

<<机电商品学 (第二版)>>

图书基本信息

书名：<<机电商品学 (第二版)>>

13位ISBN编号：9787504732125

10位ISBN编号：7504732125

出版时间：2010-2

出版时间：中国物资出版社

作者：张耀荔，魏国辰 编著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<机电商品学 (第二版)>>

内容概要

为了适应国民经济发展的需要,使机电商品在国民经济发挥更大、更重要的作用,让更多的商品制造者、商品流通经营者、商品消费者熟悉机电商品的基本特征、特性,掌握合理配置,选用、运用的基本方法,科学地进行机电设备管理,了解机电商品的发展现状和趋势,我们重新编写了《机电商品学》一书。

该版《机电商品学》具有新颖性、通用性、导读性等特点,可作为商贸类院校商品学专业的本科及高职学生教材。

<<机电商品学 (第二版)>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 商品学(merchandising)与机电商品学

第二节 商品的分类与代码

第三节 机电商品范围、功能、结构和特征

第四节 机电商品的购买与经营管理

第五节 机电工业与机电商品发展

第二章 机床及其附件

第一节 机床概述

第二节 通用机床简介

第三节 数控机床

第四节 机床附件与刀具

第五节 机床的技术管理及经营管理

第三章 汽车

第一节 汽车概述

第二节 汽车的基本结构及布置型式

第三节 汽车的技术参数、使用性能和技术经济指标

第四节 汽车技术管理与经营管理

第四章 起重运输机械

第一节 起重运输机械概述

第二节 起重机械

第三节 连续输送机械

第四节 起重运输机械的技术管理及经营管理

第五章 泵、阀、气体压缩机

第一节 泵

第二节 气体压缩机

第三节 阀门

第六章 叉车

第一节 叉车概述

第二节 叉车的基本结构及常用叉车简介

第三节 叉车的技术管理

第七章 滚动轴承

第一节 滚动轴承概述

第二节 滚动轴承的代号及性能参数

第三节 滚动轴承的技术管理及经营管理

第八章 电机

第一节 电机概述

第二节 直流电机

第三节 交流电机

第四节 电机的技术管理及经营管理

第九章 电器

第一节 低压电器

第二节 高压电器

第三节 电器的技术管理及经营管理

第十章 仪器仪表

第一节 仪器仪表概述

<<机电商品学 (第二版)>>

第二节 电工仪器仪表

第三节 自动化仪器仪表

第四节 仪器仪表的技术管理及经营管理

参考文献

章节摘录

(二) 机电商品学的研究内容 机电商品同其他商品一样,是用来交换、满足生产建设和人民生活需要的劳动产品。

当机电商品从机电工业生产出来以后,需要通过买卖形式转移到需要的企业单位和消费者个人,从而实现消费。

由于社会对机电商品的需求呈多样化趋势,使得机电商品品种繁多,规格复杂,各种商品的性能与技术要求有很大的不同,而且机电商品的需求和生产在不断发展、变化,因此,经营者只有了解和掌握各类机电商品生产发展状况、生产布局和产业结构、生产工艺过程、国内外机电商品水平和发展动向,才能经济、合理地组织机电商品的流通,引导生产和消费。

同时,由于社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一,而商品流通又是联结生产和消费的纽带,机电商品作为重要的生产资料,其流通主要在生产企业之间进行,经营者应掌握典型机电商品选用、流通技术等,才能搞好机电商品的经营管理。

可以看出,机电商品学的研究内容主要包括:机电商品的功能、结构、工作原理、性能、使用条件、检验、储运与养护、分类原则、命名方法、商标、质量管理、质量监督、质量与安全认证、标准与标准化、政策与法规、资源与环境。

三、机电商品学的基础理论 机电商品学的基础理论是建立在商品学基础理论基础上的,它主要体现在对商品、商品使用价值等概念的理解和认识上。

(一) 商品概念 在现代商品中,依其体现形态基本可分为四大类。

第一类是有形的物质形态商品,如人们经常见的生活资料和生产资料以及供欣赏和纪念的物态艺术品、旅游品、文物古董等;第二类为无形的知识形态商品,如科技成果、信息商品和非物质的艺术品等;第三类为资金形态商品,如资金、股票、证券等;第四类为劳务形态商品,如提供的信贷、送货、设备安装、售后服务、家政服务等等。

我国商品学侧重研究物质形态商品中的生活资料商品和生产资料商品,随着社会生产和科学技术的迅速发展,其商品研究范围也在不断扩大,开始涉及知识形态、资金形态、劳务形态商品。

以生活资料和生产资料为研究范畴,讨论商品的概念,商品具有以下特征: 1.商品的实质——有用物品 马克思说:“商品首先是一种外界的对象,一种靠自己的属性来满足人的需要的物。”

因此,商品必须具有使用价值,通俗地说就是必须有用,具有一定的功能、效用,只有能满足人类本身需要和利于人类生存环境的物品才是有用的物品,所以商品不是泛指一切物品,而是由多种要素限制的特殊有用的物品。

这就是商品的实质。

不能满足人类和社会需要的物品不能成为商品,例如:变质产品、失效产品。

2.商品的来源——劳动产品 在人类地球环境中,物品是众多的、繁杂的,既有自然物,如空气、原始森林及野生植物动物、微生物等,也有通过人类的劳动转换自然物的改造物、加工品,在构成商品的诸要素中,劳动是商品生产的手段,是商品的来源要素,所以,物品中必须注入了劳动,才成为商品。

非劳动产品不是商品,自然物也不能成为商品。

<<机电商品学 (第二版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>