

<<建材下乡与现代建材流通产业发展>>

图书基本信息

书名：<<建材下乡与现代建材流通产业发展>>

13位ISBN编号：9787504738288

10位ISBN编号：750473828X

出版时间：2011-4

出版时间：中国物资出版社

作者：孟国强

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建材下乡与现代建材流通产业发>>

内容概要

《建材下乡与现代建材流通产业发展》分为三编。

上编，主要包括围绕推进建?下乡所撰写的各种讲话、文章、解读和记者专访。

中编，主要包括笔者孟国强就任中国建筑材料流通协会会长以来，就建材和建材流通行业的改革开放、企业发展、营销战略、品牌建设、产业转型以及行业协会的地位作用等问题所进行的研究、演讲、答记者问，其中很大一部分篇幅是关于如何坚定信心、把握机遇、应对金融危机挑战方面的话题。

笔者始终认为建材和建材流通行业是我国改革开放30多年来发展得最快和最好的行业之一。

下编，主要包括针对流通业、批发业以及批发市场等问题撰写和发表的演讲、报告和思考提纲。

<<建材下乡与现代建材流通产业发>>

作者简介

孟国强，男，副研究员

1953年出生，1982年9月参加经济工作，先后供职于国家经委、中国企业管理协会、物资部、内贸部、国家国内贸易局和中国物流与采购联合会，曾任副处长、处长、副司长等职，现任中国物流与采购联合会副秘书长、中国建筑材料流通协会会长。

孟国强先生长期从事国家机关的经济管理与社会经济实践工作，是我国著名的商品流通、批发市场和物流专家，先后撰写并发表过100多万字的研究报告和文稿，曾主持过《物流企业分类与评估指标》(GB/T

19680—2005)等多项国家和行业标准的制修订工作，曾组织“物流企业综合评估委员会审核工作办公室”的相关工作，著有《中国经济前沿问题与商品市场分析》等书。

<<建材下乡与现代建材流通产业发>>

书籍目录

上编建材下乡，九万里风鹏正举
深入贯彻“中央一号文件”精神，加快推进建材下乡
建材下乡，惠及亿万农民的大政策
建材下乡，九万里风鹏正举
多种形式，创新工作，推进建材下乡全面、深入、持久发展
建材下乡与我国新农村建设
农村市场潜力巨大企业应积极做好下乡准备
“建材下乡”要解决好物流成本问题
建材下乡与中国涂料产业的发展
解读“建材下乡”热点
“建材下乡”政策推进的有益尝试
建材下乡送春风西南联盟大练兵
附录1：新中国成立后我国新农村建设政策一览
附录2：中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度，进一步夯实农业农村发展基础的若干意见
附录3：六部委关于开展推动建材下乡试点的通知
附录4：中国建材流通协会关于积极扩大国内建材需求，拉动建材消费的若干建议
中编行业发展，乘长风破万里浪
乘长风，破万里浪，奋勇向前
改革开放与中国建材流通的科学发展之路——纪念改革开放30周年
风正扬帆好弄潮
走在世界前列的中国建材陶瓷业
淄博陶瓷业发展应注重品牌和规模
水泥行业淘汰落后产能任务艰巨——中国建筑材料流通协会提出五招淘汰落后产能
科技创新是企业发展的根本动力
加快建材物流信息化，实现产业转型新跨越
天津建设对北京建材行业的拉动
春天的复苏
坚定信心，把握机遇，迎接复苏——关于当前建材家居流通行业的形势与任务
畅谈树信心、抓机遇、迎复苏
家居行业将会迎来真正的春天
2009年的夏天
在危机中加快创新和调整
2010年家居业机会大于挑战
在调整中发展在发展中提升
红星美凯龙的旗帜
集美的华丽变身
总部的力量
披荆斩棘向前进开创服务新生面
真诚、创新，正确发挥行业协会职能与作用
以建材下乡为中心，促协会工作全面发展
下编现代流通：批发市场的创新型发展
流通是经济运行的中心环节
批发市场的十个认识问题——我国批发市场若干理论与实践问题研究
商品交易市场的创新型发展
批发市场文化与和谐社会的建立

<<建材下乡与现代建材流通产业发>>

建立和完善现代化的商品批发体系

关于如何正确认识我国商品批发市场

依托商品市场构建现代批发体系

我们向连锁超市学习什么

现代物流与批发市场的改造和提升

现代物流提升商品交易市场竞争力

以标准化战略推进我国商品交易市场的调整、改造和提升

鲲鹏展翅

放飞梦想，穿越时空——五 告白(代后记)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>