

<<物流信息系统开发与应用>>

图书基本信息

书名：<<物流信息系统开发与应用>>

13位ISBN编号：9787504731388

10位ISBN编号：7504731382

出版时间：1970-1

出版时间：李向文 中国物资出版社 (2009-09出版)

作者：李向文

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流信息系统开发与应用>>

### 前言

在知识经济、网络经济时代，在供应链竞争环境下，现代物流、特别是电子商务下的物流是商流、物流、资金流、信息流四流合一，供应链管理思想与方法、物流的实体运作过程、信息技术IT的支持，三要素缺一不可。

目前，企业信息化特别是物流信息化发展很快，但也存在很多失败、不尽如人意的情况，重要原因之一是在规划和开发应用上缺少科学的方法论，主要反映在：信息化目标的定位与企业发展战略、业务流程的规范透明和优化以及管理创新不能有机地匹配；信息系统的基本框架结构采用集中还是分布式的体系结构缺乏科学的分析方法；对信息资源规划重视不够，形成大量的信息孤岛，信息流程和实时管理对信息共享的需求得不到响应；信息系统开发、应用建设策略面临是循序渐进、还是彻底更新，是外包、还是自主研发或是联合开发的两难选择。

针对信息化悖论（黑洞现象）——“不上MIS或ERP等死，上MIS或ERP找（早）死”，物流信息化会不会重蹈覆辙、悲剧重现？

造成这种尴尬现象的主要原因有两个，一方面是把信息化看作是由技术驱动的过程。

有些企业把一个具体的物流信息系统的项目开发结果加上一些时髦的概念就作为一个成熟的软件产品、甚至模式去宣传、推广。

许多所谓的物流信息化解决方案，大都偏重于炒作网络和物流信息技术，如条码、POS、EDI、GPS / GIS、ITS、RFID / EPC，以及各种各样的物流信息系统（管理软件），如WMS、。

TMS、DMS、SCM，等等。

好像企业应用了这些技术和系统就实现了物流信息化，就能把物流的各个环节管理好，就有了竞争力。

另一方面是物流软件服务提供商自身的问题，是解决如何用工程化的理论、方法和工具，使物流软件专业化、标准化、模块化；软件如何重用，以有效地控制软件开发周期和成本，保证软件的质量，满足用户不断变化的需求。

总的来看，我们对物流信息化的理论、方法研究还不够深入，对物流信息化规律认识仍存在不足，实践还不够广泛。

我们缺乏既有理论功底又有实践经验、既懂物流又懂IT的人才。

如果说在我国物流人才是紧缺人才，那么物流信息化人才就可以说是稀缺人才。

高校的物流工程、物流管理以及信息管理专业学生的培养，物流信息化专业课程和教材的建设，责无旁贷地应该改变这种尴尬局面，承担起培养我国物流信息化人才的任务。

## <<物流信息系统开发与应用>>

### 内容概要

企业信息化特别是物流信息化发展很快，但也存在很多失败、不尽如人意的情况，重要原因之一是在规划和开发应用上缺少科学的方法论，主要反映在：信息化目标的定位与企业发展战略、业务流程的规范透明和优化以及管理创新不能有机地匹配；信息系统的基本框架结构采用集中还是分布式的体系结构缺乏科学的分析方法；对信息资源规划重视不够，形成大量的信息孤岛，信息流程和实时管理对信息共享的需求得不到响应；信息系统开发、应用建设策略面临是循序渐进、还是彻底更新，是外包、还是自主研发或是联合开发的两难选择。

## &lt;&lt;物流信息系统开发与应用&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 现代物流与IT第二节 物流信息系统的作用第三节 物流信息系统研究的内容和对象  
第二章 物流信息与物流信息系统第一节 物流信息第二节 物流信息系统第三节 物流信息系统开发概述  
第三章 综合物流及其功能管理子系统第一节 运输管理信息系统第二节 配送中心管理信息系统第三节  
仓储管理信息系统第四节 第三方综合物流信息平台第四章 传统MIS开发方法及其局限性第一节 MIS开  
发方法概述第二节 软件开发模型第三节 传统信息系统开发方法的局限性第五章 物流战略信息规划第  
一节 物流战略信息规划概述第二节 物流IT战略规划第三节 物流战略信息规划第六章 物流信息资源规  
划第一节 信息资源规划概述第二节 物流信息资源规划第三节 物流信息标准第四节 物流信息资源规  
划案例第七章 物流企业建模和业务流程建模第一节 企业建模和业务流程建模概述第二节 物流企业建  
模和业务流程建模第三节 基于流程建模的物流信息系统开发方法第八章 物流软件的体系结构第一节 软  
件体系结构第二节 物流软件的体系结构第三节 基于体系结构的物流软件开发方法第四节 基础数据平  
台——物流信息资源规划第五节 业务基础平台——物流企业与业务逻辑平台第六节 企业信息门户—  
—物流电子商务平台第九章 物流信息系统的底层技术架构第一节 物流信息系统底层技术架构概述第  
二节 三层C / S结构第三节 B / S结构第四节 . NET与J2EE体系结构的选择第十章 面向服务的架构SOA  
第一节 SOA概述第二节 基于SOA物流信息系统第十一章 物流实验模拟软件系统技术方案规划书第  
一节 物流模拟系统总体目标第二节 物流模拟系统的内容第三节 物流模拟系统的基本要求第四节 物流模  
拟系统达到的目标第五节 系统总体设计第六节 软件系统功能第七节 物流模拟系统项目开发、实施方  
案第十二章 第三方物流管理系统技术解决方案第一节 第三方物流管理系统的思想体系第二节 系统功  
能模型第三节 系统技术架构参考文献

## <<物流信息系统开发与应用>>

### 章节摘录

插图：二、物流信息化与虚拟物流（一）数字物流的概念1.从原子物流到数字物流的跨越原子物流即传统物流，是指传统的工业和商业的实物物流。

数字物流是指物流信息平台上的信息传递，即互联网上的比特运送，是现代物流的技术基础和灵魂。

2.数字物流的定义数字物流是指在现代物流理念下，将物流的全过程进行信息化，借此实现物流体系的精确、及时和高效的目标，进而达到物流操作信息化、物流商务电子化、物流经营网络化。

3.狭义的数字物流一地加工、存储，全球共享，不需要实体仓库；通过计算机网络虚拟运输，无须交通工具运输。

即像“数字化生存（生活）”描述的那样：数字0，1只需要将企业网（电子商务网站）链接到广域网上，就可以共享，不需要庞大的配送系统。

数字物流越发达，原子物流系统压力就越小。

比如，书籍、出版物、影视作品就完全可以通过比特的形式在互联网上实现数字加工、存储、运送，从而代替或部分代替原子加工、存储、运送。

对于个性化特殊用户的需求，第三方物流就更加经济有效。

（二）电子物流的概念利用电子化的手段，尤其是利用互联网技术来完成物流全过程的协调、控制和管理，实现从网络前端到最终客户端的所有中间过程服务。

电子物流是定位在为专业物流企业提供供应链管理的电子物流系统，它的特点是利用电子化的手段，尤其是利用互联网技术来完成物流全过程的协调、控制和管理，实现从网络前端到最终客户端的所有中间过程服务，最显著的特点是各种软件技术与物流服务的融合应用。

它能够实现系统之间、企业之间以及资金流、物流、信息流之间的无缝链接，而且这种链接同时还具备预见功能，可以在上下游企业间提供一种透明的可见性功能，帮助企业最大限度地控制和管理库存。

同时，由于全面应用了客户关系管理、商业智能、计算机电话集成、地理信息系统、全球定位系统、因特网、无线互联技术等先进的信息技术手段，以及配送优化调度、动态监控、智能交通、仓储优化配置等物流管理技术和物流模式，电子物流提供了一套先进的、集成化的物流管理系统，从而为企业建立敏捷的供应链系统提供了强大的技术支持。

可以想象，每小时处理数万件来自数百个供应商和流向数百个零售商的货物信息，使供应链各方之间不得不建立电子化的沟通手段。

<<物流信息系统开发与应用>>

编辑推荐

《物流信息系统开发与应用》：21世纪物流信息化规划系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>