

<<企业的道德血液>>

图书基本信息

书名：<<企业的道德血液>>

13位ISBN编号：9787504741264

10位ISBN编号：7504741264

出版时间：2012-2

出版时间：中国物资出版社

作者：李志起

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的道德血液>>

前言

企业道德是指在企业这一特定的社会经济组织中，依靠社会舆论、传统习惯和内心信念来维持的，以善恶评价为标推的道德原则、道德规范和道德活动的综合。

“道德”这两个字，“道”原是指人行走的道路，引申为事物运动变化的规律和人们行为必须遵循的道理、规范。

“道”与“得”的意思相近，是人们实行“道”的原则，内得于己、外绝于人，便称为“道”。

近年来，家乐福、沃尔玛、西门子、IBM、雅芳、摩根士丹利等跨国巨头在我国屡屡爆出的违法丑闻，中国食品行业一再爆出的食品安全问题，在拷问企业经营者道德良心的同时，监管不严、企业违法成本过低问题，也被推上风口浪尖。

以及近年来楼脆脆、楼歪歪事件频繁发生，使我们不禁要问：企业是否流着道德的血液，企业管理者的责任与素质又在哪里？

中国企业的灵魂在哪里，中国企业家精神又在哪里？

……不久前，温家宝总理指出，当前文化建设特别是道德文化建设，同经济发展相比仍然是一条短腿。

举例来说，近年来相继发生“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”、“彩色馒头”等事件，这些恶性的食品安全事件足以表明，诚信的缺失、道德的滑坡已经到了何等严重的地步。

中国是具有5000年文明史的泱泱大国，素以礼仪之邦、文明古国而著称于世。

然而，在自由竞争的市场之中，个人是怎样从诚信中逐步沦丧下去的呢？

诚信固然是一个好品德，但是，坚守诚信并非免费的午餐。

如果一个道德败坏的市场参与者得不到应有的惩罚，并且不择手段地获取了暴利，那么，道德良好的市场参与者将会被驱逐出市场。

这就像一场“劣币驱逐良币”。

当社会风气向善时，诚信的比例会增加；当社会风气向恶时，诚信反而会减少。

“人心向善”，就像一场传染病，会使整个社会陷入不能自拔的恶性循环。

对于道德的沦丧，首要的是重铸社会核心价值体系。

然而，“老传统基本消失，新传统名存实亡，在荒凉的传统道德殿堂的废墟上，并无新建筑应运而生”。

以血缘为基础的乡土社会已经土崩瓦解，相互之间的“家族”关系被稀释甚至不复存在，然而，市场经济赖以生存的市场伦理契约，却迟迟没有建立起来。

重铸社会的核心价值是一个较长的历史过程，这种潜移默化需要教育、政治和舆论等各种力量的消长。

天价罚单，虽令人咋舌，却可以让涉事企业备尝高昂违规成本之苦，也将对整个商业环境敲响警钟，让企图进行垄断等违法经营的企业“正襟危坐”，不敢轻易逾越法规边界。

相比之下，我们一些监管部门，对一些违规的跨国企业、国内大型企业的监管、处罚，可谓“温柔敦厚”。

我们知道，严格的监管、适当从前的法律，是规范企业平等竞争、保护消费者利益的重要手段，并能从根本上促进行业进步、社会发展。

温柔执法，很难催生企业的道德血液。

和人一样，企业也有自律与他律。

道德的约束、企业责任心的追求是自律层面的；而健全的法治体系、严格的监管、社会的监督，都是他律行为。

任何企业、经营者都会追求利润最大化，这决定了自律的自我束缚永远小于外界他律的严格管束。

对企业违法违规现象过轻处罚，容易纵容企业侥幸心理，成为滋生违法违规的温床。

一旦犯了大错误而处罚不严，企业的逐利性必然驱使它继续铤而走险。

企业道德的血液，从来不是与生俱来的，只有严格执法才能迫使企业遵纪守法。

一些国家的天价罚单告诉我们，监管不严、处罚过轻、违法成本过低，非改不可。

<<企业的道德血液>>

总而言之，企业道德既是社会道德体系的重要组成部分，也是社会道德原则在企业中的具体体现

。它是人格化了的企业，在生产经营活动中，在自然求索，社会交往中，所应遵循的旨在调节企业与国家、企业与他企业、企业与他单位、企业与竞争对手、企业与服务对象以及企业内部各方面关系的行为规范总和。

企业道德蕴藏在企业一切生产经营活动之中，而企业的任何生产经营活动都是具体的行为，具有讲求实践的特性。

此外，企业道德也不是无本之木，它是在继承历史上有关经济活动方面的道德因素的基础上产生的，当然，企业道德产生之后也不是一成不变，是要随着时间的推移而有所变化的，即企业道德所具有的时代性的特征。

因此，作为企业，我们要让自己的企业流淌着道德的血液；作为企业的领导者，我们要让自己的体内流淌着道德的血液，这样，我们的社会才会更美好！

作者 2011年10月

<<企业的道德血液>>

内容概要

近年来，家乐福、沃尔玛、西门子、IBM、雅芳、摩根士丹利等跨国巨头在我国屡屡爆出丑闻；“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”……中国食品行业也一再爆出食品安全问题；再加上“楼脆脆”、“楼歪歪”事件的频繁发生，这些都使我们不禁要问：企业是否流着道德的血液？

企业管理者的责任与素质又在哪里？

中国企业的灵魂在哪里？

中国企业家精神又在哪里？

《企业的道德血液》——为您解答了这些问题。

“企业道德”不是一句空话。

企业竞争，靠的也不只是策略与技术，更需要企业唤醒自身的良知，注入道德与责任的血液——正如中国的那句古话：小胜凭智，大胜靠德。

《企业的道德血液》由李志起所著。

<<企业的道德血液>>

书籍目录

第一章 企业道德血液在流失

楼脆脆：企业道德血液要补钙
煤矿事故“九连瞒”：瞒的是利益
加精肉：图的是财，害的是命
添加剂：别让它们成为美丽的“毒品”
地沟油：是怎样从下水道流向了餐桌？

诸门事件：彰显商业伦理与道德血液的缺失
道德血液缺失下的利益链条

第二章 企业道德不能贫血

道德血液产生的基因——社会责任
何为企业道德与企业文化
是基业长青还是暴力致富
社会责任与企业道德底线
企业社会责任伦理建设是时代需要
道德血液缺失让企业休克死
“道德血液”是企业的核心竞争力
“道德血液”，让企业更赢得尊重

第三章 管理者就是责任者

管理者就是责任承担者
从乔布斯辞职看企业管理者的价值
真正的企业家在哪儿
为企业构建有责任的道德
企业家，背负一个企业的社会个体
如何成为一名优秀的管理者

第四章 管理者把控企业使命

企业因为什么而存在
道德责任，让盈利不再是企业的唯一目标
企业最终目标：财富？

幸福？

培育公司道德良心
培养员工道德价值观
把企业道德品质作为企业的标杆

第五章 责任制度保障与监督

政府、行业和企业使命：让制度实现
企业道德制度化：制度比“神”更重要
企业是一个责任系统
企业的道德是监管出来的
打掉利益链条，让企业无空可钻
企业的道德血液要靠法律输送

第六章 企业道德文化塑造

企业文化中的道德因素
企业的核心——企业价值观
企业精神与精神管理

<<企业的道德血液>>

企业文化：企业生存和发展的“元气”

塑造企业文化，增强企业“软实力”

企业的使命是什么

企业要把人才变成团队合力

第七章 企业如何用道德化解危机

从品牌危机事件中看管理者的责任

危机公关，让社会感受到企业的“脉动”

企业要用诚信与道德化解危机

防范信任危机最好的方式就是没有危机

化解道德危机，是“通”，而不是“瞒”

第八章 道德与责任走向统一

责任是一种价值选择

道德需要与企业发展

承担责任：从利益到至善

开创企业道德战略

负起责任，做有道德的企业

<<企业的道德血液>>

章节摘录

在社会大众能广泛参与的多媒体时代，媒体的关注程度，往往体现了社会的关注程度。近年来，对于屡屡发生的矿难和层出不穷的矿难瞒报现象，人们或许早已见怪不怪了，但对一些见利忘义的矿老板和个别不法官员们，过去、现在以至于将来，在资源开采暴利的贪欲驱使之下，只要稍微有一点机会，瞒报事件仍会在这个怪圈里循环，悲剧仍会再次上演。

矿难瞒报，是对生命的漠视和对法制社会的极不尊重。每一次触目惊心的矿难瞒报之后，人们都会一次次反思，靠什么来遏制不断发生的瞒报现象，我们是否真正找到了打开这个“潘多拉魔盒”的金钥匙？

煤、铁资源近来价格暴涨，对暴利的贪欲，使得许多矿主屡屡草菅人命，更使得一些地方党委政府只注重经济效益，安全生产说起来重要，做起来不要。

开个矿一天纯挣几万元以至几十万元不成问题，谁看钱不眼红？

矿上一旦出事，要被整顿、被停产，甚至被追究法律责任，这样就会牵连很多人。

因此，事故瞒报就成为首选，一些不法矿主甚至采用焚尸灭迹、异地火化、隔离家属、巨额补偿等方式，瞒报手段层出不穷，有的甚至令人发指。

还有一个更重要的现象就是：近年来媒体曝光的矿难，特别是被瞒报的矿难，在新闻报道中都会提到采访中的艰难——被野蛮阻挠、被盯梢、到处碰钉子、被言语威胁、死者家属不信任……每起矿难发生之后，事故地点就会被严密封锁。

几乎所有的矿难瞒报，都有着相似的操作流程：事发后赶紧封锁消息—跨境运尸—威逼利诱死者家属—封堵媒体—相关部门进行“掩护”。

而这样一个操作流程之所以得以顺利实施，其推动力还是利益！

死者家属如果选择“私了”，获得的赔偿数额远远高于按《工伤保险条例》规定的赔偿标准，一份份带血的“死亡协议”，客观上助长了瞒报行为的发生……每次矿难之后，公布死难者名单，让死难者不再是冰冷的数字，不仅包含尊重生命、警示安全的意义，还能在一定程度上提高事故处置的透明度、便于社会大众参与监督。

如今，每当事故发生，由于信息公开滞后，社会上总会产生各种猜测和谣言，对伤亡人数尤其是死亡人数质疑。

也有少数事故责任方，妄图通过数字游戏，逃避和减轻责任。

公布死亡名单，让死亡人数有据可查，不仅能让谣言消失在阳光下，也能让瞒报、谎报无处遁形。

有评论人士指出，每当事故发生，当事企业与当地政府为了一己之私，订立攻守同盟，瞒报事实，使营救工作无法作出正确的形势判断，不能采取及时有效的营救措施，从而扩大了事故灾害的后果。

当煤矿发生事故，通过采取瞒报的手段，矿主逍遥法外，这种恶劣影响会迅速得到扩散。其他矿在出现矿难事故后也会纷纷效仿，逃避法律的制裁。

这种效仿带来的直接后果就是矿主们会更加努力建立自己的关系网、保护链，这些利益关系的建立必然伴随着直接或者间接的腐败行为。

从技术角度讲，国家安全生产管理部门得不到准确的伤亡统计数据，将直接影响中央和各级党委、政府对安全生产形势的认识，从而影响有关决策的制定。

如何完善相关监管机制，制止煤矿瞒报事故？

专家建议，首先，应整治“正规合法”外衣下的违规、违法生产。

记者从云南省煤矿安全监察局获悉，发生事故的齐新煤矿、包村煤矿包村井和杨梅山煤矿均“六证”齐全。

其次，警惕个别监管机构成为煤矿违法、违规生产“保护伞”。

记者了解到，宣威市杨梅山矿难前数天，地方监管部门人员曾到现场，但并未“发现”矿方私自生产及瓦斯监控系统损坏的问题。

矿难发生后，杨梅山煤矿矿长与海岱镇煤管所所长、副所长等人沆瀣一气，共同组织了瞒报，监管部门形同虚设。

<<企业的道德血液>>

最后，破解煤矿安全生产的工作机制壁垒。

一些地方政府对煤矿安全生产实行“一票否决”制，事故死亡人数被量化成为领导干部上下去留的“红绿灯”。

上级部门、新闻媒体调查了解煤矿事故时，部分地方官员故意回避问题，转移视线，提供虚假材料，企图封锁消息。

近年来，“矿难”和“瞒报”几乎成了孪生兄弟。

屡屡发生的瞒报事故表明，在我们用各种手段应对地方矿难的时候，在一些地方却同时形成了一种“瞒报机制”，在这种相对周密的“机制”运作之下，有关人员；各司其职”，“专业”地应对可能外泄的因素。

期待有关部门能够正本清源，实现信息传达的畅通无阻，瓦解地方违法者的利益联盟。

许多出事的煤矿，都是因为瞒报，不仅贻误了最佳抢救时机，而且人为增加了处理事故的难度和复杂性，是典型的“把罪恶进行到底”。

然而义愤之余，人们还是不得不面对这样一个残酷的现实，为什么矿难难以走出“瞒报”的怪圈？

有评论认为，“必须尽快铲除瞒报的土壤”。

地方政府及其官员瞒报的根本原因是利用信息的不对称，逃避责任、骗取政绩。

而他们逃避责任、骗取政绩又必然要以牺牲公共利益和公民权利为代价。

所以，瞒上必先欺下，也就是说，欺骗上级的先决条件是欺压基层群众，使群众在遭受生命财产的损失后还不敢伸张权利。

再加上权力地方化、部门利益、监督不力等因素的存在，为权力的弄虚作假提供了时间和空间。

正是这种公权力的非公共运用盛行，导致了权力失范。

因此对于瞒报矿难的痼疾，一方面，需要完善法制，严格执法，提升违法者的成本；另一方面，在安全生产的监督中，应该更广泛地发动社会监督，让权力真正在阳光下运行。

见过矿难报道的惨烈，也见过矿难发生后矿主和当地官员处心积虑不按制度逐级上报，对外封锁消息，恶意瞒报、谎报、漏报的种种丑行。

不过，在短短的9个月时间里，同一个省份竟然接二连三地发生煤矿安全事故，并且由乡镇煤管所主导，上演了“九连瞒”荒诞剧，确实让人触目惊心，备感气愤。

众所周知，“猫”是用来捉“鼠”的。

那些遍布各乡镇的煤管所，与煤矿老板理应是“猫”与“鼠”的关系，只要“猫”们坚守岗位，恪尽职守，“鼠”们是断然不敢“明知山有虎，偏向虎山行”的。

但是谁能想到，这些“猫”们或为利诱，或为诿责，或为权谋，竟然与矿主沆瀣一气，转移尸体，伪造记录，充当瞒报的“导演”和帮凶。

……

<<企业的道德血液>>

媒体关注与评论

商道当以德为先，行商若能流淌道德的血液：忠诚股东、信守诚信、善待员工、惠及客户、爱施社会，必能风生水起，成就巨商，商人也能成为真正的企业家。

——深圳市创新投资集团有限公司总裁 李万寿 作者通过大量真实的案例、真实的场景展示出不同的道德困境，并通过提问、讨论等方式帮助读者思考和寻找解决道德困境的办法。

——对外经济贸易大学副校长、教授、博士生导师 张新民 企业道德与企业经营是一场博弈，优秀的企业能够很好地去平衡。

但是，道德作为一种软性要素，必须融入到企业的经营管理中，才能真正地体现它的作用。

——北京大学新闻传播学院教授、博士生导师 陈刚 责任不是一种面具，而是一种内在价值，如此才能真正付诸实践，并源远流长。

——上海文广集团副总裁、《第一财经日报》总编辑 秦朔 作为一个负责任的企业也好，作为一个负责任的公民也好，我们都要流淌着道德的血液。

我们深信只有凭借责任感才能给今天的中国注入动力，也使中国焕发新的生命力。

——深圳市创东方投资有限公司董事长 肖水龙 道德是建立在自律基础上的企业内外部利益关系的有效“调节器”。

——加拿大皇家银行副总裁 王勇 阅读本书会使您对企业道德课题有全新的理解，多年的企业经历让我感悟到，企业如人，企业随人，一个没有道德的企业和企业家是走不远的。

有道德、负责任、利益至善会使企业长盛不衰！

——香港上市公司阜丰集团总经理 王龙祥 本书将现实和理论有机结合，从基本的道德定义和道德情境开始，提出了企业的每一个职能部门通常都会遇到的伦理问题。

本书不仅是一部通俗易懂的企业伦理学教材，也是一部企业管理的实用手册，更是企业员工贴身问题的咨询专家。

——加拿大多伦多大学 罗特曼管理学院副院长 Richard Powers 投资就是投人，道德标准是我们最重要的标准之一。

我们优秀的合伙人对于企业伦理道德的思考让人豁然开朗，他提出的解决道德困境的办法必将对众多企业有益。

——美国AEGIS资本集团董事、投资总裁 Ed Ceberra

<<企业的道德血液>>

编辑推荐

这本《企业的道德血液：危机时代企业家的战略密码》被誉为“危机时代企业家的战略密码”。本书将现实和理论有机结合，从基本的道德定义和道德情境开始，提出了企业的每一个职能部门通常都会遇到的伦理问题。

本书不仅是一部通俗易懂的企业伦理学教材，也是一部企业管理的实用手册，更是企业员工贴身问题的咨询专家。

<<企业的道德血液>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>