

<<采购组织与绩效管理>>

图书基本信息

书名：<<采购组织与绩效管理>>

13位ISBN编号：9787504730084

10位ISBN编号：7504730084

出版时间：2009-2

出版时间：中国物资出版社

作者：邓明荣，冯毅 编著

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<采购组织与绩效管理>>

### 内容概要

随着经济的全球一体化，采购作为联结企业之间关系的纽带，在企业的战略和供应链管理中的地位正在发生着根本性的改变，采购决策变得越来越具有战略性地位。

相应地，采购组织的结构和功能随着采购业务地位的提升也在发生着演变，同时，如何评估和提升采购绩效也变得愈发重要。

虽然采购方面的研究尤其是针对采购组织和绩效评价方面的研究正在逐渐变成热门研究问题，但专门讲述这方面的书籍和资料还比较少见。

本书是在作者阅读和收集了大量的国内外教材、专著、研究期刊、报告和专门资料的基础上编写而成，期望能对采购组织和绩效评价方面的研究和实践作一个基本的同时也是全面的汇总。

本书是采购组织管理和绩效管理的全面的入门教材，详细介绍了在新的经济环境下，采购组织所发生的演变，采购绩效评价的框架、指标和度量方式，以及采购组织管理与绩效管理与供应链管理之间的关系。

本书共分八章。

第1章概述采购与企业战略以及供应链管理之间的关系，说明采购功能的演变。

第2章讲述采购的组织结构，说明不同的企业组织结构和企业战略对采购组织结构的要求以及如何设计采购组织结构以满足企业的需求。

同时，第2章也涉及采购队伍的建设问题。

第3章至第7章讲述采购的绩效管理；在第3章描述企业绩效管理的基础上，第4章讲述采购绩效评价的框架和流程；第5章讲述采购绩效评价的关键绩效指标；第6章讲述这些关键绩效指标的度量和测定；有了评价的框架和流程、需要测定和度量的指标以及测定和度量的方法后，第7章讲述实施采购绩效评价的过程和方法；第8章讲述绩效评价的两个应用较广的工具：平衡计分卡和供应链运作参考模型。

读者可以看到在平衡计分卡的模式下，如何从财务和非财务的角度去设置绩效指标；在供应链运作参考模型下，采购有哪些最佳实践，采购与其他部门和企业之间的联系。

## <<采购组织与绩效管理>>

### 书籍目录

1 概述 1.1 企业竞争战略 1.2 企业运营战略 1.3 采购与企业战略 1.4 采购与供应链管理 1.5 采购战略 1.6 战略性采购机构的概貌及采购的发展趋势2 采购组织机构与管理制度 2.1 组织设计理论概述 2.2 采购组织机构的设计 2.3 采购队伍建设 2.4 供应链环境下的采购组织3 企业绩效管理 3.1 什么是企业绩效管理 3.2 正确的绩效 3.3 测量评估绩效 3.4 运用绩效管理4 采购绩效的评价流程及模型框架 4.1 采购绩效评价 4.2 采购绩效评价流程 4.3 采购绩效管理模型5 采购绩效指标 5.1 三级采购绩效指标的建立 5.2 公司级采购绩效指标 5.3 职能级指标 5.4 职能要素级指标 5.5 采购绩效指标的总结与回顾6 采购绩效度量方式及目标 6.1 度量方式 6.2 目标设定 6.3 供应商绩效7 实施绩效评价 7.1 收集数据 7.2 分析和解释结果 7.3 沟通和反馈8 供应链管理的组织与绩效评价方法 8.1 供应链环境下采购的组织 8.2 基于活动的成本控制——作业成本法 8.3 目标成本法 8.4 平衡计分卡 8.5 供应链运作参考模型参考文献

## <<采购组织与绩效管理>>

### 章节摘录

1. 交易职能的部门 第二次世界大战后随着工业经济的急速膨胀, 很多公司的采购部门也在急速膨胀。

采购成为了满足企业需求而提供一系列服务和功能的部门, 这些服务和功能包括: 货源选择。回溯到19世纪80年代采购的最初, 采购人员就具有了敏捷的嗅觉来发现所需要的商品和服务。有些采购人员为了保住自己的职位, 甚至把这些信息作为秘密来加以保护。

预算控制。

采购功能需要确保购买的是那些通过正常程序和适当授权的企业所需的商品或服务。

订单管理。

向供应商下订单需要考虑准确性和合法性。

从这层意义上看, 采购部门在提供增值服务。

销售关系管理。

如同蜜蜂追逐花朵一样, 大量的采购经费或项目必然会吸引大量的销售人员。

在欧美, 从20世纪30年代起如何一致化销售和采购的关系, 通过谈判把价格订得更现实和合理, 就已经是企业界和学界研究的课题。

对很多企业来说采购已经成了谈判的同义词。

确保订单的执行。

大部分的采购部门常常被大量的文件资料所淹没, 如何有效地与供应商进行沟通, 确保订单的按时执行是采购的另一功能。

所有上述采购功能是20世纪70、80年代之前被公认的非常有用的功能, 也是对应了当时商品的运行形式。

2. 20世纪80年代后的采购如同工业界的其他演变一样, 采购功能的角色也在慢慢发生演变, 尤其是计算机在工业界的应用逐渐深入以后, 这种演变的速度得到了很大的提升。

20世纪80年代, 只有极少数公司的采购部门实现了计算机化。

即使实现了计算机化, 采购部门的系统也很少与其他部门相连接。

因此对于总采购的数据记录作用非常有限。

进入20世纪80年代后, 计算机的价格急速下降, 从而使所有的纸质文档数字化成为可能。

一方面, 查询和存储电子文档比纸质文档更有效率。

另一方面, 由于劳动力成本的上升, 处理纸质文档的成本在急速上升。

而与此同时, 电子文档的处理成本在持续下降。

因此统计订单和合同这样常常需要上百人的事情现在通过计算机处理变得非常简单方便。

买方卖方的关系也在开始变化, 传统的买方与卖方之间的游戏规则现在被双方认为是非常无效率和对双方都无益的。

“双赢”的概念在逐渐被双方所接纳。

只有通过双方的协作, 才能更好地实现材料的持续供应, 才能将制造商和供应商的库存水平降低, 也才能在质量控制等问题上得到提升, 而且同时能降低发生在制造商和供应商界面上的成本。

<<采购组织与绩效管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>