

<<中国采购发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国采购发展报告>>

13位ISBN编号：9787504729552

10位ISBN编号：7504729558

出版时间：1970-1

出版时间：中国物资出版社

作者：中国物流与采购联合会，中国物流学会 编

页数：701

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国采购发展报告>>

内容概要

《2008中国采购发展报告》的宗旨是：学习研究国际上采购与供应链管理发展的经验和规律，深入分析研究我国采购的现状和问题，探索推进我国采购与供应链管理发展的目标和措施。

全书包括综述篇、背景与环境、采购与供应链管理理论前沿、政府采购、行业采购、专题研究、精选案例、国际采购与供应链管理的发展及相关报告等部分，共计七十多篇论文或报告，九十余万字。

这本报告在编写期间就得到了社会各界的广泛关注，国内外一流的采购与供应链管理专家和研究机构积极响应、踊跃投稿，如埃森哲、麦肯锡、科尔尼、上海睿文、朗达玛赛、法国百优咨询等公司的高级咨询师，世界500强企业采购总监，中国知名证券机构高级分析师，国务院发展研究中心及国内知名院校的相关研究人员。

报告中的文章数据较新、覆盖面较宽、理论指导性较强，体现了权威性。

中国物流与采购联合会完成的第一份关于中国采购发展的研究报告也收录其中。

此报告标志着中国物流与采购联合会在采购领域将发挥更大的作用。

<<中国采购发展报告>>

书籍目录

第一篇 综述篇2008中国采购研究报告第二篇 背景与环境2008年全球金融与经济形势及未来趋势展望从制造业PMI看采购环境和政策变化从NMI看2007年非制造业经济形势及2008年展望关注国际石油市场供求基本面变化对油价的影响2008年上半年钢铁市场运行情况和下半年展望2008年建材工业主要产品产销市场分析 有色金属市场分析及后市展望2008年中国橡胶市场形势分析及趋势展望我国煤炭市场形势分析与展望海运市场价格趋势分析公路货物运输行业现状及趋势人民币汇率变动趋势及对市场的影响中国产业升级及转移背景下的采购策略第三篇 采购与供应管理理论前沿未来全球供应管理发展趋势供应商管理体系研究供应链流程标准研究采购绩效考核指标体系的探讨对称性竞争与供应链运营系统西方采购谈判理论优化采购管理以成就卓越绩效——埃森哲关于“采购典范企业”绩效的研究制造业供应链几种发展模式创建21世纪的采购组织棋盘博弈采购法 ——宏观经济变化下的企业采购策略及实践第四篇 政府采购我国政府采购的沿革与发展我国政府采购与招标法律制度概述我国政府采购与招标的内在联系与发展WTO框架下我国的政府采购国内政府采购案例及分析美国政府采购发展轨迹国外政府采购精选案例公共采购的基准——来自美国的视角第五篇 行业采购半导体设备制造行业的采购特点、现状和发展电子行业采购面临的问题与策略分析家电行业的采购管理钢铁行业采购与供应链管理研究全球品牌纺织服装供应链发展趋势研究汽车零部件行业的采购特点、现状和发展机构件采购面临的挑战及应对措施航空发动机维修中航化品采购管理的原则与措施我国农产品采购与供应链管理研究基于供应链的电力行业物资集中采购提高供应链管理水平的措施是外贸企业的脱困之道第六篇 专题研究纺织业协同原物料标准规格发展概说ISO 28000：2007供应链安全管理体系概述服务采购与服务外包浅析服务采购的管理与实践采购人才的培训与发展采购经理职业认证在中国采购管理信息化的发展沿革E采购与电子商务的发展网上竞标流程及其在现代采购中的应用制造与物流的商务互动世界绿色采购调查报告美国政府绿色采购的发展商贸流通服务业影响力实证分析第七篇 精选案例打造全球采购网络——利丰经验联想高级副总裁兼首席采购官乔松访谈录从AK公司看精益生产模式下跨国供应的设计与管理打造铁矿石安全供应链促进武钢可持续发展集中采购从何做起全方位网上竞标应用于运输服务的采购案例秦皇岛发电有限责任公司采购管理信息化之路电子采购系统在：EP（：工程总承包中的应用第八篇 国际采购与供应管理的发展及相关报告美国采购与供应管理的现状与发展法国采购管理的现状及发展日本企业采购和供应链管理的特点及发展印度的供应链管理低成本国家的采购调查报告美国供应管理协会2008年薪酬调查报告跨产业绩效基准的年度采购调查报告（2008）2008中国第三方物流市场研究报告附录中国物流与采购联合会简介中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会简介美国ISM——C.P.S.M.认证项目简介国际采购联盟组织及网站信息后记

<<中国采购发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>