

<<营销策划8大法宝>>

图书基本信息

书名：<<营销策划8大法宝>>

13位ISBN编号：9787504729798

10位ISBN编号：7504729795

出版时间：2009-2

出版时间：中国物资出版社

作者：舒庆

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划8大法宝>>

内容概要

营销策划是一个复杂的问题，很难说哪种模式是最好的，但是，模式肯定是随着市场环境的变化而变化的。

模式是为营销的目的服务的，显然，最佳的一定是投入一产出比最高的那种方式。

管理学宗师杜拉克说：“管理是下不完的棋，创新无止境。

”应该以实践为导向，在变化中选择适合自己的营销模式，要时刻关注行业“营销动力”的变化，墨守成规、抱残守缺，只能成为“温水煮青蛙”中的青蛙，在不知不觉中走上不归路。

在激烈的市场竞争当中，企业非常需要正确的营销策划方案，来帮助企业解决营销中出现的问题，夺取市场竞争的胜利。

本书根据市场实际情况，分析了成功企业在营销实践中的方法，提炼出了适合当今企业营销常用的8个技巧：时令营销、征订营销、直销营销、展览营销、签售营销、会议营销、公益营销、品牌营销。

<<营销策划8大法宝>>

作者简介

舒庆，北京大学心理系硕士毕业，从事企业管理研究多年，业余专攻员工培训的研究与写作，已发表著作上百万字。

<<营销策划8大法宝>>

书籍目录

法宝1 时令营销，顺天应时方可事半功倍 哈根达斯：情人节的狂欢 揭开时令营销的面纱 销售旺季，更要走好策划这步棋 走出时令营销的误区 选准时机，目光一定要毒 淡季同样大有可为 淡季营销，一场破冰之旅 淡季里的营销备战术 旺季更容不得马虎 打好“黄金周”的闪电营销战 如何在旺季做好时令促销

法宝2 征订营销，未雨绸缪赢得市场先机 鲜奶征订：满城尽带“黄马甲” 超前意识决定征订营销的成败 征订造势，宣传一定要到位 营销方案的制订与执行 征订营销适应市场的前提 借助网络，征订营销大有可为 征订营销在其他行业的延伸 先知先觉的“未来超市” 网络时代的酒店征订

法宝3 直销营销，化繁为简直面终端客户 安利：悬崖边的优美舞蹈 直销模式：从十字路口走向春天 直销：与目标市场直接对话 “低成本”加“差异化”，制胜直销时代 如何开发、管理直销团队 直销不等同于传销 传统模式要向直销学什么 如何引入直销模式 做好直销员的8个步骤 网络直销的新突破

法宝4 展览营销，标新立异制造眼球效应 国际车展：香车美女竞风流 展览营销的行业概况 企业该如何选择展览会 展览营销的生财之道 参加展览会的全程解密 展览会营销的6大法宝 展览会不是例行公事 别开生面的网上展览会 走，到海外参展去

法宝5 签售营销，以签代售贵在出手不凡 《赵赶驴电梯奇遇记》：“赶驴”签售闹纷纷 签名售书让读者更疯狂 做好签售前的准备工作 签售要与媒体保持互动 签得好，更要卖得好 利用名人效应做签售 签售营销在其他领域的延伸

法宝6 会议营销，买卖互动可谓一举三得 银发之春：病树前头万木春 会议营销的魅力 会议营销的崛起与衰落 三期连环，会议营销的成功法门 会议营销的实战技巧 会议营销“四步走” 破解会议营销的危局 整合资源，多种手段并用 依托科技，现代化的“后会议营销”

法宝7 公益营销，为人己才能名利双收 摩托罗拉：名扬四海的慈善大使 公益营销，好酒也要去吆喝 一箭双雕，公益营销的魅力 公益营销的经典方式 公益营销的操作技巧 公益营销，探索共赢模式 公益营销不等于作秀 公益营销的误区

法宝8 品牌营销，良好形象打造金字招牌 品牌营销时代来临了 品牌营销不是衣服上的标签 一流企业卖品牌，三流企业卖产品 提高客户的品牌忠诚度 品牌营销的成功秘诀 品牌营销的四重境界 品牌营销的外包 品牌营销的6个误区 有惊无险，成功应对品牌危机后记

<<营销策划8大法宝>>

章节摘录

哈根达斯：情人节的狂欢 2月14日，是一年一度的情人节。这对于恋爱中的青年男女，的确是一个充满浪漫气息的日子，而对于精明的商家，更是天上掉金子的狂欢节！

情人们越是追求浪漫，消费必然越多，商家的钱包自然涨得满满的。可以说，情人节里的爱人们有多少种表达方式，企业和商人就有多少商机。

于是，针对情人节的各种商业手段应运而生。

鲜花？

巧克力？

这种浪漫早成为司空见惯的表达方式，以至连价格都缩水，少了炒作的余地。

有的商家拿出了让情侣当众接吻的促销手法，有的商家推出了99999元的帝王型情侣套餐以吸引顾客，其结果只会引来非议……因此，千万不要忘记，情人节只有短短的一天，可以说是稍纵即逝。

由于持续时间的短暂，针对情人节展开的营销，往往充满了巨大的风险。

一旦把握不好，采用了失败的营销手法，必然错失良机，将所有的辛苦白白浪费。

不过情人节虽短，但只要把握好了，同样可以演绎出精彩的营销传奇。

于是，在体验经济和创意经济的大潮中，针对情人节的时令营销便得以大显身手。

……

<<营销策划8大法宝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>