

图书基本信息

书名：<<金融人2013农村信用社招聘考试-真题汇编经济>>

13位ISBN编号：9787504743961

10位ISBN编号：7504743968

出版时间：2012-8

出版时间：中国财富出版社

作者：农村信用社招聘考试编写组 编

页数：92

字数：150000

译者：农村信用社招聘考试编写组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

农村信用社是银行类金融机构，是农村金融的主力军，是我国金融体系的重要组成部分。随着农村信用社业务的蓬勃发展，其对人才的需求正在大幅增加，越来越多的大学毕业生以及社会人士愿意从事农村信用社的工作，参加农村信用社招聘笔试的人数达到了每年数十万人次，竞争十分激烈。

为了帮助考生真正提升自己的能力，达到事半功倍、有的放矢的最佳复习效果，最终应聘成功，中公教育集合了业内专家，倾注大量心血，对农村信用社招聘考试的题型、题量以及出题范围进行深入研究，总结了考试的命题规律，预测了未来的命题趋势，专门为农村信用社考生打造了中公版农村信用社招聘考试专用教材。

本套教材具有以下鲜明特点：

经典真题精选精编——全面再现考试特征

《金融人·2013农村信用社招聘考试：真题汇编·经济》在深入分析农村信用社考试特点的基础上，精选了大量经典农村信用社考试真题，为各位考生全面展示农村信用社考试的真题命题情况，以帮助考生进一步把握农村信用社考试的考查方式及考查特点。

题型归类专项训练——各个击破重点难点

本书按真题所涉及的考点对其进行归类，力求全方位帮助考生逐一攻破每块内容中的重点难点部分。通过专项训练，查漏补缺，从而在今后的复习过程中更加有针对性。

答案精准解析权威——深度点拨解题思路

本书中真题的答案解析由中公教育集团数百位资深专家和教师反复推敲审定，以使考生通过演练真题，从解题思路中掌握考试要点，达到事半功倍，举一反三的复习效果。

限于时间的仓促和作者的学识水平，本书存在疏漏与不足之处在所难免，我们在精益求精的同时，敬请广大读者不吝赐教。

在此，我们也再次对在编写、出版过程中，给予大力支持和细心指点的农村信用社人力资源专家和相关权威机构表示诚挚的感谢。

同时，我们也希望本系列教材能够为广大读者朋友带来切实的帮助。

最后预祝各位考生考试成功。

书籍目录

单项选择题

专项一 微观经济学

专项二 宏观经济学

专项三 政治经济学

参考答案及解析

多项选择题

专项一 微观经济学

专项二 宏观经济学

专项三 政治经济学

参考答案及解析

判断题

专项一 微观经济学

专项二 宏观经济学

专项三 政治经济学

参考答案及解析

填空题

专项一 微观经济学

专项二 宏观经济学

专项三 政治经济学

参考答案及解析

简答题

专项一 微观经济学

专项二 宏观经济学

专项三 政治经济学

参考答案及解析

论述题

专项一 微观经济学

专项二 宏观经济学

专项三 政治经济学

参考答案及解析

章节摘录

1. 生命周期消费假说与凯恩斯消费函数理论的区别在于, 凯恩斯消费函数理论强调当前消费支出与当前收入的相互联系, 而生命周期假说则强调当前消费支出与家庭整个一生的全部预期收入的相互关系。

() 2. 科斯定理强调只要产权明晰以及交易成本为零或者很小, 那么市场均衡的最终结果都是有效率的。

() 3. 真实经济周期理论认为, 市场机制本身是完善的, 在长期或短期中都可以自发地使经济实现充分就业的均衡。

() 4. 总体看来, 古典学派和新古典学派的经济学家都认为货币供给量的变化只影响一般价格水平, 不影响实际产出水平, 因而货币是中性的。

() 5. 作为低档物品, 吉芬物品的替代效应与价格呈同方向变动, 而收入效应与价格呈反方向变动。

() 6. 完全竞争市场必须有大量的买家、卖家和同质的商品, 并且所有的资源具备完全的流动性, 信息完全。

() 7. 对于同一个消费者来说, 同样数量的商品总是提供同量的效用。

() 8. 吉芬商品的需求曲线向上方倾斜。

() 9. 投资函数是向右下方倾斜的曲线。

() 10. 在长期中是没有固定成本和可变成本之分的。

因此, 长期平均成本实际上就是平均可变成本。

() 11. 吉芬物品的替代效应为负, 收入效应为正, 因而其消费者的需求量与商品价格负相关。

() 12. 当市场利率上升时, 债券价格也上升。

() 13. 在长期中没有固定投入与可变投入之分。

() 14. 货币供给之所以是一个内生变量, 主要是因为货币当局能够对货币乘数实施直接或完全的控制。

() 15. 内生变量是指经济体系中由纯粹经济因素所决定的变量, 这些变量通常不为政策左右, 例如市场经济中的价格、利率、汇率、税率等。

() 16. 货币需求是指社会各部门在既定的收入或财富范围内愿意以货币形式持有的数量。

() 17. 由于商品运输是边生产边消费, 所以运输的产品不能像工农业产品一样, 可以储备起来, 以供需要时消费。

() 18. 在国际交换中, 任何一种商品都具有国内价值和国际价值双重性。

() 19. 无谓损失就是消费者剩余的减少部分。

() 20. 劳动生产力水平处于绝对劣势的国家, 对外贸易也可以取得经济效益, 但这种经济效益是相对的。

() 21. 市场经济条件不容易造成两极分化。

() 22. 当价格供给弹性为1时, 总供给量和价格同速变化。

() 23. 货币市场是以1年以上的金融工具为直接交易对象, 进行长期资金交易的市场。

() 24. 消费需求是全社会对消费品和服务的货币支付能力。

() 25. 平均总成本随着产量的增加而逐步减少。

() 26. 长期的供求关系直接影响价值形成的条件, 进而影响市场价格。

() 27. 寡头垄断市场是指少数几个企业控制整个市场的产品和销售的一种市场结构。

() 28. 成本+利润是制定价格的最低界限。

() 29. 生产力发展水平对价格体系形成的特点有决定作用。

() 30. 市场调节价格的主要作用在于保护消费者利益。

() 31. 投资规模是指一定时期内用货币表现的为形成资产而投入的活劳动和物化劳动产量。

() 32. 价格是市场机制的核心, 是最灵敏的调节手段。

()

编辑推荐

发书评，赢大奖！

中公大礼等你拿，参与即有奖！

发帖盖楼更有机会中大奖！

【活动介绍】：自2012年6月15日起，凡在京东网购买中公版图书并发表五星标准书评者，即可赢取相应大奖！

【参与方式】：一、登陆网站发五星标准书评并截图 登录hd1.offcn.com选择我们已经为您准备好的标准书评，选择五星，一键发布，方便快捷！

（发表书评后请顺便截图，便于发帖子参加抽奖使用） 二、登录论坛发帖子 参与用户登陆论坛pdt.offcn.com，在名为“发书评，赢大奖”

的主题，发布包含“书评截图 + 书评网址”的帖子参与盖楼：

帖子内容：本人在京东网已购买中公图书“书评截图 + 书评网址”（书评日期为2012年6月15日—2012年12月25日）

【奖品展示】：一等奖：中公面授“一年通过班”（价值18800元，其中包含14日食宿的两期封闭特训班） 二等奖：中公网校系统精讲班行测（价值1380元）+系统精讲班申论（价值800元） 三等奖：中公面授国考模考讲评班（价值380元） 参与奖：中公网校名师课程卡（价值200元），凭此卡登陆指定网页可免费学习中公教育领袖师资课程，每月自动更新

【评奖细则】：1、凡参与发书评及发送以上帖子的用户均可获得参与奖！

2、2012年6月15日—2012年12月31日，自7月25日起每月25日24时将会进行

【注意事项】：1、每月开奖有效贴以发帖时间为准，发帖时间为上月26日00：00—当月25日24：00 2、每月25日工作人员统计完成中奖名单后三日内会在pdt.offcn.com论坛发布公示，请中奖用户联系官方QQ中公“陪读团”：1156022671，方便工作人员统计发放奖品，当月中奖名单公示后三日内未与指定QQ联系的，视为放弃中奖资格。

3、可重复盖楼，同一账户不可重复中奖，如出现重复，则以最大奖为准发放。

每个账户连续盖楼三次的取消中奖资格，不能获得奖品。

4、盖楼跟帖内容不符合要求的，无法获得中奖资格。

【截止日期】：2012年12月25日 【咨询电话】：400-6300-999

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>