

<<创意城市与城市品牌>>

图书基本信息

书名：<<创意城市与城市品牌>>

13位ISBN编号：9787504737526

10位ISBN编号：7504737526

出版时间：2011-3

出版时间：中国物资出版社

作者：王晖

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意城市与城市品牌>>

### 内容概要

《创意城市与城市品牌》作者王晖结合在中央民族大学做博士后研究工作中对民族地区创意城市与城市品牌的研究，写出《创意城市与城市品牌》一书，在国内较新颖地从创意城市与城市品牌角度阐述创意城市的建设和理论，创意城市与城市品牌的结合提升城市竞争力，同时对民族地区的文化创意产业进行了较为翔实的分析，最后以内蒙古自治区包头市和北京市构建创意城市和塑造城市品牌为实证研究。

以上内容具有一定理论价值和现实意义，有一定的创新性。

<<创意城市与城市品牌>>

作者简介

王晖（1969.7—）男，汉族，山东省汶上人，副教授，硕士生导师。西安理工大学工学学士，中国人民大学硕士、博士，中央民族大学国家资助博士后，美国芝加哥多米尼肯大学访问学者，曾任内蒙古包头市市长助理1年。

王晖目前任教于首都经济贸易大学城市学院。主要从事城市管理、政府管理方面的教学与研究工作。

王晖目前共发表学术论文26篇（2篇英文论文），出版独著学术书籍3部，参编2部。

王晖主持和参与各类课题近50项：北京市自然科学基金项目、国家社科基金专家匿名评审通过转北京市教委人文社科基金项目、北京市优秀人才资助基金项目、国家资助博士后基金项目、北京市“彩虹工程”项目、北京市“金桥工程”项目等。

王晖在首都经济贸易大学、中央民族大学和北京航空航天大学为本科生、研究生授课（含双语教学）。

## &lt;&lt;创意城市与城市品牌&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第二章 文献综述与评价一、文化和文化产业二、创意和创意产业三、文化创意产业分类四、创意城市 (Creative City) 研究综述五、城市品牌的相关研究六、创意城市与城市品牌研究第三章 创意城市与城市品牌研究第一节 创意城市的城市效应一、创意城市是城市经济持续发展的良好选择二、创意城市有利于提升城市五力第二节 创意产业在提升城市竞争力中的作用一、突出城市的比较优势二、为先进制造业的发展提供文化支持三、为城市的可持续发展提供动力四、促进城市经济增长五、优化产业结构与促进经济转型六、创意的集聚提升竞争力七、创意形成城市比较优势第三节 创意产业集聚促成创意城市一、创意网络的形成二、向“创意城市”的演化三、城市的创意发展的不同路径四、创意城市的支持与约束条件第四节 创意城市提升城市品牌一、文化吸引效应及其影响二、城市形象提升三、促进城市公共精神升华四、有益于人的全面发展五、提升城市品牌第四章 世界创意城市与城市品牌经验第一节 联合国教科文组织“创意城市网络”基本情况第二节 自我积累型：圣达菲一、圣达菲创意产业发展的借鉴之处二、圣达菲城市品牌：手工艺与民间艺术之都第三节 过程形成型引导推行类：纽约一、纽约市文化创意产业简介二、纽约市SOHO文化创意产业集聚区管理模式三、纽约市“百老汇”文化创意产业集聚区管理模式四、纽约市文化创意产业集聚区的特点五、纽约市创意产业集聚区模式的启示六、纽约城市品牌：世界之都第四节 过程形成型强制推行类：新加坡一、新加坡构建创意城市的背景二、新加坡构建创意城市的措施三、新加坡城市品牌：亚洲创意之都第五节 创意城市路径选择的经验启示第五章 中国民族地区文化创意产业发展研究第一节 民族地区文化创意产业的特点一、民族地区文化产业总量规模二、民族地区文化事业费逐年增长第二节 民族文化产业发展中存在的问题一、民族文化资源的开发与整合不足二、缺乏民族文化产业品牌三、民族文化产业链不完整四、文化产业人才匮乏第三节 云南原生态文化产业一、云南文化产业简介二、自我积累型创意城市：丽江城市品牌塑造第四节 广西：山歌文化产业一、广西文化产业现状二、广西文化创意产业发展模式三、《印象·刘三姐》带动民族文化产业四、过程形成型强制推行类——南宁市创意城市建设第五节 新疆文化创意产业一、新疆文化产业简介二、标杆作用——音乐杂技剧《你好，阿凡提》三、过程形成型引导推行类——乌鲁木齐市构建创意城市第六章 包头市创意城市与城市品牌实证研究第一节 包头市简介一、包头市市情二、包头市经济情况三、包头市SWOT分析第二节 包头市文化创意产业发展情况一、包头市文化创意产业起步二、包头市文化创意产业差距三、包头市文化创意产业前景第三节 自我积累型与过程形成型的混合——包头市创建创意城市一、包头市建设创意城市的战略意义二、包头市建设创意城市的五个机遇三、包头市建设创意城市的三个挑战四、包头市建设创意城市的三大方向五、包头市建设创意城市的五个措施第四节 包头市城市品牌一、包头市市徽二、包头市城市品牌的塑造三、包头市城市品牌的营销系统建设第七章 北京市创意城市与城市品牌案例第一节 北京市文化创意产业集聚区总体状况第二节 北京市文化创意产业集聚区发展模式分析第三节 北京市创意工业设计发展一、国内外工业设计简介二、北京市工业设计分析三、顺义发展工业设计优势四、顺义区工业设计产业发展现状五、北京市工业设计产业集聚区规划方案六、北京市工业设计创意城市实施措施第四节 塑造北京城市品牌一、北京城市品牌的重要性二、北京城市品牌定位三、北京城市品牌的实现思路第八章 中国创意城市建设的政策建议结束语附录1：文化创意指数：参考与借鉴附录2：世界经济论坛2002—2003年全球竞争力报告指标体系（节选）附录3：美国创意指数——“3Ts”附录4：欧洲创意指数附录5：中国香港创意指数附录6：中国上海创意指数附录7：中国北京文化创意指数的框架和指标体系附录8：中国北京市朝阳区文化创意产业集群指标体系参考文献后 记

## &lt;&lt;创意城市与城市品牌&gt;&gt;

## 章节摘录

三、文化创意产业分类 分类是人们认识事物和管理事物的一种基本方法。对“文化产业”、“创意产业”、“文化创意产业”这些概念的确切界定，包括其产业规模、收入和利润水平的统计描述，都是以相关产业分类为基础的。世界各国在发展“文化产业”、“创意产业”、“文化创意产业”的过程中，各自在产业分类方面做了积极尝试，积累了宝贵经验。

(一) 英国创意产业分类 英国是最早提出“创意产业”的国家。1997年5月，英国布莱尔首相为了调整产业结构和解决就业问题，提议并推动成立了创意产业特别工作小组。

这个特别工作小组分析了英国创意产业的现状，提出把创意产业作为振兴英国经济的重要手段。1998年和2001年，该创意产业特别工作小组两次发布研究报告，分析英国创意产业的现状并提出发展战略。

英国在提出“创意产业”之前，一直使用“文化产业”这个概念。英国经济发展中的一些新情况是，传统制造业开始衰落，一些新的产业开始出现。例如，在网络条件下，网络游戏、动漫、数字化电视、软件设计，这些新的经济形式形成新的产业类别，它们对英国经济的贡献越来越大。

此外，在建筑设计和服装设计等传统行业，技术进步和信息化应用使设计工作对建筑业和服装业产生了更大的拉动作用。

这些情况使英国人产生了新的思考，真正能够振兴英国经济的最具有竞争性的因素不是笼统的“文化”，而是富有时代感的“创意”。

因此，在产业化问题上，英国人不说文化产业，而是说创意产业，这样更能够反映英国社会发展的趋势、创新性和竞争力。

&hellip;&hellip;

<<创意城市与城市品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>