

<<采购实务百问百答>>

图书基本信息

书名：<<采购实务百问百答>>

13位ISBN编号：9787504735072

10位ISBN编号：7504735078

出版时间：2010-9

出版时间：中国物资出版社

作者：王为人

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购实务百问百答>>

前言

我的《采购案例精选》于2007年出版，2009年再版，受到广大读者和众多采购同人的关注。笔者在培训和咨询过程中以及和学员共同探讨中积累了很多采购中的实际问题。

采购是一项跨功能、跨学科、跨专业的工作，采购人员需要拥有丰富的产品知识，要求买什么要懂什么。

采购还需要对供应链有充分的了解，需要对所购产品或服务的流程了如指掌。

对于采购而言，财务知识也是不可或缺的，而具备国际化视野、对国际贸易的熟悉程度，对库存管理的实践能力，对供应市场的深入分析，对价格趋势的掌握，成本分析的水平也都是必备的。

此外，采购从业者还必须是一个谈判高手，懂得心理分析的相关技巧。

我在多年的采购培训和咨询过程中常常需要解答相关活动中的许多问题，因而渐渐发现这些问题是大家都会遇到的。

我在工作中有一个习惯，每次的问题都会做一些笔记，把近年来的所问所答收集起来，提取出一些共同的，常常会遇到的题目，希望能够编集成册，为广大采购人分享，解疑释惑。

采购活动从流程角度来说也涵盖了生产活动中的各个环节。

采购活动致力于内部的需求分析、探索供应市场、供应商选择管理和评估、质量管理、合同管理、价格修订、来料检验和退货等多环节的充分研究，因而可以断言：采购这一行业覆盖面大，问题也多。我希望本书所提供的信息，对于解决采购人员和供应商管理者在日常工作中所面对的问题方面，能够有所帮助，更希望本书能成为采购人员常常翻阅的实用工具。

当然，我也希望各位采购朋友提出更多的问题，对本书查缺补漏，以期进一步充实此问题库，共同学习，为行业进步添砖加瓦。

<<采购实务百问百答>>

内容概要

采购是一项跨功能、跨学科、跨专业的工作，采购人员需要拥有丰富的产品知识，要求买什么要懂什么。

采购人员还需要对供应链做充分的了解，需要对所购产品或服务的流程了如指掌。

对于采购人员而言，财务知识也是不可或缺的.....

<<采购实务百问百答>>

书籍目录

第一篇 采购战略分析 一、什么是采购战略 二、成功的战略采购要回答哪些问题 三、采购活动的关注点有哪几个层面 四、现代采购管理与传统采购管理的区别有哪些 五、供应市场分析具有哪些作用 六、供应商市场结构有哪四种 七、供应商选择中的战略有哪些 八、如何控制供应链的风险 九、什么是供应商定位分析 十、什么是供应商偏好 十一、采购可以“画大饼”吗 十二、采购全球化要注意什么 第二篇 采购成本 第三篇 供应商选择和评估 第四篇 报价与合同管理 第五篇 供应商质量控制 第六篇 采购技术 第七篇 工程和技术 第八篇 采购财务活动 第九篇 物流与库存 第十篇 采购中的租赁活动 第十一篇 采购商务 第十二篇 绿色采购 第十三篇 采购人员建设 第十四篇 采购数学 参考文献 后记 彩虹总在风雨后——如何降低采购价格

<<采购实务百问百答>>

章节摘录

战略管理定义为企业确定其使命，根据组织外部环境和内部条件设定企业的战略目标，为保证目标的正确落实和实现进行谋划，并依靠企业内部能力将这种谋划和决策付诸实施，以及在实施过程中进行控制的一个动态管理过程。

要了解采购战略，先要知道什么是企业战略？

从企业未来发展的角度来看，战略表现为一种计划，而从企业过去发展历程的角度来看，战略则表现为一种模式。

如果从产业层次来看，战略表现为一种定位；而从企业层次来看，战略则表现为一种观念。

一般说来，战略计划是由高层管理者组成的团队制订的，它要回答如下的问题：组织开展什么样的业务、在这些业务中如何分配资源；这些业务在什么地方开展、目标是什么。

从企业战略的定义可以看出，企业战略处于一个比较高的层次。

一般来说，在高层管理者制订了企业战略之后，即确定了组织开展什么样的业务，企业一般还要制订企业的业务战略计划，以保证开展的业务能够成功。

在业务战略制订后，企业针对业务战略目标，就要开始制订职能层次的战略，这些战略包括采购战略、营销战略、财务战略、生产、会计、人力资源、客户服务以及研发职能。

职能层次的战略回答的问题是：这一职能战略如何帮助业务战略和公司战略的实现，采购管理的核心工作是围绕公司的战略计划和生产计划制订采购计划。

这就是根据企业层次的决策来确定采购的规模、区域，然后分配优先权、进度表、目标以及个人责任。

“花最少的钱买到最好的东西”，是采购的一个理想境界，是许多管理层对采购部门的要求，实际上，这就是采购战略的最高阶段，但这个战略是不可能达到的。

在一个要求管理精细化的时代，采购战略主要包括三个方面内容，即资源战略、供应商战略以及采购控制战略。

针对资源战略，整体成本将成为核心得到重点运用。

围绕这个核心，企业将进入到从发现机会、实现价值到保持成果并不断发现机会的循环过程，这是整个价值采购的基础。

<<采购实务百问百答>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>