

<<皮鞋设计教程>>

图书基本信息

书名：<<皮鞋设计教程>>

13位ISBN编号：9787504735393

10位ISBN编号：7504735396

出版时间：2010-9

出版时间：中国物资

作者：黎福明

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<皮鞋设计教程>>

前言

随着我国制鞋行业的转型和发展，人们对鞋的要求已从穿着提升到艺术的审美上。

对鞋的要求不只是对脚起保护功能，同时兼顾舒适和保健作用，对鞋的功能进行分类，以配合个人的穿着对环境所需，对人的整体服饰起衬托协调作用；在鞋的工艺制作上也要求设计者对鞋各部件之间饰物搭配能考虑到综合的配套美化作用（如装饰配件、鞋用材料、工艺创作等）；而在鞋的设计上又要考虑鞋用材质、艺术造型、个性特色、地域连锁化、品牌效应等。

鉴于市场对鞋产品品牌及质量不断提升，有志于服务与推广鞋业发展的技术人员综合素质也不断提高，笔者结合多年从事鞋的工作经验，联系理论与实践，编《皮鞋设计教程》作为技术设计参考资料，供鞋类设计人员学习和提高个人的综合素质。

本书针对皮鞋帮样设计的原理在设计应用中应注意的事项、步骤，作了更详细的描述，同时根据鞋的实际情况，按鞋的品种进行分类，按皮鞋类型进行原理分层次展示鞋帮设计过程，把教学理论与实际操作有机地结合起来，将具体的鞋款作了展开和显示，尽量做到由浅到深，逐步提高，以基础为主，引导思维的开发与创新，使学员在掌握了原理的同时，再结合实际需要来进行款式的变化，起到“举一反三”的作用。

<<皮鞋设计教程>>

内容概要

《皮鞋设计教程》根据鞋类设计人员的思维方式，对鞋样设计的原理、步骤、操作要领作了细致的描述，同时结合企业实际情况，参照学校教学模式对旧有的鞋类设计数据比较繁杂的形式进行了精练的简化，列举大量的图例进行分解，使基础差的学员也能在短期内掌握所需要的知识。全书重点讲述：脚型与楦型的基础认识，鞋类平面转换为曲面的原理，鞋款设计实例分析，鞋底部件的设计等。

《皮鞋设计教程》特别适合用做制鞋企业和学校培训教材，也可作为专业技术人员提高素质的参考。

<<皮鞋设计教程>>

书籍目录

第一章 皮鞋的设计知识第一节 皮鞋设计的风格和色彩一、风格二、色彩三、世界各地喜欢的色彩第二节 皮鞋的基本结构一、皮鞋品种分类二、皮鞋工艺分类三、部件的组成及名称第三节 脚型与楦型的关系一、脚的结构二、脚型测量及规律三、鞋楦第二章 鞋面设计原理第一节 平面与曲面的关系一、皮鞋帮样设计的目的二、皮鞋帮样设计的原理三、立体设计法介绍四、复样设计法第二节 设计程序及要求一、设计前应注意事项二、色彩是塑造事物的主要手段三、型和色是造型设计的两大基础四、设计的构思与创新第三章 取跷原理及应用第一节 定位取跷原理及应用一、二节头内耳式鞋设计实例二、三节头内耳式鞋设计实例三、花三头鞋内耳式鞋设计实例四、女内耳鞋式鞋设计变化实例五、内耳式圆口鞋变化实例六、鞋型变化第二节 对位取跷原理及应用一、男直帮鞋设计实例二、橡筋鞋设计实例三、直帮鞋后帮升跷设计实例四、帮盖及工艺跷设计实例五、工艺跷的应用实例六、橡筋鞋对位跷及后升跷应用实例第三节 转换取跷原理及应用一、光身鞋的应用实例二、女鞋转换跷的应用实例一三、女鞋转换跷的应用实例二四、女鞋转换的应用实例五、男鞋转换跷的变化应用实例六、帮盖的转换取跷实例七、帮盖的双线转换取跷实例八、转换后跷的特殊处理实例九、转换跷的变化应用实例第四节 跷度的灵活运用一、鞋款的变化实例二、女鞋的变化实例三、鞋款的变化实例第四章 鞋教设计实例第一节 外耳鞋的设计一、外耳式男花三头鞋设计实例二、外耳鞋的变化实例一三、外耳鞋的变化实例二四、外耳鞋的变化实例三五、男外耳鞋的变化实例六、女外耳鞋的变化实例第二节 开包头鞋设计一、外耳鞋设计实例二、开包头鞋设计实例三、开包头鞋变化设计实例四、女开包头鞋变化设计实例第三节 浅围子鞋设计一、整舌式浅围子鞋设计实例二、宾度鞋设计实例三、内、外耳式浅围子男鞋变化设计实例第四节 女浅口鞋设计一、女浅口鞋的特点二、女浅口鞋设计板的制作三、女浅口鞋口门的设计四、女浅口鞋部件的设计五、女浅口鞋纤带的设计六、女浅口鞋开中缝的设计七、女浅口鞋不对称结构的设计八、女鞋的分类第五节 深头鞋不对称结构设计一、女鞋不对称变化设计实例二、不对称女鞋的变化设计实例三、深头女鞋不对称变化设计实例一四、深头女鞋不对称变化设计实例二五、深头女鞋不对称变化设计实例三六、深头男鞋不对称变化设计实例一七、深头男鞋不对称变化设计实例二第六节 假包底鞋设计一、直帮舌式鞋设计实例二、橡筋鞋款设计实例三、帮带式设计实例第七节 真包底套楦鞋设计一、皱围子包底鞋实例二、光围子包底鞋实例三、加洲鞋实例第八节 靴鞋设计一、帮带短靴的设计实例二、帮带靴鞋变化实例三、光身两侧断短靴实例四、橡筋断位光身靴实例五、短靴变化实例一六、短靴变化实例二七、短靴变化实例三八、短靴变化实例四九、单侧开口拉链短靴实例十、拉链短靴变化实例一十一、拉链短靴变化实例二十二、中筒靴的设计(脚肚高11英寸)十三、长筒靴设计(膝下高15英寸)十四、超长靴的设计第九节 凉鞋设计一、横带凉鞋实例二、横带凉鞋的变化实例三、条子凉鞋实例+四、夹脚凉鞋实例五、整片式凉鞋实例六、背带扣凉鞋实例第十节 鞋面扩缩一、坐标原理扩缩法二、射线换算扩缩法三、经验扩缩四、射线尺扩缩法五、其他部件的扩缩第五章 鞋底部件的设计第一节 内包头设计一、大型二、小型三、中型第二节 主跟设计一、长型二、中型三、小型第三节 内底设计第四节 半托底设计第五节 内垫设计一、整内垫二、半内垫三、启跟垫四、凉鞋内垫第六节 包跟皮设计第七节 外底设计一、全沿边条外底设计二、卷跟式外底设计三、压跟式外底设计第八节 材料的基本辨别方法与黏合事项一、底料.....参考文献

章节摘录

插图：(9) 产品数量要满足市场。

一个受市场欢迎的品牌产品，如果不能大量生产，不能保证市场上有足够的供应量，消费者的需求得不到满足，那产品就得不到消费者的广泛认可，也就不可能成为品牌产品。

(10) 服务工作的及时性。

企业必须围绕自己的产品做好服务工作，对自己产品的使用价值在消费过程中负责到底，为用户介绍产品性能、特点、使用和保养方法，提供各种服务，为消费者解决“后顾之忧”。

以上十点是每个设计人员必须了解和掌握的，并且要掌握好开发、生产、流通、消费四个方面，才能更好地完成产品设计任务。

二、色彩色彩是皮鞋设计中的一个重要因素，对皮鞋产品色彩的运用，需要研究现代消费者的心理和生活习惯，好的皮鞋设计，包括造型、色彩、材质加工，色彩在皮鞋造型设计中起到一定的作用，色彩可以说是一种专门学科。

<<皮鞋设计教程>>

编辑推荐

《皮鞋设计教程》：鞋类设计与工艺专业系列教材

<<皮鞋设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>