

图书基本信息

书名：<<中国国际货运代理业发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787504734600

10位ISBN编号：7504734608

出版时间：2010-7

出版时间：中国物资出版社

作者：梅赞宾 编

页数：657

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

为系统地研究总结新中国成立60多年来，特别是改革开放以来中国国际货运代理业发展的历程，对外经济贸易大学物流研究中心组织业内外一批富有长期实践经验和专业理论功底专家，花费五年多的时间，潜心编写了国内首部《中国国际货运代理业发展研究报告》。

该书体系完整，内容丰富，以翔实的资料全方位阐述了中国国际货运代理业及其各条业务线的历史、现状、问题和发展对策。

作者简介

梅赞宾，本书主编，经济学硕士和工商管理硕士(MBA)。

1992年对外经济贸易大学国际运输管理专业毕业。

长期从事国际货代与物流业务。

拥有外贸货主、货代、行业组织、船公司等多种工作经历。

现服务于中国外运股份有限公司。

对我国国际货代业的历史、政策、管理、经营等方面有着深入、系统的研究，编有《国际货运与物流常用词汇手册》一书；1999年以来在国内行业媒体发表了20多篇专业文章，提出的“货代企业分类及发展方向”等观点被多部教科书收录，是研究我国国际货代物流业发展的资深专家。

书籍目录

第一部分 总报告 中国国际货运代理业发展综述第一章 中国国际货运代理业的发展历程与成就 第一节 中国国际货运代理业的发展历程 第二节 新中国成立以来中国国际货运代理业取得的主要成就第二章 中国国际货运代理业发展现状与存在的问题 第一节 中国国际货运代理业的发展现状 第二节 现阶段中国国际货运代理业发展存在的主要问题第三章 未来中国国际货运代理业的发展对策 第一节 中国国际货运代理业未来发展的外部环境 第二节 未来中国国际货运代理业的发展对策第二部分 分报告 中国国际货运代理主要业务线运行分析第一章 中国国际海运货运代理业的经营与发展 第一节 中国国际海运货运代理业的基本概况 第二节 中国国际海运货运代理业的经营模式 第三节 中国国际海运货运代理业的发展趋势第二章 中国国际空运货运代理业的经营与发展 第一节 中国国际空运货运代理业的基本概况 第二节 中国国际空运货运代理业的经营现状 第三节 中国国际空运货运代理业的发展趋势第三章 中国国际铁路货运代理业的经营与发展 第一节 中国国际铁路货运代理业的基本概况 第二节 中国国际铁路货运代理业的经营现状 第三节 中国国际铁路货运代理业的发展趋势第四章 中国快递业的经营和发展 第一节 快递服务的概念和特征 第二节 中国快递市场现状分析 第三节 中国加入WTO与快递市场开放、促进《邮政法》修改 第四节 中国快递业的发展趋势第五章 中国国际会展运输业的经营与发展 第一节 中国国际会展运输业的基本概况 第二节 中国国际会展运输业的经营现状 第三节 中国国际会展运输业的发展趋势第六章 中国国际货运代理其他相关业务的经营与发展 第一节 中国国际公路货运代理业的经营与发展 第二节 中国国际多式联运的经营与发展 第三节 中国代理报关业的经营与发展 第四节 中国货代仓储业的经营与发展 第五节 中国保税物流的经营与发展第七章 中国国际货运代理企业的第三方物流经营 第一节 国际货运代理与第三方物流之关系 第二节 中国第三方物流市场分析 第三节 工程物流市场分析 第四节 IT行业物流分析 第五节 物流金融市场分析第八章 中国国际货运代理法律综述 第一节 现行法律、行政法规和部门规章概述 第二节 立法和司法实践中存在的问题 第三节 有关建议第九章 专题报告 第一节 中国国际货代业现代史的开篇——解放战争与新中国成立初期东北地区外贸运输发展纪事 第二节 FOB出口货增多的风险及其对中国相关行业的影响 第三节 学习《物流业调整和振兴规划》的体会 第四节 国际货运代理责任保险 第五节 浅谈国际货代企业的人才观第三部分 附录附录一 案例分析 案例一 让业主操心的事越少越好——中国外运股份有限公司承接安哥拉工程物流项目纪实 案例二 专注拼箱 顺势而为——环发讯通(天津)国际货运代理有限公司发展缩影 案例三 开创国际危险品空运的“蓝海”——上海宝霖国际危险品物流有限公司成长纪实 案例四 中国民营快递业发展的缩影——申通快递公司发展案例分析附录二 行业重要法规和文件 一、《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》 二、《关于国际货物运输代理企业登记和管理有关问题的通知》 三、《国际货运代理企业备案(暂行)办法》 四、《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》 五、《中华人民共和国国际海运条例》 六、《中华人民共和国国际海运条例实施细则》 七、《中华人民共和国海关对报关单位注册登记管理规定》 八、《出入境检验检疫代理报检管理规定》 九、《中国民用航空运输销售代理资格认可办法》 十、《中华人民共和国邮政法》 十一、《关于促进中国现代物流业发展的意见》 十二、《物流业调整和振兴规划》 十三、《关于进一步做好物流领域吸引外资工作的通知》 十四、《关于试点物流企业有关税收政策问题的通知》 十五、《关于进一步做好物流企业营业税差额纳税试点推荐工作的通知》 十六、《关于促进甩挂运输发展的通知》 附录三 重要统计资料 一、2007年和2008年中国国际货代物流百强企业 二、全国货代企业信用分类 三、2009年中国50强物流企业 四、2007年美国前36强物流企业 五、全球20强班轮公司最新排名 六、中国主要国际货运代理企业后记

章节摘录

1988年，国务院口岸领导小组决定开放中国的铁路国际货运代理市场，由中外运和中国铁路对外服务公司两家经营，从此结束了20世纪50年代以来中外运独家专营中国外贸铁路货运代理业务的历史。

2.国际货运代理业经营体制的进一步放开（1992年11月—1995年5月） 1992年是中国改革开放不平凡的一年。

这年2月，中国对外开放的总设计师邓小平同志发表南巡讲话，强调要“解放思想，实事求是”。这年10月，中国共产党召开了党的第十四次全国代表大会，明确提出：“中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。”这两大政治宣言吹响了20世纪90年代国家各领域进一步改革开放的号角。

在此大背景下，1992年11月10日，国务院不失时机地下发了《关于进一步改革国际海洋运输管理工作的通知》（国发[1992]64号），要求：“放开货代、船代，允许多家经营，鼓励竞争，以提高服务质量；允许大型企业集团和进出口公司，经批准可以建立船公司。”

该文件是20世纪90年代推动中国海洋运输改革的纲领性文件，对中国海洋运输的改革和发展产生了深远影响。

根据国务院通知精神，适应对外贸易体制改革的需要，当时的外经贸部在此时期批准了其所属的中国五矿、粮油、中机、纺织、轻工等10多家专业进出口总公司在各自公司原储运部（处）的基础上，组建储运公司及其口岸分支机构经营实体，赋予其国际货运代理业务经营权，以进一步放开国际货运代理市场。

1992年，针对国际货运代理业是否为外贸运输多余的中间环节这一问题，在相关政府主管部门之间以及业内展开过一次大辩论。

通过讨论，形成的共识是：国际货运代理业在中国外贸事业中不是可有可无的中间环节，而是其中一个不可分割、不可缺少的重要组成部分。

目前，国际货运代理的数量不是多了，而是少了；不是要减少，而是要发展。

因此，中国的国际货运代理业不但不能削弱，相反必须要大力加强。

此次讨论中，相关政府部门和企业界澄清了错误认识，统一了思想，对建立公平竞争的國際货运代理市场秩序起到了积极作用。

此后一段时期，中国的国际货运代理业无论从企业数量还是服务水平都有了较大的发展。

1992年9月，随着国际货运代理业的快速发展，上海市27家国际货代企业联合发起成立了国内第一家国际货代行业自律性组织“上海国际货运代理协会”。

.....

媒体关注与评论

本报告主创人员学的和干的都是货代与物流，这是他们多年来潜心钻研奉献给行业的一份厚礼。我很高兴向大家推荐这部力作。

——中国物流与采购联合会副会长兼秘书长 崔忠付
的开山之作。

本书堪称全景式展示中国货代业发展的

其最大亮点是鲜活实践和理论分析的完美结合。

——中国民航大学教授、博士 曹允春
在国内出版的物流专著中难得一见！

本书对诸多货代细分专业市场进行了开创性研究，

——资深物流记者、《国际商报》新闻中心总监 张钰梅
家，又需要洞察市场的咨询师。

货代业既需要大量懂经营的实干

此书融合二者，值得研读。

——以星综合航运（中国）有限公司总经理 华向前
对跨国公司拓展中国市场有重要参考价值。

本书源于实践，又高于实践，其成果

——法国SDV国际货运公司中国北方区执行董事 孙洪波
，对我们中小货代企业解疑释惑、梳理思路大有裨益！

此书让我爱不释手，好像及时雨

——新航利麒国际货代（北京）公司总经理 王东

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>