

<<采购与供应案例>>

图书基本信息

书名：<<采购与供应案例>>

13位ISBN编号：9787504730206

10位ISBN编号：7504730203

出版时间：2009-3

出版时间：中国物资出版社

作者：陈达强，蒋长兵 编著

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购与供应案例>>

前言

所谓“采购与供应案例”，是针对现实经济生活中采购与供应管理业务过程和实际环境的全面描述，是对采购与供应管理人员和相关从业人员所面临的问题或处境的描述。

由于在实际工作中，企业所面临的环境处在不断变化之中，而且影响的因素也特别多，同时各行各业的业务特点也不相同，因此，采购与供应案例的情况千差万别，其类型也极其繁多。

学习采购与供应管理理论方面知识的目的在于掌握和灵活运用该领域的知识。

案例分析与教学就是通过对个案的研究和讨论的方式了解管理的实际情况，从而达到提高决策技巧的目的，即实现“借助他人经验，成就

<<采购与供应案例>>

内容概要

本书全面概括了采购与供应管理的理论体系，通过国内外各行业典型企业的采购与供应管理案例，深入诠释了采购与供应管理上的最新实践和理论创新。

本书共分10部分，主要内容为引言、采购战略、采购计划与预算、供应商选择与管理、采购价格与采购成本、采购招投标、采购供应谈判、国际采购、政府采购、电子采购。

本书内容通过介绍案例概要、教学目的、具体案例资料，并结合案例分析指南展开，以实现通过案例分析学习、应用各种采购的基本方法和采购管理知识的目的。

本书案例分析方法思路清晰、体系完善，相关案例选材丰富、内容介绍全面深入，适合作为高等院校MBA、采购、物流、营销等相关专业的教材或参考书，同时可作为相关专业各类成人教育、职业培训的辅导教材，也可供广大采购业务从业人员及采购理论研究者、政府采购决策与管理者作为参考。

<<采购与供应案例>>

书籍目录

引言 第一节 采购管理与案例教学 第二节 案例分析方法与基本步骤 第三节 案例分析报告撰写

第一章 采购战略 导论 【案例1—1】沃尔玛全球采购战略调整 【案例1—2】联想的供应链管理与采购战略 【案例1—3】西门子公司全球化采购策略 【案例1—4】IBM全球采购战略：到中国去

第二章 采购计划与预算 导论 【案例2—1】WQ公司的项目采购 【案例2—2】从采购预测到采购计划：太古饮料 【案例2—3】Bz公司采购经理工作日记 【案例2—4】烟草公司采购流程分析

第三章 供应商选择与管理 导论 【案例3—1】IBM的供应商选择流程 【案例3—2】HR公司供应商网络优化之路 【案例3—3】Kodak公司的伙伴战略 【案例3—4】乐万家：主动的供应商合作 【案例3—5】BISC国产化与供应商管理 【案例3—6】康师傅集团供应商管理策略的演变

第四章 采购价格与采购成本 导论 【案例4—1】美心——厂商协同降低采购成本 【案例4—2】建立公平、公正、科学的采购管理体系 【案例4—3】百安居价格风暴——物流采购网络优势 【案例4—4】采购成本控制策略 【案例4—5】格兰仕降低企业采购成本的做法和经验

第五章 采购招投标 导论 【案例5—1】标准决定公平!招标文件呼唤统一范本 【案例5—2】陆家嘴集团花木地块招投标遭质疑 【案例5—3】纸张颜色有异被判废标 【案例5—4】“迟到”招标文件惹的祸 【案例5—5】涉嫌招标舞弊，英食品公司丧失联合国食物提供商资格 【案例5—6】大批量电脑招标采购案例

第六章 采购供应谈判 导论 【案例6—1】400万元的采购项目怎么飞了呢 【案例6—2】保罗争取利比亚油田 【案例6—3】NEC产品进口价格谈判 【案例6—4】商务谈判小故事九则

第七章 国际采购 导论 【案例7—1】联合国采购：中国供应“伤” 【案例7—2】全球采购加速小天鹅发展 【案例7—3】谁是下一个联合国供应商

第八章 政府采购 导论 【案例8—1】美国修改政府采购流程排斥联想 【案例8—2】一项政府采购变成马拉松式纷争 【案例8—3】X×省采购再就业办公室网络设备

第九章 电子采购 导论 【案例9—1】TCL的电子采购 【案例9—2】IBM的电子化采购战略 【案例9—3】惠普供应商协同解决方案，电子化采购——Keychain 【案例9—4】齐鲁制药实现电子化采购 【案例9—5】彩虹集团实施电子采购三部曲

参考文献后 记

<<采购与供应案例>>

章节摘录

四、常见的案例分析步骤 一般来说,常见的案例分析方法包括六个步骤: 1. 阅读案例 拿到一篇案例,读者需要进行反复阅读,才能对案例中的相关信息了然于胸。在阅读的过程中,最好对案例中的背景、主要事实及意见、面临的难题、利弊条件及重要论点等内容一一记录,以方便下一个步骤的进行。

就一般的案例教学而言,需要注意以下几点: (1)如果案例有要求,那么,第一步就是阅读要求。这些要求无论在案例中,还是在补充材料中,都将为结论提供参考条件。如果没有要求,则需要读者从原有的案例材料中以及在问题的识别过程中确认

<<采购与供应案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>