

<<度假酒店操作图文全解>>

图书基本信息

书名：<<度假酒店操作图文全解>>

13位ISBN编号：9787504737083

10位ISBN编号：7504737089

出版时间：2011-5

出版时间：中国财富出版社

作者：中国房产信息集团，克而瑞（中国）信息技术有限公司 编著

页数：214

字数：383000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<度假酒店操作图文全解>>

内容概要

随着我国旅游业类型出现多样化发展，在众多类型酒店中，度假酒店异军突起，成为酒店业一颗耀眼的明星。

《度假酒店操作图文全解》系统分析度假酒店的操作要点，针对开发要素、开发模型、营销推广技法、内部运营、客户管理及创新服务作深入研究，并专项研究旅游地产热门开发省份——海南的度假酒店发展趋势，力求为读者提供一个清晰的度假酒店开发及运营脉络。

<<度假酒店操作图文全解>>

书籍目录

第一章 度假酒店开发要素

壹 度假酒店开发的“3+4”原则

贰 度假酒店3种常规分类标准

叁 度假酒店经营管理要与城市酒店区别对待

肆 中外最具特点度假酒店模式对比研究

伍 聚焦度假酒店开发经营最关注的3大问题

案例展示1 马来西亚度假天堂之一——绿中海度假村

案例展示2 马来西亚度假天堂之二——月之影度假村

第二章 中国式赢利型度假酒店开发模型分析

壹 度假酒店开发的5大综合条件

贰 度假酒店开发4大关键节点

叁 度假酒店综合体专业设计规划

肆 度假酒店综合体的基本构成要素

伍 度假酒店综合体设施的人性化布局

案例展示1 情人岛度假酒店的地球性探索

案例展示2 英伦假日酒店设计说明

第三章 度假酒店的营销推广新思路

壹 把握度假酒店的5大市场营销特点

贰 双管齐下实现度假酒店的功能性升级

叁 创新是度假酒店策划营销的重要特点

肆 度假酒店要通过主题化经营寻求长久发展

案例展示 郑州市纯水岸度假酒店广告推广策划方案

第四章 清晰的内部运营是度假酒店成功运作的关键

壹 我国度假酒店经营管理的现状分析

贰 智能化保障度假酒店经营管理高效运行

叁 保持快乐的工作状态是员工管理和酒店服务的重要课题

肆 度假酒店经营保持多向稳步发展

案例展示 福建冠豸山温泉度假村经营管理计划书

第五章 度假酒店客户关系管理和服务

壹 度假酒店的客户细分和客户选择

贰 度假酒店的客户服务交互管理

叁 如何实现度假酒店游客的零流失

肆 专项研究温泉度假酒店的服务创新

案例展示1 中国10大温泉度假胜地

案例展示2 巴厘岛君悦度假酒店多样化服务设施

第六章 海南度假酒店开发主流趋势

壹 旅游地产注定成为海南地产发展主流

贰 海南岛度假酒店业的喜与忧

叁 迷人的热带风光，海南度假酒店景点化彰显魅力

案例展示 海南10大度假酒店

<<度假酒店操作图文全解>>

章节摘录

(3) 特色度假酒店私人空间设计酒店是“基于私人居留空间的公共服务场所”，以住宿为基础，形成满足居住基本要求的“私人空间”。

“私人空间”作为私密性客房单元，创新发展非常快，形成功能、结构、风格、空间等方面的多元变化组合。

酒店客房空间属性也需要细分定位在定位基本功能之后，设计应满足住客的需求层次——从感官到生理再到心理乃至更深层的情感需求。

客房必须实用，空间的装饰形式必须服从功能，并从各个方面改善和提升。

私人空间的设计应该能够使客人活动时更舒适、更高效。

如：会客室家具的安排应有助于社交轻松、友好地进行；卧室里的私密性和灯光控制如果得到充分的保障，也会极大地提高私人空间的使用效果。

人机工程学的发展和数据更新近年来，随着室内设计层次的提升，人机工程学开始越来越多地介入进来。

该学科认为人和环境是互相影响的，这一重要的相互作用可影响使用者对环境的满意度。

把人的感观与身体力学结合，有助于制定人文与实用相结合的空间、设备和家具标准。

室内空间和家具应该符合预期使用者的人体结构；家具的规格和形状令人舒适；物件存放方便；照明充足而不刺眼；音响效果利于听觉等。

相关学科的研究还在持续深入地发展，从人机工程学到人文因素工程学到感官工学再到情感化设计，为功能设计提供大量的有用数据。

把人体测量数据、生理机能和私人空间的心理因素结合起来，持续改善使用者和环境的相互关系。

符号在特色酒店私人空间设计中的运用 符号便于识别，可以采用抽象简化的形式来表现其特殊含义，如国外中餐馆中的灯笼、匾额、对联、花窗、木式家具等中国特色建筑艺术符号，虽然已经被用得很滥，但在西方环境中，作为商业建筑，其识别性和冲击力仍然非常强烈。

<<度假酒店操作图文全解>>

编辑推荐

随着我国旅游业类型出现多样化发展，在众多类型酒店中，度假酒店异军突起，成为酒店业一颗耀眼的明星。

《度假酒店操作图文全解》系统分析度假酒店的操作要点，针对开发要素、开发模型、营销推广技法、内部运营、客户管理及创新服务作深入研究，并专项研究旅游地产热门开发省份——海南的度假酒店发展趋势，力求为读者提供一个清晰的度假酒店开发及运营脉络。

“需求决定市场”。

在度假酒店发展过程中，高端客人的多元化需求决定了中国度假酒店产品开发和经营管理上需要更多改进与创新。

《度假酒店操作图文全解》为您解读适合中国国情的度假酒店创新型操作套路。

新型地产解读，精致美图展示，实战案例阐释，操盘图表解构。

市场上最热门的三大新型地产全面解析，通过对房地产开发热销品类的调查，精选度假酒店、老年公寓、创意地产三大新型地产进行全蕊的开发模式解析。

本套丛书对房地产热门品类开发运营中各个重要且繁杂的环节进行了要点细化，为开发商提供一条地产项目热卖捷径。

图文全解轻松掌握，为避免房地产图书读物的冗长繁杂，该套丛书以“要点释义+美图欣赏+案例借鉴”的形式呈现。

给读者呈现一种轻松易读的视觉感受，使其能最快速地将理论知识和操作实践有机结合。

<<度假酒店操作图文全解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>