

<<科技企业孵化器的系统运行与绩效>>

图书基本信息

书名：<<科技企业孵化器的系统运行与绩效评价>>

13位ISBN编号：9787504738813

10位ISBN编号：7504738816

出版时间：2011-6

出版时间：中国财富出版社

作者：刘艳莉

页数：241

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<科技企业孵化器的系统运行与绩效>>

### 内容概要

《科技企业孵化器的系统运行与绩效评价》构建了科技企业孵化器的运行系统，对其入孵选择机制、孵化培育机制和毕业退出机制进行了细致、具体的研究，使科技企业孵化器的研究更加深入；构建了博弈分析模型探讨孵化器内企业信息溢出的效应问题。

《科技企业孵化器的系统运行与绩效评价》为科技企业进入孵化器能够有效降低成本的论点提供了有力的理论依据；运用主成分分析法对孵化器进行绩效评价，构建了科技企业孵化器的评价指标体系及评价模型，并进行实证评价，为孵化器的绩效评价提供了新的研究方法。

#### 作者简介

刘艳莉，1976年9月生，管理学博士，哈尔滨商业大学管理学院教师。

主要研究方向为：管理科学与工程、人力资源管理。

在《生产力研究》、《科技管理研究》、《商业研究》等国内外知名期刊杂志上发表学术论文30余篇，出版著作2部，参加省部级科研项目3项，获省部级科技进步奖1项。

书籍目录

- 1 绪论
  - 1.1 研究的背景、目的和意义
  - 1.2 国内外研究状况分析
  - 1.3 本书的写作思路和研究方法
  - 1.4 创新之处
- 2 相关理论综述
  - 2.1 企业创业理论
  - 2.2 科技企业孵化器理论
  - 2.3 区位优势理论
  - 2.4 产业群理论
- 3 我国科技企业孵化器的发展状况及运行结构
  - 3.1 我国孵化器事业的发展历程及变化情况
  - 3.2 我国科技企业孵化器发展状况分析
  - 3.3 我国科技企业孵化器运行的结构分析
  - 3.4 我国科技企业孵化器发展存在的主要问题
- 4 科技企业孵化器的系统分析
  - 4.1 科技企业孵化器的影响因素分析
  - 4.2 科技企业孵化器系统
  - 4.3 科技企业孵化器的系统特征
- 5 科技企业孵化器的运行模式
  - 5.1 孵化器的投资模式
  - 5.2 孵化器的收益模式
  - 5.3 孵化器的治理模式
  - 5.4 孵化器的运营模式
  - 5.5 孵化器的投融资模式
- 6 科技企业孵化器的系统运行机制分析
  - 6.1 孵化器系统运行机制概述
  - 6.2 人孵选择机制
  - 6.3 培育和孵化机制
  - 6.4 毕业退出机制
- 7 国外科技企业孵化器的发展概况与经验借鉴
  - 7.1 美国科技企业孵化器的发展概况与经验借鉴
  - 7.2 英国企业孵化器的发展概况与经验借鉴
  - 7.3 法国企业孵化器的发展概况与经验借鉴
  - 7.4 以色列企业孵化器的发展概况与经验借鉴
  - 7.5 韩国企业孵化器的发展概况与经验借鉴
  - 7.6 日本企业孵化器的发展概况与经验借鉴
  - 7.7 台湾企业孵化器的发展概况与经验借鉴
- 8 科技企业孵化器的绩效评价
  - 8.1 科技企业孵化器绩效评价的目的
  - 8.2 科技企业孵化器绩效评价的内涵与框架内容
  - 8.3 科技企业孵化器绩效评价的指标体系
  - 8.4 科技企业孵化器绩效评价的基本方法
- 9 我国科技企业孵化器绩效评价的实证研究
  - 9.1 孵化器绩效实证研究面临的主要难点

<<科技企业孵化器的系统运行与绩效>>

9.2 样本和样本数据的选取

9.3 我国科技企业孵化器绩效评价的主成分分析

10 提升我国科技企业孵化器运行绩效的对策建议

10.1 相关研究综述

10.2 提升我国科技企业孵化器运行绩效的对策

参考文献

附录

后记

章节摘录

资源依赖理论认为，各企业之间的资源具有极大的差异性，而且不能完全自由流动，很多资源无法在市场上通过定价进行交易。

比如组织才能，它们以惯例为衡量尺度，可能比机器设备等有形资源在市场上带来更长期的竞争优势。但是，它却不可能从市场上购买。

与此同时，相对于企业不断提升的发展目标来讲，任何企业都不可能完全拥有所需要的一切资源，在资源与目标之间总存在着某种战略差距。

因此，为了获得这些资源，企业就会同它所处的环境内的控制着这些资源的其他组织化的实体之间进行互动，从而导致组织对资源的依赖性。

因为这种依赖性，组织会试图支配他们的环境，并计划他们对偶发事件的反应；努力追求亲密的关系；避免对市场的依赖和对技术化的机会的依赖。

资源依赖理论的主要内容表现在以下几个方面：（1）因为环境的不确定性和缺乏足够的资源，组织可能会追求更多的资源，以保障自己的利益，减少和避免环境变化带来的冲击。

（2）可持续的竞争优势来源于审慎的理性管理、选择性资源的积累和配置、战略性的产业要素和要素市场的不完善。

（3）该理论认为应将组织的目标集中在资源的特性和战略要素市场上，并以此来解释企业的可持续的优势和相互间的差异。

企业关于资源选择和积累的决策被认为是一种经济理性，受制于有限信息、认知偏差和不确定。

（4）正是那些有价值的、稀缺的、难以复制的不可替代的资源的有效利用和理性识别，导致了企业的超额利润及其相互间的差异。

因为环境的资源有限，不足供所有人和组织消耗，所以那些能够获得较多资源的组织便可以有较大的自主性，并能够影响其他缺乏资源的组织。

（5）资源的选择和积累是企业内部决策和外部战略因素的函数。

资源的选择和配置能否导致企业间的差异依赖于要素市场的不完善性。

这种不完善性指关键资源的获取、模仿以及替代的障碍。

这些障碍阻止了竞争者获得或复制关键资源的能力，导致了企业间赢利能力和长期差异。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>