

<<花店经营手册>>

图书基本信息

书名：<<花店经营手册>>

13位ISBN编号：9787504847324

10位ISBN编号：7504847321

出版时间：2006-1

出版时间：农村读物出版社

作者：李永红

页数：250

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<花店经营手册>>

内容概要

花店是我国花卉行业发展到一定阶段的产物。

到目前为止，全国花店数量已达到5000多家。

花店业已成为我国一支脱颖而出的商业新军，在花卉的生产和销售上起着纽带的作用。

本书分上、下两篇。

上篇包括我国花卉业概况，我国花店业的现状与发展、花店选址定位与装饰、花店经营、常见切花礼仪与贮藏保鲜技术和常见盆花礼仪与养护管理等内容。

下篇着重介绍花店插花的知识，包括礼仪插花、装饰插花和创意插花。

全书内容新颖、丰富，通俗易懂，可供广大花店经营者和花卉爱好者参考。

<<花店经营手册>>

书籍目录

上篇 花店经营与管理 第一章 花卉与花店业概况 第一节 我国花卉业概况 第二节 国际花卉业概况 第三节 花店业发展现状 第二章 花店定位、选址 第一节 花店定位 第二节 花店选址 第三章 花店装饰与布置 第四章 花店经营 第一节 新开花店准备 第二节 经营者素质培养 第三节 发展客户群 第四节 提高花艺的成败关键 第五节 花店营销策略 第六节 超市花店经营 第七节 网上花店经营 第五章 花店管理 第一节 花店员工的管理与培训 第二节 花店的财务管理 第三节 花卉质量管理 第六章 常见切花礼仪与贮藏保鲜技术 第七章 常见盆花礼仪和贮运养护 第八章 盆景及其养护管理下篇 花店插花 第一章 插花基础 第一节 插花类型与基本知识 第二节 插花技法 第二章 礼仪插花 第一节 国内外用花习俗 第二节 礼仪插花的种类及制作技巧 第三节 各类礼仪插花 第三章 装饰插花 第一节 装饰插花色彩设计 第二节 家居插花 第三节 酒店插花 第四章 创意插花 第一节 创意插花概述 第二节 创意插花创作 主要参考文献

媒体关注与评论

合适的店址选择，精心的店面布置，成功的管理模式，纷繁的花卉礼仪，匠心独运的节庆花艺设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>