

<<寿险公司战略管理>>

图书基本信息

书名：<<寿险公司战略管理>>

13位ISBN编号：9787504936936

10位ISBN编号：7504936936

出版时间：2005-6

出版时间：中国金融出版社

作者：万峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寿险公司战略管理>>

内容概要

在知识经济的时代，现代企业里有两个重要问题：一个是战略问题，一个是经营策略问题。经营策略考虑的是短期问题，而战略考虑的则是长期问题，它决定了企业的可持续发展和产品的竞争能力。

一份好的战略计划应该包括以下几个方面的内容：对外部环境的评估、对公司市场与客户的认识、对竞争对手的分析、公司发展的最佳模式和主要障碍、公司实施战略的能力分析、平衡公司的长期利益和短期利益、战略执行中重要的阶段性目标。

一个出色的战略应该是让执行人可以一目了然、顺利执行的战略，而不是难以理解、不知所云的战略。

公司的战略要有从上至下的权威性、一致性和透明性，这就要求战略本身必须是简洁明了、通俗易懂的，否则就会导致矛盾、错误的信息和迟缓、无力的行动。

<<寿险公司战略管理>>

作者简介

万峰博士，高级经济师，享受国务院颁发政府特殊津贴。
现任中国人寿保险股份有限公司副总经理。

1958年生于吉林省长春市，1975年下乡，1978年进入工厂，同年考入吉林财贸学院金融系，1982年获经济学学士学位，2000年获香港城市理工大学工商管理硕士，2003年获南开大

<<寿险公司战略管理>>

书籍目录

第一章 寿险公司战略管理概述 第一节 战略的含义及寿险公司战略 第二节 战略管理概述 第三节 寿险公司的使命与利害关系人 附录：台湾安泰孤儿的安泰第二章 影响寿险公司经营的外部环境分析 第一节 宏观环境对寿险公司经营的影响 第二节 行业环境的影响第三章 影响寿险公司经营的内部条件分析 第一节 寿险公司经营的特点 第二节 寿险公司资源分析 第三节 公司能力分析 第四节 公司效率分析 第五节 竞争优势与寿险公司的资源和能力第四章 寿险公司的战略制定 第一节 战略规划的基本内容 第二节 竞争对手分析 第三节 战略目标 第四节 战略制定的误区第五章 寿险公司发展战略 第一节 寿险公司不同时期的发展战略 第二节 专业化发展战略 第三节 多元化发展战略 第四节 寿险公司发展的误区第六章 寿险公司的竞争战略 第一节 竞争概述 第二节 一般竞争战略 第一节 市场地位与竞争战略选择第七章 市场营销战略 第一节 市场营销的基本概念 第二节 营销信息系统 第三节 市场细分战略 第四节 目标市场战略 第五节 市场定位 第六节 营销渠道 第七节 广告与公共关系 附录：“种子养老保险”营销战略第八章 产品战略第九章 品牌战略第十章 客户服务战略第十一章 战略评价与战略选择第十二章 战略与寿险公司的组织结构第十三章 战略管理与企业文化第十四章 寿险公司战略控制与调整参考书目后记

<<寿险公司战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>