

<<中国现代物流发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国现代物流发展报告>>

13位ISBN编号：9787504735003

10位ISBN编号：7504735000

出版时间：1970-1

出版时间：中国物资出版社

作者：国家发展和改革委员会经济运行调节局，南开大学现代物流研究中心

页数：461

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国现代物流发展报告>>

前言

2009年国际金融危机不断蔓延，中国全面实施应对国际金融危机的一揽子计划，在全球范围率先实现经济回升向好。

为了及时追踪中国现代物流业的发展过程，客观反映中国现代物流业的发展现状，准确把握我国现代物流市场的最新动态和发展规律，深入研究其发展过程中的热点与难点问题，国家发展和改革委员会经济运行调节局与南开大学现代物流研究中心共同组织编写了《中国现代物流发展报告[2010年]》。

《中国现代物流发展报告》是反映中国现代物流业发展的年度报告，自2002年首次出版以来，至今已连续出版八年，融权威性、系统性、客观性、实用性、学术性和创新性于一体，在全国同类出版物中占据重要位置，并已经引起政府、企业和学术界的高度关注，成为研究、了解中国现代物流发展的必备参考书。

《中国现代物流发展报告[2010年]》主要反映中国2009年度现代物流的发展状况，与国家统计体系和相关编写要求一致；本年度地区篇划分是按国家统计公报和统计年鉴的体例进行调整，将东北地区物流业的发展状况独立成章。

<<中国现代物流发展报告>>

内容概要

2009年国际金融危机不断蔓延，中国全面实施应对国际金融危机的一揽子计划，在全球范围率先实现经济回升向好。

为了及时追踪中国现代物流业的发展过程，客观反映中国现代物流业的发展现状，准确把握我国现代物流市场的最新动态和发展规律，深入研究其发展过程中的热点与难点问题，国家发展和改革委员会经济运行调节局与南开大学现代物流研究中心共同组织编写了《中国现代物流发展报告[2010年]》。

《中国现代物流发展报告》是反映中国现代物流业发展的年度报告，自2002年首次出版以来，至今已连续出版八年，融权威性、系统性、客观性、实用性、学术性和创新性于一体，在全国同类出版物中占据重要位置，并已经引起政府、企业和学术界的高度关注，成为研究、了解中国现代物流发展的必备参考书。

《中国现代物流发展报告[2010年]》主要反映中国2009年度现代物流的发展状况，与国家统计体系和相关编写要求一致；本年度地区篇划分是按国家统计公报和统计年鉴的体例进行调整，将东北地区物流业的发展状况独立成章。

<<中国现代物流发展报告>>

书籍目录

综合篇导言第一章 中国物流发展环境第一节 中国物流发展的经济环境第二节 中国物流发展的政策环境第三节 中国物流发展环境展望第二章 中国物流市场发展状况第一节 物流市场总体规模与区域结构状况第二节 物流市场需求发展状况第三节 物流市场供给发展状况第四节 中国物流市场的发展趋势第三章 中国物流设施与技术发展状况第一节 中国交通基础设施发展状况第二节 中国物流园区、物流中心的发展状况第三节 中国物流装备发展状况第四节 中国物流信息化与标准化的发展第四章 中国物流业发展相关政策与规划第一节 《物流业调整和振兴规划》的主要内容与落实情况第二节 相关法律和行业政策对物流业发展的影响第三节 区域发展规划对物流业发展的影响地区篇导言第五章 东部地区物流发展状况第一节 东部地区经济发展概况第二节 东部地区物流市场发展概况第三节 长三角地区物流发展状况第六章 东北地区物流发展状况第一节 东北地区经济发展概况第二节 东北地区物流市场发展状况第三节 东北地区制造业与物流业的联动发展第七章 中部地区物流发展状况第一节 中部地区经济发展概况第二节 中部地区物流市场发展概况第三节 皖江城市带物流发展状况第八章 西部地区物流发展状况第一节 西部地区经济发展概况第二节 西部地区物流市场发展状况第三节 北部湾经济区物流发展状况第九章 港澳台地区物流发展状况第一节 香港地区物流发展状况第二节 澳门地区物流发展状况第三节 台湾地区物流发展状况第四节 两岸四地物流合作与发展行业篇导言第十章 中国电子商务物流发展状况第一节 电子商务物流概述第二节 电子商务物流的发展环境第三节 中国电子商务物流的发展现状第四节 中国电子商务物流发展存在的问题第十一章 中国煤炭物流发展状况第一节 煤炭物流概述第二节 中国煤炭物流的发展环境第三节 中国煤炭物流的发展现状第四节 中国煤炭物流存在的问题与趋势专题篇导言第十二章 中国多式联运的发展现状与趋势第一节 多式联运的内涵与运作主体第二节 中国多式联运的发展现状与面临的问题第三节 多式联运发展的国际经验借鉴与未来趋势第十三章 中国保税物流整合与发展第一节 保税物流概述第二节 中国保税物流的发展现状第三节 海关特殊监管区域整合与保税物流发展第十四章 中国逆向物流发展状况第一节 逆向物流概述第二节 中国逆向物流发展环境第三节 中国逆向物流发展现状和存在的问题第四节 中国逆向物流发展趋势调研篇第十五章 中国现代物流市场发展调查第一节 调查问卷设计、调查范围与方式第二节 工商企业的物流运作状况第三节 物流企业的发展状况第四节 地方政府物流管理工作开展状况附录附录A 2009年中国物流相关规划一览表附录B 2009年中国物流相关政策一览表附录C 2005—2009年中国物流相关统计数据参考文献

章节摘录

(三) 规划的颁布对区域快递业务发展的影响 长三角和珠三角地区快递规划是地区快递服务发展的指导性文件,是制定有关政策措施、加强快递服务管理和组织实施重大项目的重要依据,对创建区域快递服务发展的良好环境,促进地区快递服务实现跨越式发展具有重要作用。两个快递规划的颁布实施,有利于引导快递企业加快进入制造业供应链服务领域,承接电子商务配送服务,从而推动地区快递服务向一体化、协同化和国际化方向发展。这对于提升地区快递服务的产业层次、服务水平,提高辐射引领能力和国际竞争力都具有重要的战略意义。

三、物流信息化建设受到国家有关部门高度重视 国务院和有关部委对物流信息化建设高度重视。

2009年,政府部门推出了一系列加快物流业信息化建设、助推物流业发展的政策和措施。

(一) 物流信息化建设纳入《物流业调整和振兴规划》 “提高物流信息化水平”是《物流业调整和振兴规划》十大任务之一。

规划中明确提出要积极推进企业物流管理信息化,建立物流信息采集、处理和服务的交换共享机制,建立全国性公路运输信息网络和航空货运公共信息系统,加快构建政府部门的物流管理与服务公共信息平台。

规划还将“物流公共信息平台工程”作为九项重点工程之一,提出了加快建设有利于信息资源共享的行业和区域物流公共信息平台项目、鼓励企业开展信息发布和信息系统外包等业务和建设面向中小企业的物流信息服务平台等目标。

<<中国现代物流发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>