

<<物流成本控制与优化>>

图书基本信息

书名：<<物流成本控制与优化>>

13位ISBN编号：9787504730046

10位ISBN编号：7504730041

出版时间：2009-1

出版时间：中国物资出版社

作者：顾煜

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流成本控制与优化>>

### 前言

“降低物流成本，提供增值服务”已经成为欧美等发达国家的“第三利润源泉”。有调查显示，我国的物流成本占GDP的比重高达20%以上，比市场经济发达的欧美国家高出一倍，无论是物流企业还是企业物流都是如此。

因此，寻找并建立适应我国市场经济发展需要的现代物流成本控制与规划方法体系对于有效降低物流成本，提高我国企业的国际竞争力，具有重大的现实意义。

在现实经济生活中，人们普遍认识到了物流在企业中的价值和地位。因此，对现代物流系统及其成本效益的研究就成为了现代企业降低成本、快速反应、提升核心竞争力的又一中心。

虽然大多数的研究认为我国的物流成本高于发达国家，在企业总成本中的比重过大，有着广泛的操作空间，但是究竟什么是物流成本，物流成本的发生机制如何，物流活动的成本效益状况怎样，如何降低和控制物流成本，企业实物流系统、信息流系统、价值流系统如何实现和谐统一，这些基本的问题尚有待于进一步明确。

首先，物流系统的技术经济分析是建立物流成本管理系统的基础，只有对现代物流系统的运行过程进行详尽的分析，才能了解究竟什么是物流成本以及物流成本的发生机制并进而采取有效的控制措施；其次，对物流成本的基本结构进行特定的分类和分析并在现行财务会计系统的基础上建立相关的物流成本核算系统，这将有利于正确认识物流成本的发生、特点、形成流程，为企业成本管理提供真实准确的信息；最后，通过对物流成本的分析与核算，根据不同企业物流的特点，建立物流成本控制与优化系统。

这是保证企业中成本降低的基础，是提高企业核心竞争力以及实施成本战略的重要内容。

总之，面对经济全球化的挑战，我们应努力增强我国企业的经营实力并保持持久的竞争优势，为此不断降低企业以及社会物流成本已经成为摆在我们面前的最紧迫任务之一。

对物流成本的核算、控制、优化以及战略等进行理论与实践的深入研究，将有利于有效降低企业乃至社会的总体经营成本，对我国企业核心竞争力的构建具有很大的指导意义。

本书可作为普通高等院校专业教材，也可作为从业人员自学读物。

## <<物流成本控制与优化>>

### 内容概要

本书阐述了物流成本的概念，核算流程及物流成本优化方法，成本战略等相关内容，对其理论与实践进行了深入研究，提出了控制与优化物流成本的建议，具有一定的理论前沿性和较强的实践指导意义。

内容详实、图表丰富，是适合物流管理、物流工程专业本科学生学习的教材。

面对经济全球化的挑战，我们应努力增强我国企业的经营实力并保持持久的竞争优势，为此不断降低企业以及社会物流成本已经成为摆在我们面前的最紧迫任务之一。

本书对物流成本的核算、控制、优化以及战略等进行理论与实践的深入研究，将有利于有效降低企业乃至社会的总体经营成本，对我国企业核心竞争力的构建具有很大的指导意义。

本书可作为普通高等院校专业教材，也可作为从业人员自学读物。

## <<物流成本控制与优化>>

### 书籍目录

第一章 现代物流与物流成本系统 第一节 物流与物流系统分析 第二节 物流的发展历程及其特征 第三节 物流成本及其控制的意义 第四节 物流成本的基础理论第二章 物流成本及其研究现状 第一节 物流成本及其分类 第二节 宏观物流成本核算及其分析的国际比较 第三节 微观物流成本研究综述第三章 物流成本核算流程及项目设置 第一节 物流成本管理与核算中存在的问题 第二节 物流成本核算的流程与科目设置 第三节 物流成本科目的具体内容第四章 物流成本与价值分析 第一节 物流成本的层次性分析 第二节 物流成本的价值链分析 第三节 物流价值管理系统的建立第五章 物流成本优化方法研究 第一节 物流效能系数 第二节 约束理论 第三节 物流成本等高线模型 第四节 物流成本动因分析 第五节 物流协同第六章 物流成本战略 第一节 平衡计分卡 第二节 物流集聚 第三节 价值链分析的战略成本管理框架 第四节 物流时间管理第七章 物流信息系统 第一节 物流信息系统的功能和要求 第二节 物流信息系统的结构 第三节 物流数据挖掘 第四节 物流竞争力评价参考文献后记

## &lt;&lt;物流成本控制与优化&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 现代物流与物流成本系统 物流对国民经济的贡献似乎越来越引起人们的重视。在现代经济的运行中，为了降低成本、增强核心竞争力而造成的高度集中将会不断细化企业间的分工；为了寻求质量、增加价值而不断加速全球化进程；为了削减库存、优化作业时间而优化时间程序结构，这些都推动了整体经济的发展。

但是，所有这一切都依赖于物流的高度发达。

可以肯定的是，21世纪将是物流的世纪，物流不仅是强劲增长的市场，而且它将从多个方面决定整个经济的增长率（Ihde）。

第一节 物流与物流系统分析 物流定义的演变过程清晰地反映了物流理论、物流管理以及物流技术在不同时期不断发展的进步轨迹。

物流在英语中有两个词，一个是Physical Distribution，简称为PD；另一个是Logistics，这两个英语名词基本是在同一时期出现的，只是它们概括的角度、范围和所强调的内容不同。

一、物流及其相关概念 （一）物流的定义 美国市场营销协会（American Marketing Associate，AMA）1935年编写的《市场营销用语集》中，对物流下了这样的定义：“物流是市场营销活动中所伴随的物质资料，从产地到消费地的种种企业活动，包括服务过程。

”1948年，该协会将这个定义修改为：“物流是物质资料从生产者到消费者或消费地流动过程中所决定的企业活动费用。

”后来，该协会又一次将物流的定义修改为：“所谓物流，就是物质资料从生产阶段移动到消费者或利用者手里，并对该移动过程进行管理。

”  
.....

<<物流成本控制与优化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>