

<<经济学基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础与应用>>

13位ISBN编号：9787504737335

10位ISBN编号：750473733X

出版时间：2011-2

出版时间：中国物资出版社

作者：李慧凤，杨艳芳 主编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础与应用>>

内容概要

本书将传统的章节结构层层分解为任务，引导学生通过任务的完成培养分析和解决实际问题的能力。

首先结合实际案例提出相关任务，引导学生思考，再设置相关知识点链接，帮助学生对任务进行分析、讨论，明确其大体涉及的知识，最终由学生找出解决问题的方法，通过任务的完成培养分析和解决实际问题的能力。

这种设计方法将以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动的教学理念，使学生处于积极的学习状态。

每一位学生都能够根据自己对当前问题的理解，利用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题，使教学过程更为民主化、个性化，将经济学教学引向开放和实践的方向，突出了问题意识的培养以及问题解决对开发学生潜能的作用。

<<经济学基础与应用>>

书籍目录

导论

第一章 消费者行为与需求

任务一 了解消费者均衡

任务二 对消费者均衡进行几何分析

任务三 认识需求函数

任务四 了解影响需求的非价格因素

第二章 企业成本与供给

任务一 了解企业组织形式与经营目标

任务二 认识厂商的生产函数

任务三 分析厂商的成本

任务四 了解厂商的供给函数

任务五 了解供给弹性

第三章 价格理论

任务一 认识均衡价格的形成与变动

任务二 了解政府对价格的管制

任务三 应用弹性理论

第四章 完全竞争市场

任务一 认识市场

任务二 了解完全竞争市场

任务三 认识完全竞争厂商的短期均衡

任务四 认识完全竞争厂商的长期均衡

第五章 完全垄断市场

任务一 了解完全垄断市场

任务二 认识完全垄断厂商的短期均衡

任务三 认识完全垄断厂商的长期均衡

任务四 认识完全垄断厂商的价格歧视

任务五 了解垄断的福利代价与针对垄断的公共政策

第六章 垄断竞争与寡头垄断市场

任务一 了解垄断竞争市场

任务二 认识垄断竞争厂商的均衡

任务三 认识垄断竞争厂商的非价格竞争

任务四 了解寡头垄断市场

任务五 认识寡头垄断厂商价格和产量的决定

任务六 了解博弈论在寡头垄断市场的应用

第七章 收入分配理论

任务一 了解生产要素的需求和供给

任务二 了解工资、利息、地租和利润的决定和变动

任务三 认识洛伦兹曲线与基尼系数

第八章 市场失灵与政府调节

任务一 了解垄断

任务二 了解外部性

任务三 了解公共物品

任务四 了解信息不对称

第九章 总需求与总供给

任务一 认识国内生产总值

<<经济学基础与应用>>

任务二 认识物价指数

任务三 理解总供求模型

任务四 认识失业

任务五 了解通货膨胀

第十章 二部门经济的均衡产出

任务一 认识消费需求

任务二 认识投资需求

任务三 理解二部门经济的均衡产出

第十一章 三部门经济的均衡产出与财政政策

任务一 理解三部门经济的均衡产出

任务二 认识财政政策

任务三 理解赤字、公债与挤出效应

第十二章 货币制度与货币政策

任务一 理解货币及货币供给

任务二 认识货币需求

任务三 了解货币市场与商品市场

任务四 理解货币政策

第十三章 古典经济学和凯恩斯主义

任务一 了解古典经济学

任务二 理解凯恩斯主义

任务三 理解古典经济学的复活

第十四章 国际经济

任务一 了解国际贸易

任务二 认识国际收支

任务三 认识汇率和汇率制度

<<经济学基础与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>