

<<服务采购管理>>

图书基本信息

书名：<<服务采购管理>>

13位ISBN编号：9787504737762

10位ISBN编号：7504737763

出版时间：2011-6

出版时间：中国财富出版社

作者：胡军

页数：292

字数：451000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务采购管理>>

内容概要

本书共分为十二章。

首先，介绍了世界经济和服务经济的基本理论；其次，从服务采购管理的流程出发，分别介绍了服务采购和服务外包、服务采购合同、服务采购战略、服务采购流程、服务采购成本和服务采购绩效等；最后，根据服务采购管理的行业特点，重点介绍了物流服务外包、金融服务外包、信息服务外包、生产性服务外包和公共服务外包等内容。

<<服务采购管理>>

书籍目录

第一章 世界经济和服务经济

第一节 世界经济发展

一、世界经济发展趋势

二、服务经济全球化

第二节 服务经济

一、服务经济概述

二、服务经济的特征

三、服务经济的发展

第三节 服务管理

一、服务及服务业

二、服务贸易

三、服务管理

第四节 服务经济的趋势及中国服务业的发展战略

一、世界服务业的发展特点和趋势

二、中国服务行业发展战略

第二章 服务采购和服务外包

第一节 服务采购概述

一、服务采购的概念

二、服务采购的特征

三、服务采购的内容

四、服务采购的关键问题

第二节 服务外包

一、服务外包概述

二、服务外包的特征

三、服务外包发展的动因

四、服务外包的条件

五、服务外包价值链的因素

第三节 服务外包的发展

一、全球服务外包的发展现状

二、我国服务外包的现状及其问题

第三章 服务采购合同

第一节 服务需求

一、服务需求预测

二、服务需求预测的方法

三、服务需求管理

第二节 服务质量

一、服务质量概述

二、服务质量的特征

三、服务质量的测量

第三节 服务价格

一、服务产品定价

二、服务产品的定价策略

第四节 服务供应商选择

一、服务外包的供应商

二、供应商企业能力重视的领域

<<服务采购管理>>

- 三、我国供应商能力提升的关键问题
- 四、服务供应商选择--以物流服务供应商选择为例
- 第五节 服务人才及其培养
 - 一、我国服务人才现状
 - 二、我国服务外包人才培养模式
- 第四章 服务采购战略
 - 第一节 战略管理
 - 一、战略管理的概念
 - 二、战略管理的特征
 - 三、战略管理的原则
 - 四、战略管理基本程序
 - 第二节 采购战略
 - 一、采购战略的概念
 - 二、采购战略的分类
 - 三、采购战略的制定过程
 - 第三节 服务战略
 - 一、服务战略概述
 - 二、服务战略观的动因
 - 三、基于客户价值的服务战略
 - 第四节 外包战略
 - 一、战略外包的概念和特点
 - 二、实施外包战略的意义
 - 三、企业战略外包面临的风险及控制策略
- 第五章 服务采购流程
 - 第一节 采购流程
 - 一、传统采购流程概述
 - 二、采购流程的内容
 - 三、采购流程的要点
 - 第二节 服务招投标流程
 - 一、招标采购的方式
 - 二、招标采购的一般程序
 - 三、招标采购的关键点
 - 四、评标和决标程序与方法
 - 第三节 服务类政府采购招投标
 - 一、招标采购在政府采购中的应用
 - 二、政府采购的重点及评标方法
 - 三、政府采购招投标流程的规范性
- 第六章 服务采购成本
 - 第一节 成本
 - 一、成本概述
 - 二、成本的构成与分类
 - 三、成本数据来源
 - 四、直接成本
 - 五、间接成本
 - 六、西方服务成本分摊理论
 - 第二节 采购成本
 - 一、采购成本概念

<<服务采购管理>>

- 二、采购成本的分类
- 三、项目采购成本的构成
- 四、影响项目采购成本的因素
- 五、采购成本的控制
- 第三节 采购成本的管理方法
 - 一、ABC管理法
 - 二、作业成本分析
 - 三、学习曲线
- 第四节 服务外包成本核算
 - 一、服务外包项目劳务成本核算
 - 二、服务外包项目收入确认及其核算
- 第七章 服务采购绩效
 - 第一节 服务绩效
 - 一、服务绩效概述
 - 二、服务绩效评估
 - 三、服务绩效评估的方法
 - 第二节 采购绩效
 - 一、采购绩效概述
 - 二、采购绩效指标的选择原则
 - 三、公司级指标与采购绩效领域
 - 四、公司级采购绩效指标的建立与示例
 - 第三节 采购绩效的评价流程及模型框架
 - 一、采购绩效评估的意义
 - 二、采购绩效评价流程
- 第八章 物流服务外包
 - 第一节 物流服务概述
 - 一、物流服务的概念
 - 二、物流服务的分类
 - 三、物流服务的重要意义
 - 四、衡量物流服务水平
 - 五、物流服务存在的问题及对策
 - 第二节 物流服务供应商
 - 一、集成物流服务供应商的作用和特点
 - 二、物流服务供应商的选择
 - 第三节 第三方物流与物流外包
 - 一、第三方物流的内涵
 - 二、第三方物流的特征
 - 三、第三方物流与传统物流的联系与区别
 - 四、第三方物流供应商的选择原则
 - 五、第三方物流服务的评估
 - 第四节 物流外包管理
 - 一、物流外包的诞生
 - 二、物流外包管理的基本任务
 - 三、物流外包管理的研究内容
 - 四、物流外包管理的研究范围
 - 五、物流外包管理的研究方法
- 第九章 金融服务外包

<<服务采购管理>>

第一节 金融服务与金融服务外包

- 一、什么是金融服务
- 二、金融服务外包的内涵和动因
- 三、金融服务外包的价值分析
- 四、金融外包行业分布

第二节 金融服务外包发展趋势

- 一、国际金融服务外包的发展
- 二、中国金融服务外包发展趋势
- 三、金融机构外包业务的未来发展模式

第三节 金融服务外包的风险及控制

- 一、金融服务业风险分析
- 二、控制金融服务外包风险的政策建议

第十章 信息服务外包

第一节 IT服务外包

- 一、IT服务外包的概念
- 二、IT服务外包的特征
- 三、IT服务外包的发展趋势
- 四、IT服务外包风险分析及对策

第二节 软件服务外包管理流程

- 一、软件外包项目业务流程
- 二、软件外包项目管理流程

第三节 中国软件服务外包现状分析

- 一、中国软件服务外包现状
- 二、中国软件服务外包的国际竞争力要素分析
- 三、加快软件外包发展的措施

第十一章 生产性服务外包

第一节 生产性服务

- 一、生产性服务的概念
- 二、生产性服务的基本特征
- 三、生产性服务的分类
- 四、现代生产性服务业的发展趋势
- 五、生产性服务业与制造业之间的互动关系

第二节 生产性服务外包系统分析

- 一、生产性服务外包系统
- 二、发包方与承包方的利益分析
- 三、生产性服务外包市场环境分析
- 四、我国生产性服务外包现状及分析

第三节 生产性服务外包供应商

- 一、生产性服务外包供应商的选择
- 二、生产性服务外包供应商的评价体系
- 三、生产性服务外包竞争优势分析

第十二章 公共服务外包

第一节 公共服务外包理论依据

- 一、公共服务外包的概念
- 二、公共服务外包的依据

第二节 公共服务外包决策现状

- 一、法学视角下决策的规制问题

<<服务采购管理>>

- 二、管理学视角下决策的程序问题
 - 三、经济学视角下决策的成本/收益问题
 - 四、行为学视角下决策的反馈问题
- 第三节 公共服务外包决策的症结表现及对策
- 一、公共服务外包决策的症结表现
 - 二、完善公共服务外包决策的对策建议
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>