

图书基本信息

书名：<<中国保险公司管理层激励与约束机制研究>>

13位ISBN编号：9787504941008

10位ISBN编号：750494100X

出版时间：2006-9

出版时间：中国金融

作者：李有祥

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书探讨了中国保险公司管理层激励、约束机制，所涉及的领域极为广泛，它既是一个理论性强的课题，也是一个实物性很强的课题，内容既涉及金融学、经济学、保险学，也涉及管理学、行为学、伦理学，还涉及博弈论等边缘科学。

本书对这一领域的研究有一定的开创性，在分析的基础上，结合中外相关的最新研究和我国保险公司体制改革的发展方向，提出了我国保险公司管理层激励、约束的目标模式。

本书侧重对管理层激励与约束机制的规范性研究，一方面是由于我国业内的相关研究文献较少，另一方面是由于关于保险公司管理层薪酬问题的相关统计信息严重缺少，影响了本书的实证研究，这是主要不足之处。

本书为了研究问题的方便，对现实复杂的情况进行了相关的假定，在此假定基础上所获得的结论与现实情况的结论可能存在的一定的差距。

作者简介

李有祥，1967年生，浙江萧山人，十届全国青联委员。
1987年毕业于上海财经大学经济学系政治经济学专业，1990年毕业于中国人民银行研究生部国际金融专业，2005年毕业于西南财经大学保险学院，获经济学博士学位。
1990 - 1998年在中国人民银行稽核监督局工作，1998 - 2004年在中国保险监督管理委员会人事教育部工作，2004年至今任中国保监会重庆监管局副局长、纪委书记。
在《金融研究》、《保险研究》、《国际金融研究》、《财经科学》、《中国保险报》等核心期刊和报章上发表有几十篇论文。
是《领导干部金融知识读本》、《中华金融辞库》、《国际保险监管研究》等书籍的撰稿人之一。

书籍目录

第一章 导言 第一节 问题的提出 第二节 开展研究的理论与现实意义 第三节 理论基础及现状 第四节 研究的关界定和分析路径第二章 企业管理层激励与约束机制的相关理论分析 第一节 激励与约束机制的理论基础 第二节 激励与约束机制的分析——经济学与人本行为主义分析视角 第三节 委托—代理理论与激励与约束的关系分析 第四节 不同理论在我国保险公司管理层激励与约束中的应用第三章 企业管理层的经济激励与非经济激励 第一节 经济激励 第二节 非经济激励 第三节 合作博弈已经成为企业相关相共同实现利益最大化的主流 第四节 企业管理层激励机制特点与趋势第四章 企业管理层的经济约束与非经济约束 第一节 经济给束 第二节 非经济约束 第三节 企业管理层的约束机制特点与趋势第五章 转型前后我国保险公司的产权与治理结构分析 第一节 我国保险业务发展与管理层状况的简要回顾 第二节 转型前我国保险公司的产权关系 第三节 转型前我国保险公司的公司治理结构 第四节 转型以来我国保险公司的产权关系 第五节 转型以来我国保险公司治理结构第六章 转型前后我国保险公司管理层的激励与约束机制第七章 我国保险公司管理层激励与约束机制的模式选择第八章 关于保险公司管理层激励与约束机制的进一步思考及政策建议附录一：中国上市公司管理层的长期激励计划十大模式比较附录二：关于规范保险公司治理结构的指导意见（试行）附录三：给保险公司管理者的三点建议参考书目在读期间发表的论文致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>