，重要的是为了放眼未来，以史为鉴，积累经验，吸取教训，把工商银行建设成为国际一流的现代金融企业，打造最富价值的“百年老店”。

因此，无论从中国银行业的发展全局来看，还是从工商银行自身的发展需要来看，《中国工商银行史》的编修都具有重要意义。

在这里，我着重就行史编修中的重大问题作一点说明，这也是行史编修过程中始终坚持和把握的一些原则性问题。

<<中国工商银行史>>

内容概要

此次出版的《中国工商银行史》三个分册，所记述的是工商银行1984年成立到2004年21年的发展史。

《中国工商银行史（1984年 - 1993年）》和《中国工商银行史（1994年 - 2004年）》记述的是中国工商银行成立后至股份制改造前21年的发展过程和历史经验。

《中国工商银行史-附录）》是对中国工商银1984年 - 2004年21年历史正文的补充，主要由大事辑要和领导人、机构名录，以及统计报表和示意图等组成。

<<中国工商银行史>>

书籍目录

第一章 国家专业银行向国有商业银行转变的背景 第一节 市场经济体制改革与国民经济发展情况
一、确立了社会主义市场经济体制目标 二、社会主义市场经济体制初步建立 三、国民经济结构调整迈出重要步伐 第二节 金融体制改革和发展情况 一、金融业实行分业经营 二、化解金融风险成为重点 三、提出建立现代金融企业制度目标 四、履行加入世贸组织的承诺,逐步开放金融市场 第三节 工商银行改革与发展的总体情况 一、改革经营管理体制 二、资产质量根本好转 三、效益明显改善 四、经营结构发生积极变化 五、继续保持国内同业领先地位

第二章 组织机构体系的调整 第一节 以精简为主调整组织机构体系 一、调整组织机构体系的目标和原则 二、省市分行和直属分行的机构改革 三、二级分行的调整与合并 四、县支行的改革与撤并 五、营业性网点的优化整合 第二节 按照流程再造的要求调整总行机构 一、总行内设机构的第二次改革 二、总行内设机构的第三次改革 三、总行内设机构的第四次改革 第三节 海外机构建设的突破性发展 一、打造海外经营旗舰 二、建立欧洲经营机构 三、在美洲和大洋洲设立机构 第四节 自办经济实体的彻底清理 一、全面清理整顿自办经济实体 二、金融类企业的整顿和管理

第三章 统一法人体制的建立与管理体制改革 第一节 实行统一法人体制 一、实行统一法人体制的基础与背景 二、统一法人制度的建立与实行 三、统一法人体制下的授权、授信管理 四、统一法人下的资本金管理制度 第二节 “下管一级、监控两级”管理体制的初建 一、施行“下管一级、监控两级” 二、试行直通式扁平化管理 第三节 以集中为取向的资金管理体制变革 一、实行统一法人资金管理体制变革 二、资金汇划清算体制改革 三、市场化资金管理体制初创 四、逐步推进资金集中管理体制变革 第四节 防范风险为主题的信贷管理体制变革 一、我国信贷管理体制的沿革 二、实施风险防范为主题的信贷管理体制变革 三、信贷管理体制改革的意义和作用 第五节 全面成本管理为主题的财务管理体制改革 一、工商银行财务管理体制改革的进程 二、以集中为主题的财务管理体制改革 三、实施全面成本管理改革 第六节 构建以客户为中心的营销管理体制 一、营销管理体制改革的主要内容 二、主要营销机制与措施

第四章 内控管理制度的建设与确立 第一节 建立以稽核为基础的内外控制度 一、稽核管理体制的改革与完善 二、有效发挥稽核监督职能 三、健全内部控制和监督机制 四、建立外部监督控制体系和制度 第二节 建立资产负债管理制度 一、资产负债管理的起步 二、资产负债管理的制度化 第三节 以封闭利润为主要内容的绩效考评机制建设 一、经营管理绩效考评工作的指导思想与原则 二、经营管理考评组织机构建设 三、经营管理绩效考评工作的演进历程 四、实施计量、考核封闭利润制度 第四节 法律事务进入风险管理内核 一、法律事务工作的创建与发展 二、充分运用法律工具防范风险 三、做好反洗钱工作 第五节 信息管理与披露制度的建立 一、统计与信息走向集中 二、统计信息进一步为经营决策和内控服务 三、覆盖全行的统计制度的建立和完善 四、完善信息发布机制 五、加强信息规范化使用与管理 第六节 内部保卫制度的建立与发展 一、内部保卫制度的建立与健全 二、加强内部保卫制度建设的重要举措

第五章 存款业务的市场化再造第六章 在结构调整中拓展信贷市场第七章 资产风险管理的历史性转折第八章 非信贷业务的发展第九章 国际业务走向世界第十章 创立牡丹卡业务品牌第十一章 中间拓展创新第十二章 向管理型会计体系转变第十三章 信息化建设快速发展第十四章 商业银行时期的队伍建设第十五章 商业银行时期的企业文化建设后记

<<中国工商银行史>>

章节摘录

这次改革的重点是调整原有按产品和专业设置机构的模式，以客户为中心重组信贷和市场营销部门。

组建以不同客户群体为目标的业务营销部门，把后台管理部门和前台营销部门分开，突出市场营销功能；重组客户服务体系，分设了个人业务、公司业务和机构业务三大客户部门，分别负责对个人、公司和机构客户的业务拓展；以风险控制为主线，围绕三大客户部门运作，整合专业管理机构，强化风险控制，按照事前风险预防、事中风险控制和事后风险化解流程，设立了信贷管理、评估咨询和资产风险管理等职能部门。

为了稳妥推进一级分行和直属分行内设机构改革，总行选择市场化运作程度较高的深圳市分行进行了改革试点。

2001年，在总结改革试点经验的基础上，改革工作全面推开。

截至2001年12月末，已经有上海、广东、大连、福建、北京、河南、重庆、宁波、云南、天津、厦门、河北、三峡13家分行的内设机构改革方案经过总行批复得以实施。

同时，工商银行还按照“统一、精简、效能”的原则核定了各分行的内设机构设置和人员编制，重点精简了行政管理机构。

到2002年年底，工商银行顺利完成全部37家一级分行、直属分行的内设机构改革，使一级分行和直属分行本部的市场营销部门初步实现了由以产品为中心向以客户为中心的转变；信贷管理部门设置初步实现了由以产品为中心向“以流程为中心”的转变；在会计核算、计划财务、稽核监督、信息科技等部门，初步实现了由分散式管理向集中式管理的转变，从而在全行系统初步建立起以客户为中心、以市场为导向、以质量效益为目标、以风险控制为主线的内设机构体系。

通过深化内设机构改革，优化了业务流程，减少了职能交叉，精简了机构人员，提高了运作效率。

三、二级分行的调整与合并 1996年后，工商银行对二级分行进行了机构调整与改革。

二级分行改革调整的目标，是精简在同一地区重复设立的地、市、县支行，重视规模效益，减少管理层次，把二级分行办成“三个中心”，即辖内范围的财务管理中心、资金清算中心和信贷经营中心，真正成为工商银行的基本经营核算单位。

实行地、市、县行合并是指把二级分行与其所在地同城重叠设立的市、县支行进行合并，同一地（市）只设立一个分行，负责所辖城区与县（市）支行的管理。

<<中国工商银行史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>