

<<中国物流学术前沿报告.2011-20>>

图书基本信息

书名：<<中国物流学术前沿报告.2011-2012>>

13位ISBN编号：9787504740229

10位ISBN编号：7504740225

出版时间：2011-11

出版时间：中国物资出版社

作者：中国物流学会，中国物流与采购联合会 主编

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

作为中国物流学术年会的交流材料，本书精选其中的38篇获奖论文，征得作者同意，结集成册。全书分为物流经济篇、物流管理篇、供应链管理篇和物流技术与工程篇四个篇章。参照历年惯例，在本书附录中，收录第十次中国物流学术年会获奖论文名单及上海海事大学物流情报研究所提供的“2011年物流文献检索”，以备读者查询。本书也可为物流相关院校、企业、园区、协会，以及所有热心物流研究的人士提供学习参考。

书籍目录

物流经济

- 空间经济学视角下的物流业集聚及其影响因素研究
- 区域物流网络规划研究现状及若干关键问题
- 物流产业集群共生发展影响因素实证研究
- 基于模糊物元的中部六省物流能力评价
- 我国省域物流作业的CO₂排放量测评及其低碳化对策研究
- 新兴港口城市物流金融基地建设研究
- 我国铁路货物运输的空间经济分析
- 区域物流网络的形成机理与实证研究
- 第五代物联网港口设想与我国港口物流信息化展望
- 中国—东盟自由贸易区物流急需标准化
- 现代区域物流网络节点选择研究及实证分析

物流管理

- 物流企业竞争力的构成要素及其演化分析
- SDN企业实施MC的逆向物流成本控制模型研究
- 基于安全可靠度的食品物流系统优化
- 现代物流服务业自主创新的驱动力及模式选择
- 关于快递网络效应问题的探讨
- 农业物流园服务能力的区域差异性与模式选择
- 物流企业客户终身价值系统模型与仿真
- 有关物流人才培养的调查研究
- 危险货物运输突发事件与应急管理机理研究

.....

供应链管理

物流技术与工程

附录

章节摘录

版权页：插图：若仅从规模经济的角度来理解，则可认为是快递供给网络上特定线路快递业务量增加带来的经济性；若仅从范围经济的角度来理解，则可以是快递服务的种类增加，如当日达、次晨达等服务种类的增加（也可从货物种类的角度来理解）。

本文认为，网络经济降低供给网络的运营成本，提升了网络价值。

于是，快递供给网络间接网络效应的一部分表现为快递供给网络的网络经济。

需要指出，这实际上属于供方规模经济性，不属于严格意义上的网络效应，本文将其纳入到网络效应的讨论中。

要注意到，在探讨生产规模经济和范围经济时，存在着一个必要条件，那就是供给网络扩大导致了快递业务量的增加，而事实上这一假设并不总是成立，甚至快递业务量的增加也不能保证网络经济的实现。

（2）网络运营效率的提高。

对网络经济的探讨是从成本角度来分析快递活动。

不难发现，网络经济的实现依赖于快递活动的组织，例如，需根据快递节点的分布制定合理的行车路线，方能实现密度经济。

从另一角度来看，供方不但依靠快递活动的组织实现成本节约，同时还提高了快递供给网络的运营效率。

例如，快递企业选择与另一家快递企业合作，那么可能因为利用了对方更加高效的干线运输能力而提升己方的总体运输速度；又如，一个快递网点每天进行固定次数的取货，但由于附近增加了数个网点，那么在向更高级转运中心集货过程中，就可以由其他网点取货车辆到该网点进行补充取货，从而提高该节点快递物品在各网点之间的递送速度。

由于这真实地提高了快递节点间的货物交互水平，那么，它构成了快递间接网络效应的又一部分。

（3）互补产品方面价值的提高。

快递供给网络虽然提供了“系统化”的产品，但其仍不完备，尚未构成完整的快递服务，可能还需要包括其他方面。

比如，快递活动需要的设施设备及耗材、提供运力或者仓库等资源的合作伙伴、投资方等，它们可以看成是快递供给网络的互补产品的层面。

正是它们，与供给网络一起提供了完整的快递服务。

从网络效应观点出发，作者认为互补产品生产规模经济性也是间接网络效应产生的充分条件。

而且认为，只要有更多或更好的互补产品被提供，那么对于用户而言就获得了更大的价值。

这种“更多或更好”是指互补产品的种类、质量等的改善，不仅限于成本范畴。

这在快递业中确实存在：随着消费者的增加，会出现如快递物品包装材料采购成本下降、潜在供应商增多、更低合作代价付出及更好合作伙伴增多等现象。

这既包括成本下降的含义，也包括了快递服务品质改善的含义。

长期来看，这也促进了快递活动相关的技术水平的提升，交通基础设施的改善，这将在一个长期的过程中对快递供给网络产生积极影响。

3.供给网络直接网络效应与间接网络效应间的关系快递供给网络的直接网络效应一定程度上促进了供给网络间接网络效应的形成。

快递供给网络直接网络效应的实现，连接了更多的消费者，增加了供给网络处理的业务量，同时有利于快递货物的组织，使得在特定运输线路追求密度经济和幅员经济更加的容易。

与之对应，间接网络效应的实现影响了直接网络效应的实现。

例如，直接网络效应实现可以是得益于企业成本的降低，因为企业成本的有效降低会使网点或线路的增设更具现实可能。

编辑推荐

《中国物流学术前沿报告2011-2012》是中国物流与采购联合会系列报告之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>