

<<第四方物流>>

图书基本信息

书名：<<第四方物流>>

13位ISBN编号：9787504729880

10位ISBN编号：7504729884

出版时间：1970-1

出版时间：中国物资出版社

作者：蓝仁昌 著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt; 第四方物流 &gt;&gt;

## 内容概要

《第四方物流》共分为五篇。

第一篇总论共有两章，主要介绍第四方物流定义及其主要业务，包括第四方物流企业介绍；第二章物流基本知识，分别介绍物流的技术、管理和规划等知识。

第二篇第四方物流公司组建共有三章，第三章物流公司组织设计，主要介绍第四方物流的岗位设计和说明；第四章物流企业文化塑造，主要说明第四方物流企业的理念、文化和品牌管理；第五章物流企业人力资源管理，主要阐述物流人力资源开发和管理。

第三篇物流流程的质量控制共有三章，第六章物流品保流程，主要介绍物流国际品保知识；第七章物流流程诊断，主要说明物流的绩效指标和诊断案例；第八章物流流程常用改善方法，主要说明第四方物流公司常用的流程改善方法，如要因分析法。

第四篇物流中心规划共有三章，其中第九章物流中心基本规划，主要介绍物流中心的规划原则和步骤；第十章物流中心功能区规划，主要介绍物流中心的功能区布置和实例分析；第十一章物流仓库规划，主要说明仓库需求规划和案例介绍。

第五篇供应链管理系统共有三章，主要说明仓储管理和运输管理系统以及供应链管理信息系统；介绍商业智慧集成系统常见模式；第十四章供应链管理策略，内容包括需求拉动、信息透视化、延迟生产策略等内容。

## &lt;&lt;第四方物流&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 总论第一章 第四方物流概论第一节 第四方物流基本概述第二节 第四方物流业发展及其主要业务第三节 国内外知名第四方物流企业第二章 物流基本知识第一节 物流技术知识第二节 物流管理知识第三节 物流规划知识第二篇 第四方物流公司组建第三章 物流公司组织设计第一节 物流企业常用组织结构第二节 物流岗位设计第三节 物流职位说明第四章 物流企业文化塑造第一节 物流企业的经营理念第二节 物流企业文化第三节 物流企业品牌管理第五章 物流企业人力资源管理第一节 物流人才类型第二节 物流人力资源开发第三节 物流人力资源管理第三篇 物流流程的质量控制第六章 物流品保流程第一节 物流流程介绍第二节 国际品保流程第七章 物流流程诊断第一节 物流绩效指标第二节 案例分析——汽车物流企业的绩效评估第八章 物流流程常用改善方法第一节 要因分析法第二节 ISSUETREE-逻辑树第三节 PDCA法第四篇 物流中心规划第九章 物流中心基本规划第一节 常见物流中心类型第二节 物流中心规划原则第三节 物流中心规划步骤第十章 物流中心功能区规划第一节 物流中心功能区布置规划基础第二节 物流中心功能区布置规划第三节 某物流中心规划实例分析第十一章 物流仓库规划第一节 物流中心仓库规划相关理论第二节 仓库需求规划第三节 仓库规划实例介绍第五篇 供应链管理系统第十二章 物流信息系统第一节 物流仓储管理系统第二节 物流运输信息系统第三节 供应链管理信息系统第十三章 商业智慧集成系统第一节 商业智慧集成系统概述第二节 商业智慧集成系统模式第十四章 供应链管理策略第一节 需求拉动策略第二节 信息透视化策略第三节 延迟生产策略第四节 供应链环境下采用的延迟模式参考文献

<<第四方物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>