

图书基本信息

书名：<<海西旅游产业发展与高职教育研究>>

13位ISBN编号：9787504732453

10位ISBN编号：7504732451

出版时间：2009-11

出版时间：中国物资出版社

作者：沈文馥

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

沈文馥给我寄来他的大作《海西旅游产业发展与高职教育研究》的第二稿，希望能为之作序。一看到书名，我的眼睛就为之一亮。

“海西”何所指？

是不是中国又一个新兴的社会经济增长极？

好奇心驱使我一口气读完这本不算太厚的“小书”。

果然，这本著作研究的是海西地区的旅游产业发展缓慢与旅游高职教育改革的问题，这是中国又好又快大发展中又一个新崛起的、已往因为种种众所周知的原因而发展滞后的领域——海西旅游产业发展与旅游高职教育改革的问题。

我从事高校教学工作多年，但毕竟不是教育专家；加之，我又是他攻读硕士时的指导教师，前者使我难以准确地评价此书，后者使我难以公允地评价其人。

勉为其难吧！

我想我应该发扬发扬“内举不避亲”的国人传统，至少可以谈谈我读此书的体会和感受。

一、选题好。

随着台湾海峡两岸关系的历史性变化，海峡两岸经济已经迎来大发展的历史机遇，旅游产业将大发展已成不争的趋势。

海西高水平的旅游产业发展需要高水平的旅游服务与管理人才，可海西满足不了，问题亟待解决。

内容概要

全书共分为5章：第1章绪言，介绍本书的研究背景与意义、文献综述、研究思路与方法及全书架构，并厘清关键概念；第2章为福建旅游产业与人力资源现状，通过对福建旅游资源特色、产业概况、行业分布、未来产业发展空间布局以及存在问题的分析，引发对福建旅游企业人力资源需求的分析；第3章为面向海西旅游产业发展的高职教育，通过对海西旅游类专业设置与招生规模、专业类型需求、旅游职业领域与主要就业岗位以及旅游人才职业能力与岗位能力的分析，探讨以岗位职能为导向的海西旅游高职人才培养模式的构建；第4章为海西旅游高职教育国际比较，通过对澳、德、美及中国台湾等国内外高职教育特点和趋势的分析，引发对海西高职旅游人才培养的思考；第5章为海西旅游高等职业教育人才培养，在中观和微观层面探讨海西旅游高技能人才培养途径，为海西旅游发挥先行先试作用提供直接有益的方案和依据。

作者简介

沈文馥，1968年生，福建诏安人，公共管理硕士，副教授。

现为漳州职业技术学院旅游与酒店管理系副主任，教育部高职高专旅游与酒店管理专业“双师型教师”。

国家旅游局饭店总经理、旅行社总经理从业资格和全国导游人员资格等级考试福建省现场口试考评员及福建省茶艺师职业资格考评员，兼任漳州市人民政府旅游行业行风评议小组成员等职务。

从教20年，在《中国职业技术教育》《中国经贸导刊》《改革与战略》《漳州师范学院学报》《闽西职业技术学院学报》等学术刊物发表多篇学术论文，《论闽南文化与闽台区域旅游经济合作》入选《地缘·根源·家园——闽台地缘关系研究文集》(中国文联出版社，2009)，《文化是旅游业的灵魂与归宿》入选《海峡西岸经济区发展研究》(华星出版社，2006)。

2007年至今，主编福建省高职高专精品课程——饭店人力资源管理，主编“高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材、福建省精品课程配套教材”《饭店人力资源管理》(机械工业出版社，2009)，主持完成福建省教育厅2005年社会科学研究课题《“海西”旅游产业的发展与高职人才培养改革的实践》及全国教育科学“十一五”规划2006年度教育部规划课题《海峡两岸高职院校立体式人才培养模式研究》的子课题《高职旅游类人才培养“团队导师制”教学管理制度改革方案研究》等教学科研课题。

书籍目录

1 绪言 1.1 问题的提出与研究选题的确定 1.2 文献综述 1.3 研究思路、方法及全书架构 1.4 关键概念
2 福建旅游产业与人力资源现状 2.1 福建旅游产业 2.2 福建旅游企业人力资源
3 面向海西旅游产业发展的高等职业教育 3.1 高职院校总体发展概况 3.2 海西旅游产业对人才专业类型的需求 3.3 海西旅游行业相关岗位职能分析 3.4 以岗位职能为导向的海西高职人才培养模式 3.5 问题和矛盾
4 海西旅游高等职业教育国际比较 4.1 职教理论视野下的高职教育 4.2 国外和中国台湾地区高等职业教育的发展与变革 4.3 趋势分析 4.4 启示与借鉴
5 海西旅游高等职业教育人才培养 5.1 实践教学突出高职特色 5.2 与旅游产业发展对接的专业设置 5.3 构建项目课程开发模式和工学结合人才培养模式 5.4 建立行动导向的教学体系 5.5 建设“技学一体”、专兼结合的师资队伍 5.6 重视就业与创业教育 5.7 构建有利于人才培养的政策环境
结束语
参考文献
附录A 海西核心竞争力企业调研问卷
附录B 企业人才需求情况问卷调查表
附录C 漳州职业技术学院优秀毕业生追踪调查表
附录D 毕业生工作满意度调查表
附录E 福建省旅游行业(饭店)人力资源状况统计调查表
附录F 福建省旅游行业(旅行社)人力资源状况统计调查表
附录G 福建省旅游行业(景区点)人力资源状况统计调查表
附录H 福建省旅游行业(旅游车船公司)人力资源状况统计调查表
附录I 福建省旅游行业(旅游行政部门)人力资源状况统计调查表
附录J 福建省旅游行业(旅游院校)人力资源状况统计调查表
附录K 福建省“十一五”旅游产业发展主要项目表
后记

章节摘录

单体统计,可以得出结论:在31个旅游资源亚类中,海峡两岸拥有除冰雪地外的30个亚类资源,地域范围广阔使得区域旅游资源类型丰富、数量众多。

其中,旅游资源实体的总数为4834处,主体区域福建和台湾旅游资源共有4559处,占到旅游资源总数的近95%;广东汕头地区和浙江温州地区由于地域范围较为狭小,资源数量较少,分别为108处和167处;并且区内资源类型齐全,基本覆盖了上述分类标准的八个主类。

截至2008年年底,福建已拥有国家历史文化名城4个,中国优秀旅游城市7个、优秀旅游县5个,国家旅游度假区2个,国家重点风景名胜区13个,国家级自然保护区12个,国家森林公园21个,国家地质公园8个,全国重点文物保护单位85个,国家A级旅游区44个,其中4A级27个、5A级2个(武夷山、鼓浪屿),基本形成了“山海一体,闽台同根,民俗奇异,宗教多元”的福建旅游鲜明特色。

迷人的武夷仙境、浪漫的鼓浪琴岛、神圣的妈祖朝觐、动人的惠女风情、奇特的水上丹霞、神奇的福建土楼、光辉的古田会址、神秘的白水洋奇观、壮美的滨海火山、古老的昙石山文化等成为福建独具特色的十大旅游品牌;武夷山、福建土楼分别被联合国科教文组织列为世界文化与自然遗产地、世界文化遗产地;泰宁成为世界地质公园。

从地理位置上来看,福建省东、西部旅游资源的分布特点表现在以下方面:西部自然旅游资源见长,东部人文旅游资源突出;西部丹霞岩溶自然美,东部花岗石景文物多;西部文化资源星散,东部文化之流壮阔。

从资源类型上来看,福建省生态旅游资源的分布特点表现在以下方面:广泛分布,相对集中。

在滨海生态旅游资源中,海蚀、海积相间分布,沙滩和较平坦岛屿以闽南为佳,岛山和海湾以闽东为佳。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>