

<<银行卡时代>>

图书基本信息

书名：<<银行卡时代>>

13位ISBN编号：9787504939616

10位ISBN编号：7504939617

出版时间：2006-3

出版时间：中国金融出版社

作者：Davis S. Evans, Richard Schmalensee

页数：348

译者：中国银联战略发展部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行卡时代>>

内容概要

本书以支付卡为线索，生动地阐述了电子支付产业产生和发展的演变历史，总结了电子支付产业发展的经验和教训，分析了制度与技术聚合而起的新经济对支付产业的深层影响，揭示了电子支付产业对全球金融方式、生活方式乃至思维方式的影响魔力。

这对于我们了解银行卡产业的本质，把握银行卡产业发展规律，进一步加快民族银行卡品牌建设，推进我国银行卡产业的发展，具有很好的借鉴意义和参考价值。

<<银行卡时代>>

作者简介

戴维·S.埃文斯 (David S.Evans) 是欧洲LECG支付卡专家服务团的副主席。

<<银行卡时代>>

书籍目录

前言致谢第一章 塑料卡 明星人物 主要人物 演员表中的其他成员 幕后 国外演员 十三幕第二章 从贝壳到电子货币 货币的演化 美国货币的演变历史 先消费后还款第三章 不仅仅是货币 赊账的午餐 1958年 美国银行 竞合的诞生 管制和滞胀 无限制消费和举债的20世纪80年代 20世纪90年代的情况及借记卡的崛起 50周年及未来第四章 从精英阶层到普通大众 美国家庭支付卡的增长和普及情况 利用支付卡进行交易 更好地理财从而节约了利息支出 信用卡贷款：欢乐、悲伤和争议 信用卡与创业 增长空间第五章 从传统商户到网上商户 变得随处可见 变得物美价廉 卡片已越来越便宜 仍非随处可见 塑料卡片支付第六章 两人方成探戈舞 双边市场经济学入门 价格平衡法则 双边市场的业务模式 定价策略和利益平衡第七章 竞合和支付卡生态系统 竞合组织 合作、公共产权悲剧以及规则的作用 竞合组织、封闭式组织以及支付卡生态系统第八章 卡组织之战 战争中的武器 他们不受理美国运通卡 把握一切可能 如同支票一样的卡片第九章 发卡机构的市场争夺战 谁是市场参与者 产品多样化与市场细分 竞争战略 市场结构 市场的表现 借记卡的发行第十章 幕后之争 支付处理业务的发展历程 幕后名人录 市场结构与表现第十一章 反垄断之战 损害了竞争者?还是损害了消费者? 谁是胜利者, 7谁是失败者? 谁来为支付卡买单? 不一致的观点第十二章 面临转折 技术从标新立异走向以智能取胜 电子商务、电子支付与移动商务 市场格局的变化第十三章 他们不受理现金译者后记

<<银行卡时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>