

<<物流实用信息技术>>

图书基本信息

书名：<<物流实用信息技术>>

13位ISBN编号：9787504732996

10位ISBN编号：7504732990

出版时间：2010-3

出版时间：中国物资出版社

作者：李向文

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流实用信息技术>>

### 内容概要

信息技术(IT)是现代物流的关键功能要素和支撑条件。

现代物流的特征与发展趋势是信息化、智能化、网络化、自动化及在物流信息平台基础上的集成化。物流信息技术是物流工程与管理学科的重要研究方向之一，是物流工程和物流管理专业的一门核心专业课程。

目前，国内这方面的教材大都是物流知识和传统的一般信息技术，如计算机网络技术、数据库技术、MIS开发技术等拼凑，内容相对陈旧，也不够系统，反映不了现代物流信息技术应用与一般信息技术应用不同的一些特点，如集成多种特殊的先进电子信息技术，实时在线，动态采集、跟踪、处理和传递信息等。

系统地介绍和探讨物流信息技术及其在物流中的具体应用的教材较少，不能满足物流工程和物流管理专业以及物流信息管理专业本科教学的要求和社会对物流信息化人才的需求。

本书由十二章组成：物流信息技术概述、条码技术、销售时点系统POS、EDI技术、无线射频识别RFID及EPC技术、自动导引系统AGVs、地理信息系统GIS、全球卫星定位系统GPS、智能交通系统ITS、电子标签拣货技术、声控技术、系统集成技术及物流信息技术发展趋势，全面介绍了十余种物流特有的信息技术及其应用选择策略，探讨了信息技术在物流中的具体应用及发展趋势。

本书可以作为物流工程、物流管理、交通运输、物流信息管理以及相关专业本科生、研究生的教材，或作为物流软件开发人员和物流信息管理人员的培训教材，也可供从事物流信息化研究、开发与教学的人员参考。

## &lt;&lt;物流实用信息技术&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 物流信息技术概述 第一节 物流信息的概念 第二节 物流信息技术概述 第三节 物流信息技术与物流信息化 第四节 物流信息技术的研究对象与内容 第二章 条码技术 第一节 条码技术概述 第二节 商品条码 第三节 条码的识读 第四节 条码扫描器的选择 第五节 供应链物流条码 第六节 条码技术在物流中的应用 第七节 二维条码 第八节 条码技术应用案例 第三章 销售时点系统POS 第一节 销售时点系统POS概述 第二节 POS应用及特点 第三节 POS的构成 第四节 商业POS网络系统 第五节 POS技术应用案例 第四章 EDI技术 第一节 EDI的概念 第二节 EDI与其他通信手段的比较 第三节 EDI的应用 第四节 EDI的分类 第五节 EDI的实现过程 第六节 实现EDI的环境和条件 第七节 EDI的服务组织结构 第八节 EDI系统的法律保护问题 第九节 EDI系统的安全保护问题 第十节 开放式EDI的概念模型 第十一节 EDI的经济效益与社会效益 第十二节 EDI及其在物流中的应用 第十三节 EDI技术应用案例 第五章 无线射频识别RFID及EPC技术 第一节 RFID技术概述 第二节 RFID工作原理简介 第三节 RFID的特点及应用 第四节 RFID射频识别技术 第五节 RFID技术在供应链管理中的应用 第六节 EPC与物联网 第七节 RFID技术在肉品追踪管理中的应用案例 第六章 自动导引系统AGVs 第一节 AGVs概述 第二节 AGV的应用 第三节 AGVs应用案例 第七章 地理信息系统GIS 第一节 GIS概述 第二节 GIS应用 第三节 道路地理信息系统与物流配送的结合 第四节 基于道路地理信息系统物流配送过程的设计 第五节 GIS应用案例 第八章 全球卫星定位系统GPS 第一节 概述 第二节 GPS的主要应用 第三节 网络GPS在物流业中的运用 第四节 GPS应用案例 第九章 智能交通系统ITS 第一节 智能交通系统的概念和特征 第二节 智能交通系统开发的领域 第三节 智能交通系统的体系结构 第四节 我国研究开发ITS要解决的问题 第五节 ITS应用案例 第十章 电子标签拣货技术 第十一章 声控技术 第十二章 系统集成技术及物流信息技术发展趋势 参考文献 附录一 附录二

章节摘录

二、物流信息化的特征 (一) 信息数字化生产服务柔性化, 及时获取市场信息, 合理组织生产, 按订单生产, 提供个性化服务, 保证生产过程有序, 保证高效率、低成本的优势。

(二) 组织弹性化 根据市场需求, 及时调整组织规模和形式, 建立网络化的组织结构, 加强组织之间的横向联系。

(三) 管理一体化 在信息化物流企业内部网络和信息系统的基礎上, 从科学、及时决策和最优控制的高度把信息作为战略资源加以开发和利用, 把许多现代管理手段和方法有机地集成, 实现物流企业内的人、资金、物资、信息要素综合优化管理。

(四) 经营虚拟化 随着物流信息化的发展出现了一种新的物流企业组织形式——虚拟物流企业。

这是在物流上与其他物流企业能力共享的一种全新的物流企业组织, 其形式可能只是一台电脑, 一个网址, 但其组织却是动态的组合或分解。

(五) 学习制度化 在信息的社会里, 开发的信息网络使知识产权、专有技术进步可能为某个企业长期所垄断。

因此, 信息化物流企业必须自我学习, 自我发展, 建立起物流企业内部的自我学习机制。

(六) 管理人本化 在信息化物流企业里, 信息人(掌握学习技术的人)成为十分稀缺的资源, 因而其管理重点也由物的管理转向网的管理, 其本质是人的管理, 信息人力资源开发就变得十分重要。

三、我国物流信息化的发展 近年来, 我国从政府部门到企业对物流信息化重要性的认识不断提高, 物流信息化的意识增强, 各类企业都在进行物流信息平台、应用综合性或专业化物流管理信息系统的开发。

以国家发改委、商务部、公安部、铁道部、交通部等九部委2004年联合发布的《关于促进我国现代物流业发展的意见》为起点, 我国各级政府已经把物流信息化作为一项基础建设纳入发展规划之中, 并进一步加大了对物流信息化的投资力度。

我国目前绝大部分企业物流的信息化水平还比较低, 特别是中小企业仍处于信息发展落后的阶段, 也就是说要重点解决业务各流程的信息化问题, 实现信息及时、准确地传递、加工和共享。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>