

<<关公文化>>

图书基本信息

书名：<<关公文化>>

13位ISBN编号：9787504740168

10位ISBN编号：7504740160

出版时间：2012-1

出版时间：中国物资

作者：沈泓

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关公文化>>

前言

中国历史上的名人群星璀璨，但只有两个人物形成重大文化现象，一个是孔子，一个是关公。两人一文一武，并称“文武二圣”，对中国文化史产生了深远影响。

孔子是中国文化的代表人物，似乎是不可逾越的，然而，在民间的地位，关公却超过了孔子。从历史上统治者对关公的评价和关公在民间的待遇来看，关公的地位都远远高于孔子。

古代县县有文庙，村村有关庙。

关庙在全国达到30多万座，多过孔庙数十倍，由此可见民间对关公的崇拜。

关公，字云长，本字长生，后改为羽，生活于东汉三国时代。

关羽被后人尊称为关公、关老爷、关帝、关圣帝君、协天大帝等。

关公的一生，是传奇的一生。

他生前声誉日著，死后不断被神化，“侯而王，王而帝，帝而圣，圣而天”。

何谓天？

天就是神。

就官方褒封来看，从南北朝开始，直到清朝末年，关公受历代封建帝王的褒封有增无减。

宋徽宗封关公为“义勇武安王”已经是登峰造极了，而到清德宗光绪皇帝，封关羽为“忠义神武灵佑仁勇显威护国保民精诚绥靖翊赞宣德关圣大帝”，多达26个字，用尽了人间最崇高也最美好的词汇。

到此，追封到“文圣”孔子头上的那些耀眼光环，在“武圣”关公面前，也显得黯然失色了。

可以说，在中国历史上没有任何一个人像关公这样获得如此多的封号，最终成为千百年来世人尊崇的偶像，奇迹般地超越时代，跨越历史。

褒封不尽，庙祀无垠。

在关公崇拜中，关公是神，而且是无所不在的神，门神中有他的形象，财神中有他的身影。

他上天可见玉帝，下地可接受土地、城隍敬礼，入水则为龙王，挥手可以呼风唤雨……关公是战神、

财神、文神、农神等，是全方位的万能之神。

他由“万世人杰”上升到“神中之神”，为历代统治者和百姓万民上下共仰，华夏神州与海外异域远近同奉，成为上至帝王将相，下至士农工商广泛顶礼膜拜的偶像，也成为历史上最受崇拜的神圣。

在宋元明清，祭祀和仿效关公的活动，几乎进入了所有的社会活动领域，无论宗教仪式、官府祭奠、社会教育、商业交往、集会结社，还是文学创作、戏曲演唱、人际交往、风俗民情等，都渗入了对关公的崇拜和仿效。

祭祀和崇拜关公，成了一种最为广泛的社会文化现象。

如今，很多古典文化流逝了，而关公文化仍在中外流传，具有普世性。

至今，很多地方春节家家户户都要在门上贴关公门神年画，感到有关老爷守护自己的家园，心理上就有了安全感。

关公文化是多元的，具有深刻内涵和广泛外延。

关公文化的核心精神，是以关公的所有行为形成的忠、义、仁、信、勇，还有智、廉、耻。

这些蕴涵着中国传统文化的伦理、道德、理想、愿望，渗透着儒学的《春秋》精义，并为释教、道教教义所趋同的人生价值观念，其精神实质已成为彪炳日月、大气浩然的华夏魂。

其实，作为人，关公也是一个有情感有血肉的普通人，又是一个有明显缺点、充满矛盾和错误的人。

本书在描绘关公的传奇生涯，描述他从人到神的演化过程中，试图撩开笼罩在他身上的神秘面纱，还原一个真实的、有突出优点也有突出缺点的人。

研究关公从人到神的演变，可以把握中国传统文化的演进线索；剖析关公的优点和缺点，也可以看到中国古典文化的优点和缺点；探究解析关公文化，或许可以寻找到打开中国人精神生活的一把钥匙。

愿本书和您一起寻找中国古典文化的线索和钥匙。

沈泓 2011年8月1日于深圳

<<关公文化>>

内容概要

沈泓所著的《关公文化》内容简介：关公文化是多元的，具有深刻内涵和广泛外延。关公文化的核心精神，是以关公的所有行为形成的忠、义、仁、信、勇，还有智、廉、耻。这些蕴涵着中国传统文化的伦理、道德、理想、愿望，渗透着儒学的《春秋》精义，并为释教、道教教义所趋同的人生价值观念，其精神实质已成为彪炳日月、大气浩然的华夏魂。

《关公文化》在描绘关公的传奇生涯，描述他从人到神的演化过程中，试图撩开笼罩在他身上的神秘面纱，还原一个真实的、有突出优点也有突出缺点的人。

作者简介

沈泓，湖北江陵人，毕业于武汉大学新闻系，中国收藏家协会会员、作协会员。
在海内外200多家报刊发表作品1000多万字，5篇报告文学在全国性评奖中获一、二等奖，19家出版社分别出版长篇小说《深圳闲人》、长篇报告文学《沈泓婚恋书系》5部、《寻找逝去的年画丛书》11部、《中国民俗文化丛书》酷B、《收藏创富丛书》7部、《中国民间收藏智库丛书》4部、《宝石鉴赏与收藏丛书》5部、《新收藏品投资指导丛书》10部等系列丛书和个人专著50多部。
著作入选法兰克福等国际书展，被购买版权，在国内也多次再版，出修订版，甚至因热销而被大量盗版。
现居深圳。

<<关公文化>>

书籍目录

- 第一章 关公的情史
- 第二章 关公的一生
- 第三章 武圣形象的关公
- 第四章 财神形象的关公
- 第五章 伏魔尊者的关公
- 第六章 会门义气象征的关公
- 第七章 龙王形象的关公
- 第八章 三教护法神形象的关公
- 第九章 古代戏剧中的关公
- 第十章 民间年画中的关公
- 第十一章 关公被神化的过程
- 第十二章 关公崇拜的普及
- 第十三章 村村都有关帝庙
- 第十四章 关公文化透视
- 第十五章 辩证评价关公
跋

<<关公文化>>

章节摘录

关公是神，神是不能有个人感情的，更不能有儿女情长的爱情。

但关公又不是神，他是人，所以他也有刻骨铭心的爱情。

又因为关公是人们心目中的神，人们不能让他有爱情，所以，在所有的传记、志书和演义中，都很少写到关公的爱情。

如今我们很难看到关公的爱情故事，这似乎不符合英雄与美人通常必有的传奇情节，但完全符合古人让关公成圣成神的愿望。

人非草木，孰能无情？

走近关公，了解关公，我们还是从关公的情史开始吧。

从关公的情史开始，是因为人们熟悉的关公都是义盖云天的形象，而对关公缠绵柔情的另一面却是陌生的。

从情史开始，也是为了在开场时就给本书定一个戏说的基调，在轻松娱乐中走进关神的世界——关公本来就是一个娱乐人物嘛，娱人娱帝也娱神。

研究一个人，最能看出这个人物的精神和性格的就是爱情方式。

从情史开始，就是为了最直接地进入一个神的人的一面，更真切地看清楚他的精神和性格。

有人说关公一生都没有谈情说爱，只是暗恋过一个有夫之妇。

其实，除了暗恋，还有初恋。

人们都说初恋时不懂爱情，其实，神圣关帝也不例外。

据说，关公的第一个初恋情人名叫小玉，可惜红颜薄命，早早离世。

今天我们很难找到他们初恋故事的线索，也查不到小玉姑娘的资料。

或许真的是除却巫山不是云吧，从此，再也没有打动关公的人儿，即使是艳丽的貂蝉也不能入他的法眼，直到一个有夫之妇的出现。

后来成为至高无上的神圣的关公其实很可怜的，他一生都没有享受过爱情，而他刻骨铭心深爱的人竟然是一个有夫之妇！

突如其来的爱火，在压抑了20多个冬天的心田深处熊熊燃烧。

可以说，这是关公一生中第一次真正的爱情。

关公其实是悲哀的，就是这第一次真正的爱情，也落花随流水飘零而去。

这只是关公凄凉的暗恋——当时，吕布手下有个叫秦宜禄的小老头，其貌不扬，年纪又大，却有一个年轻漂亮的夫人。

关公第一眼看到秦夫人，就惊为天人，可谓一见钟情，钟情之余，又觉得这世界实在是太不公平，真是一朵鲜花插在牛粪上了。

他心潮澎湃，日思夜想。

但那是已婚之妇啊，受儒家传统教育的关公只能单相思。

后来刘备和吕布闹翻了，吕布抢了刘备的地盘，刘备打不过吕布，只好去找曹操帮忙。

曹操同意帮忙。

关公一看机会来了，就对曹操说，成事后顺便也帮他解决一下个人的爱情问题。

他请曹操一定记得把他暗恋的这个美人送给他。

曹操爽快地答应了关公。

情难自禁，爱得过于强烈，关公不停地在曹操面前提醒要拥有秦夫人这件事，使得大色鬼曹操也好奇起来：关公英雄豪杰，从来都是一个严肃的不近女色的大男人，为何此女子让他如此动心呢？

曹操想，肯定此女非同一般。

于是，曹操自己先跑去偷偷地看了看那美女，发现关公果然眼光不俗，品位极高。

此美女国色天香，曹操看了一眼就心旌荡漾，坠入爱河，也顾不上对关公的承诺了，当即就占有了这位美人。

可以说，是曹操抢夺了关公的爱情。

曹操横刀夺爱，关公一定是怀恨在心的，可是关公的修养高，忍功也高，他忍了。

<<关公文化>>

事实上是，关公只能忍，他对曹操无可奈何，就是大哥刘备，在曹操面前也低声下气，仰仗于曹操，他又怎能怎样呢？

关公和曹操两人的关系一生都很微妙，曹操狂妄自大，从来不敬佩什么，更不敬重任何人，但唯有对关公例外，即使是他给关公送金钱送美女，关公身在曹营心在汉，他也不怨恨，反而更加敬重关公，乃至放关公去找刘备。

后来关公被孙权部下杀害，他给予厚葬。

可以说，是曹操给了关公机会，给了关公英名。

关公一生中最辉煌的大事，都是在曹操这里干成的，杀文丑、斩颜良、夜读春秋、挂印封金、千里走单骑、过五关斩六将……这些铭刻在英雄史上的轰轰烈烈的事件、流芳千古的伟业，都是在曹操这里成就的。

仔细研究关公，可以发现，关公和刘备在一起待了一辈子，但他在刘备身边只干过单刀赴会、水淹七军等寥寥无几的几件大事，更多的时候他都是碌碌无为的，甚至是不断犯错误的。

而和曹操在一起不到一年，却干了大量他本来干不了事。

显然，是曹操成就了关公的英名。

而关公也对曹操怀有感激之心，所以他解过曹操的难，救过曹操的命。

两人可以说是知己，是英雄惺惺相惜。

为何两个敌对势力的人走得如此近？

可能是一根重要纽带将他们联结起来，这就是他们共同爱过一个女人。

曹操对关公这么好，或许就是因为这个美人，夺了关公所爱，辜负了关公所求，而对关公心中有愧。

故而，他始终想着要做些事情补偿。

这是人性之微光的隐秘闪烁，是心理隧道中最幽冥的一角。

关公也应有心灵隧道中最幽冥的一角，当曹操送给他10位美人时，他一个都没有要（转送给嫂嫂做使女了），或许是他还在因当时的暗恋人而和曹操赌气，而并非后人传说的他如何高风亮节不近女色。

华容道上，关公放了曹操。

《三国演义》此节的描写中有一个细节，写关公放了曹操之后，突然有些后悔，想策马去追，可曹操已想到关公可能会后悔，再来追杀他，就派了一个大将回头去感谢关公，这样一来，关公就不会再去追杀了。

果然两人是心有灵犀，这一回头感谢，关公真的不再为难曹操了。

但人们都没有猜透关公为何会突然后悔，以为他是害怕向军师立的军令状。

其实，关公谁都不怕，只不过此刻他想到了那个暗恋的美人，想到了当年曹操的横刀夺爱，他要为他失去的爱报仇，只有这一点能使他产生不惜负义去追杀曹操的念头。

曹操对关公的佩服，人们都说是智勇仁义之类，其实，很可能是因为他抢了关公的爱，而关公表面看来一点也没跟他计较，这让曹操觉得关公这人有胸怀、够义气。

P2-5

后记

民间年画中的神像，凝聚着中国文化史、中国思想史、中国宗教史、中国美术史、中国民俗史等诸多领域的知识景象，随便拿起一张神像年画，我们都可以从中看到文化和民俗，看到无数的传说和故事，看到无限辽阔的精神境界。

这套丛书，是笔者多年收藏和研究的结果。

10多年来，笔者收藏和研究兴趣转向年画、剪纸等民间美术，特别是神像年画。

每收藏一幅民间神像年画，都要探究其意味和来龙去脉。

通过大量查阅资料，向民间艺人请教，最后发现，这些神像年画涉及的知识面相当广阔，其中很多因时代久远，已经消逝或正在消逝，其来龙去脉和寓意已无迹可寻，面对它们，往往有面对断崖绝壁之叹。

就像寻幽探奇的探险者，越是未知，越有探究的兴趣和动力，入之越深，其路越险，其景越幽，一忽儿山重水复疑无路，一忽儿柳暗花明又一村，乐在其中。

知识的获得按古人言不外是读书和走路。

读万卷书，可以了解神像知识的宏观脉络；行万里路，则是从民间获得神像民俗的原始知识。

这是细节微观的知识，是源头的知识，是来自大地和泥土的知识，因而它是最真实、最可靠，也是最权威的知识。

因为书本上的知识，不过是民间沃土上开放的花朵，失去了生长的土壤，书斋中构造的所谓的书本知识不过是空中楼阁。

因此专家学者的论述都离不开源头。

走进民间，就是走向田野，神像年画和民俗文化就是一门生长在田野上的学问。

笔者庆幸收藏将自己无意中带到了辽阔无垠的绿色田野上。

10多年来，笔者为收藏濒危的或正在消逝的民间木版年画，利用休假数十次行走在中国大地和东南亚华人居住区，以及偏僻乡村和田野阡陌，寻访民间年画艺人，在深山古寺和寂寥老巷，寻找神像年画故事。

笔者发现，神像年画尚存的地方，都是民俗文化最浓厚的地方，越是偏僻的地方，越是民风民俗保存得完整的地方。

每找到一幅神像年画，笔者都喜欢刨根究底追问其画面深处的寓意内涵，喜欢听民间艺人讲述神像年画的故事，喜欢了解神像年画背后的民俗、宗教和文化内涵。

似乎每收藏到一幅神像年画，都意味着收藏了一个传奇故事，可以肯定地说，每收藏到一幅神像年画，都收藏了一种神像的民俗知识。

因为笔者发现，神像年画就是民俗的结晶，而民俗又是神像年画的起点和终点。

民俗给予了神像年画题材源泉，神像年画又升华了民俗的蕴涵，让民俗变得形象化。

本书的全部图片采用笔者本人收藏的民间年画和民俗美术藏品原作，用传承千年的中国传统年画图案说话，更加贴近民俗的本真，也更加贴近历史的真实；因为古代没有照相机，民间年画和民俗图案将古人生活和观念复制下来，流传下来，是唯一可以真实考证古人生活的形象凭证。

文字可以谬传，传说可以虚构，唯有栩栩如生的民间年画和民俗图案不会欺骗我们。

从这个角度而言，一张民间年画的真实信息量，可以超过一篇论文的信息量；一张古代年画的价值，甚至可以超过一本书的价值。

很多神像民俗消逝了，但年画让民俗得以留存。

这就是民间年画在民俗学中的独特价值。

随着现代化进程的加速，科技的飞速发展，城市化和商品社会的不断演进，将有更多的神像民俗“逝者如斯夫”。

不仅大量神像民俗和神像知识将消逝，就是神像载体之一的那些残存的民间木版年画，也将逐渐减少甚至消失。

所以，尽快将这些年画藏品整理成书，并在书中全部使用笔者本人的藏品原作，就成为越来越紧迫的事情。

<<关公文化>>

这套丛书，是笔者继《寻找逝去的年画》丛书、《中国濒危年画寻踪》丛书、《品年画读经典》丛书、《中国民俗文化》丛书和《中国民俗文化探幽》丛书等之后，写作的又一套抢救性的丛书。不仅是对民间年画的抢救，也是对神像民俗和传统文化的抢救。

神像文化知识，尤其是其历史知识、民俗知识和传说故事等，或是既有历史事实，或是约定俗成，或是在民间流传千百年，不可虚拟也不可更改。

因此笔者参考借鉴了大量资料，其中引用部分网络资料，都是为研究和说明问题而适当引用和合理引用，未能一一注明准确来源，如涉及原作者著作权，请及时和本书作者联系，笔者将以民间木版年画或纸马原作藏品酬谢，作为资料互换和资源共享而共同拓展和深化神像文化研究。

笔者欢迎读者批评指正和同好交流，交流邮箱：sh2h2@126.com。

沈泓 2011年8月8日

<<关公文化>>

编辑推荐

沈泓所著的《关公文化》在描绘关公的传奇生涯，描述他从人到神的演化过程中，试图撩开笼罩在他身上的神秘面纱，还原一个真实的、有突出优点也有突出缺点的人。

本书的全部图片采用笔者本人收藏的民间年画和民俗美术藏品原作，用传承千年的中国传统年画图案说话，更加贴近民俗的本真，也更加贴近历史的真实；因为古代没有照相机，民间年画和民俗图案将古人生活和观念复制下来，流传下来，是唯一可以真实考证古人生活的形象凭证。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>