

<<连锁物流服务质量的体系构建与>>

图书基本信息

书名：<<连锁物流服务质量的体系构建与提升路径>>

13位ISBN编号：9787504740106

10位ISBN编号：7504740101

出版时间：2011-11

出版时间：中国物资出版社

作者：许良

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁物流服务质量的体系构建与>>

内容概要

许良编著的《连锁物流服务质量的体系构建与提升路径》以接受物流服务的商业连锁企业及其部门为研究对象，采用理论分析和实证研究的方法，开发了基于我国企业环境下的连锁物流服务质量、连锁物流能力和连锁企业组织学习三个测量量表，构建并验证了我国商业连锁企业组织学习、物流能力对连锁物流服务质量的影响关系模型，揭示了对连锁物流服务质量影响最大的关键路径。本书的研究为提升我国连锁物流服务质量提供了方向和途径，同时也为我国连锁物流服务质量提供了一个测量、评价的工具和方法。

本书适合高等院校管理类、营销类、物流类专业师生、相关研究人员、企业管理人员等阅读。

<<连锁物流服务质量的体系构建与>>

作者简介

许良男，汉族，1966年2月出生，大连人，大连理工大学管理学博士，副教授，中国物流学会理事，大连市物流协会常务理事，大连市物流协会物流专业教育与培训专家指导委员会委员，大连理工大学城市学院管理分院院长，大连国际机场等多家企业的咨询顾问，具有多年的国际供应链和企业物流工作经验，发表EI、CSSCI检索等文章十余篇，主持过2008年“十一五”规划国家级经管类重点课题：“实践与项目驱动式”物流管理应用型人才培养模式研究。
主要研究方向：供应链管理、知识管理、电子商务。

<<连锁物流服务质量的体系构建与>>

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 研究背景与意义
 - 1.1.1 现实背景与意义
 - 1.1.2 理论背景与意义
 - 1.2 本书结构
 - 1.3 本章小结
- 2 连锁物流概述
 - 2.1 物流概念
 - 2.1.1 物流概念的产生与发展
 - 2.1.2 物流的定义
 - 2.2 连锁物流的现状及其重要性
 - 2.2.1 我国商业连锁业现状
 - 2.2.2 连锁物流的概念与定义
 - 2.2.3 连锁物流的特点
 - 2.2.4 连锁物流存在的问题
 - 2.2.5 连锁物流对连锁经营业的重要性
 - 2.3 本章小结
- 3 连锁物流服务质量的构成及其测量量表开发
 - 3.1 相关文献综述
 - 3.1.1 服务质量
 - 3.1.2 物流服务质量
 - 3.1.3 连锁物流服务质量
 - 3.2 连锁物流服务质量量表开发与检验
 - 3.2.1 维度生成
 - 3.2.2 题项生成
 - 3.2.3 问卷设计
 - 3.2.4 预测试
 - 3.2.5 数据的探索性因子分析
 - 3.2.6 数据收集与样本概况
 - 3.2.7 信度检验
 - 3.2.8 效度检验
 - 3.2.9 二阶验证性因子分析
 - 3.3 本章小结
- 4 连锁物流能力的构成及其测量量表开发
 - 4.1 相关文献综述
 - 4.1.1 企业能力理论
 - 4.1.2 企业物流能力
 - 4.1.3 供应链物流能力
 - 4.1.4 物流能力构成要素
 - 4.1.5 连锁物流能力
 - 4.2 连锁物流能力量表开发与检验
 - 4.2.1 维度生成
 - 4.2.2 题项生成
 - 4.2.3 问卷设计
 - 4.2.4 预测试

<<连锁物流服务质量的体系构建与>>

- 4.2.5 数据的探索性因子分析
- 4.2.6 数据收集与样本概况
- 4.2.7 信度检验
- 4.2.8 效度检验
- 4.3 本章小结
- 5 连锁企业组织学习的构成及其测量量表开发
 - 5.1 有关文献综述
 - 5.1.1 组织学习
 - 5.1.2 组织学习的构成
 - 5.2 连锁企业组织学习量表的开发与检验
 - 5.2.1 维度生成
 - 5.2.2 题项生成
 - 5.2.3 问卷设计
 - 5.2.4 预测试
 - 5.2.5 数据的探索性因子分析
 - 5.2.6 数据收集与样本概况
 - 5.2.7 信度检验
 - 5.2.8 效度检验
 - 5.2.9 二阶验证性因子分析
 - 5.3 本章小结
- 6 理论假设和模型的提出、检验及结论
 - 6.1 概述
 - 6.2 理论假设和研究模型的提出
 - 6.2.1 组织学习与连锁物流能力之间的关系
 - 6.2.2 组织学习与连锁物流服务质量之间的关系
 - 6.2.3 连锁物流能力与连锁物流服务质量之间的关系
 - 6.2.4 连锁企业组织学习各维度之间的关系
 - 6.2.5 连锁物流能力各维度之间的关系
 - 6.2.6 连锁物流服务质量各维度之间的关系
 - 6.2.7 研究模型
 - 6.3 实证结果分析
 - 6.3.1 相关分析
 - 6.3.2 结构方程建模
 - 6.3.3 模型的修正与评价
 - 6.3.4 理论假设的验证与讨论
 - 6.4 结论与展望
 - 6.4.1 主要结论与创新点
 - 6.4.2 研究局限
 - 6.4.3 研究展望
 - 6.5 本章小结
- 参考文献
- 附录A 连锁企业组织学习与物流能力、物流服务质量调查问卷
- 附录B 第三方物流服务质量要求

<<连锁物流服务质量的体系构建与>>

章节摘录

共同愿景与连锁物流静态能力之间的关系 同上所述, 共同愿景也同样提高了连锁物流静态能力。

本研究提出下列假设: H1d:共同愿景正向影响连锁物流静态能力。

(3) 组织内外部的知识共享与连锁物流能力之间的关系 组织内外部的知识共享与连锁物流动态能力之间的关系 动态能力是企业改变其作为竞争优势基础的能力, 而改变能力的背后就是知识。

企业之所以要改变自身的能力, 是因为隐藏在能力背后的知识不再适合环境的变化。

企业改变能力的过程就是企业追寻新知识的过程, 改变能力的结果是企业建立了一套新的知识结构。

组织内外部的知识共享促进知识转移、利用和快速决策, 从而提高了连锁物流的反应能力, 进一步可能提高了敏捷能力; 并及早地获取组织战略变化和市场变化的信息, 从而进行快速反应, 进一步可能提高了匹配能力; 另外, 通过知识共享, 便于相互了解、取长补短, 有效整合整个连锁供应链的资源和进行最优资源配置, 提高了企业的集成能力。

综上所述, 本研究提出下列假设: H1e:组织内外部的知识共享正向影响连锁物流动态能力。

组织内外部的知识共享与连锁物流静态能力之间的关系 同上所述, 组织内外部的知识共享也同样提高了连锁物流静态能力。

本研究提出下列假设: H1f:组织内外部的知识共享正向影响连锁物流静态能力。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>