

<<史玉柱中国顶级商人的做事真经>>

图书基本信息

书名：<<史玉柱中国顶级商人的做事真经>>

13位ISBN编号：9787504729286

10位ISBN编号：7504729280

出版时间：2008-11

出版时间：王宇 中国物资出版社 (2008-11出版)

作者：王宇

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<史玉柱中国顶级商人的做事真经>>

### 前言

大胆的经营策略，独特的广告策划，高明的推销技术，招兵买马挖墙脚的高超本领……他是这个时代的巨人。

一个人想要取得成功是极其不易的，若一个人在演绎了辉煌之后轰然倒下，却又在沉寂之中炸起了一声惊雷，以更大的成功来诠释生命时，那么，这个人无疑备受敬佩！

是的，他就是史玉柱，这个时代的传奇性人物，一位最受争议的商业巨人，但是，人们不得不承认，他就像一只“不死鸟”一样，在人们诧异的眼光之下，创造了一个又一个的人生奇迹。

史玉柱，1984年本科毕业于浙江大学数学系，1989年1月研究生毕业于深圳大学软件科学管理系。

他是中国早期最出色的电脑程序员之一。

史玉柱，失败过一次，那是巨人大厦。

成功了三次，分别是巨人汉卡、脑白金和巨人网络。

两次白手起家和在跌倒后重新站起来的经历，使得他成为了一个具有传奇色彩的企业家。

巨人史玉柱的“三个时代”“巨人”时代：1991年成立巨人公司，相继推出中文手写电脑、软件、脑黄金保健品等；1996—1997年间，因巨人大厦引发连锁危机，巨人集团盛极而衰，史玉柱由亿万富翁变为亿万“负翁”，成为中国第一位“首负”。

“脑白金”时代：1999年注册成立上海健特生物制品有限责任公司。

史玉柱和原班人马在上海和苏浙开始二次创业，并以“脑白金”业务东山再起。

2001年，收购巨人大厦楼花，还清所有债务。

“征途”时代：脑白金、黄金搭档等大获成功后，史玉柱进入网游业。

2004年11月成立“征途网络”，2007年5月，宣布“征途”同时在线人数超过100万，2007年一季度营收4.8亿元。

从平庸中崛起，从失利中挣扎，从弱势中奋进。

这使人很容易联想到战场上勇往直前的战士，每一个足迹都是一曲荡气回肠的雄壮点歌。

中国有句老话：跌倒并不可怕，可怕的是跌倒后不能重新站起。

史玉柱的一生可谓大起大落，但他却用实际行动给全世界的人上了一堂生动的教育课。

2001年，史玉柱当选“2001中国经济年度人物”，颁奖词这样说道：第一次，他上演了一个成功的版本；第二次，他演绎了一个失败的案例；这一次，他从哪里跌倒就从哪里爬起，出色地完成了对企业家精神的定义——执著、诚信、勇于承担责任。

这句话，应该是对史玉柱最好的评价。

曾被无数人鄙视，又曾被无数人敬仰，人生当中几次关键的“战役”，史玉柱都打赢了。

他的不抛弃不放弃，真正彰显了一个企业家应有的素质，无愧于中国营销史上的一代宗师。

《史玉柱如是做：中国顶级商人的做事真经》带你从不同的角度来理解这位巨人，让你看到一个真实的史玉柱。

## <<史玉柱中国顶级商人的做事真经>>

### 内容概要

《史玉柱如是做：中国顶级商人的做事真经》为读者呈现出一个较为真实的史玉柱。书中详细记载了他创业时的胆识、眼光和境界，以及他曾有过的辉煌、所经历的困境、遭遇过的坎坷和付出的惨重代价。

希望这些能够给人带来一些启发和深思。

在改革开放以来的20多年里，中国出现了一大批优秀的商业奇才，他们带领大家探索出了一条具有中国特色的非凡的成功之路，让全世界都对中国企业家的强大力量和独特智慧刮目相看。

史玉柱无疑就是代表中的代表。

曾经，他身价亿万，享受着万人瞩目的光环；曾经，他一文不名，背负着千夫所指的骂名。

他是最成功的经营管理者，同时也是最著名的失败者，现在，他又一次昂首挺胸地站在了世人面前，成就了他的“巨人梦”。

曾经有报纸这样评价：如果说经商也是一场游戏。

那么显然史玉柱是这场游戏中的大赢家，他不仅在游戏中玩了一场大翻盘，而且表现可圈可点。

如今，史玉柱的名字和他的巨人大厦，早已成为人们心目中的标志性词语，他的人生之丰富，命运之跌宕。

简直超出了人们的想象范围。

## &lt;&lt;史玉柱中国顶级商人的做事真经&gt;&gt;

## 书籍目录

创业篇 打造“脑黄金”，成就巨人的崛起第一章 初战告捷，创造汉卡时代1.出其不意的决定——下海经商2.借东风之力，买卖也需技巧3.经商的关键所在——率先抢占市场4.在变化和创新中求发展第二章 乘胜追击，成立巨人帝国1.移师珠海，意外的收获2.走向多元化发展，开拓更广阔的市场3.口出“狂言”：做中国的“蓝色巨人”第三章 “脑黄金”，创造营销神话1.踏入保健品行业2.轰炸式广告，利润的保障3.备受争议的广告语：“让一亿人先聪明起来”4.遭遇强劲对手，直面竞争5.稳操胜券，遍地生金的秘诀衰落篇 盲目扩张，巨人轰然“倒塌”第一章 大厦“倒塌”，昔日巨人不再1.“脑黄金”辉煌背后的问题2.史玉柱的三大法宝：品牌、资产与营销3.不切实际的“百亿计划”4.“三大战役”爆发，暗藏危机5.令人惊讶的跳跃：不断攀升的楼层使首富变“首负”第二章 力挽狂澜，无奈回天乏术1.人才流失，资金出现危机2.“秋季战役”无疾而终3.回天乏术：“巨不肥之战”4.巨人形象遭遇寒流5.楼花到期，承诺无法兑现6.债主盈门，巨人四面楚歌第三章 浪沙淘尽，千古风流人物1.转移经营战线，谁料风云骤起2.庞大军团顷刻分崩离析3.不遵循市场规律，自食其果第四章 痛定思痛，巨人欲将何往1.成败在于媒体2.中国最著名的失败者3.珠穆朗玛峰上的感悟4.“脑白金”让巨人重新站起来复出篇 “脑白金”问世，再一次缔造神话第一章 重上战场，辉煌势不可当1.再次投资保健品，一炮打响2.一字之差：品牌命名策略3.隐姓埋名，幕后操纵4.特殊定位，“脑白金”赢在创意5.广告恶俗不要紧，效益才是硬道理第二章 精确定位，成败在于战略1.扩张市场：从农村到城市2.发挥软文炒作的独特功效3.一石二鸟：还债让巨人名利双收4.注重品牌个性塑造5.与众不同的管理和用人计谋6.“一手交钱一手交货”的原则7.秘密武器——《席卷全球》8.史氏思维：失败中蕴藏无限能量第三章 黄金搭档，再次迈向巅峰1.金蝉脱壳：一纸卖掉“脑白金”2.“黄金搭档”，玩转保健品市场3.成功贵在创意4.资本练就的金术5.遭遇营销瓶颈，调整战略思维飞跃篇 转战于“征途”。虚拟世界的辉煌第一章 结缘“征途”，玩出来的财富1.史玉柱的“网游情缘”2.再次回到信息技术行业，有备而来3.玩出巨人的开山之作——“征途”4.特殊思想造就特殊梦想第二章 “征途”自信，打造特殊理念1.“五怪”现象成就“征途”2.特殊的理念：永久免费模式3.国内首例“绿色网游工程”4.“征途”前景乐观，奇迹进行时第三章 一路走来，“征途”风雨无阻1.“征途”威胁“网游老大”——盛大2.征途PK网易，轻松驰骋“蓝海”3.挖掘第九城市的致命弱点4.巨人感叹：网游是靠钱堆出来的第四章 征途背后，秘密决战武器1.创造自身特色：采用保健品战略2.跳出常规思维，打造“绿色和谐”3.冲破道德底线，是对还是错

## <<史玉柱中国顶级商人的做事真经>>

### 章节摘录

第一章 初战告捷，创造汉卡时代史玉柱凭着毅力开发出了汉卡，而汉卡也成就了他创业的第一桶金！史玉柱不顾众人的反对，毅然决然辞掉清闲的工作下海经商。

在对当时的大环境有了一个大概的认识和了解之后，眼光独到的史玉柱选择了自己的专长作为驰骋商海的武器——汉卡桌面排版印刷软件。

事实证明，他的选择是正确的，首次创业就取得了巨大的成功，从最初的4000元到年利润1000万元的飞跃，史玉柱成功地跨过了创业的第一道门槛。

1. 出其不意的决定——下海经商真正的成功者是不会安于现状的，更不会甘于现状。

而史玉柱正是一位不安于现状、不甘于现状的勇士。

性格中的求新求变、坚强、勇敢与不服输在他的生命中发挥了巨大作用。

毕业前，他就已下定决心，既然市场经济是未来的主流，毕业之后就应该去下海。

在很多人的眼中，史玉柱是一个奇才，更是一个怪才，但其实在经商之前，他也只是一个普通人，身上丝毫呈现不出商人应该具有的商业基因。

一个出其不意的决定，成功地改变了他人的人生。

## <<史玉柱中国顶级商人的做事真经>>

### 编辑推荐

曾经的“首富”，如今的“首寓”，在商界摸爬滚打了近20年，究竟是什么力量在支撑史玉柱去缔造一次又一次的商界创奇？

《史玉柱如是做:中国顶级商人的做事真经》将带你从不同的角度来理解这位巨人，让你看到一个真实的史玉柱。

一个尝尽百味的创业者，一个备受争议的企业家，他的一生，太不可思议。

在史玉柱叱咤风云的时候，人们探讨的是他的成功秘术。

在史玉柱马失前蹄的时候，人们谈论的是他的受挫真由。

在史玉柱东山再起的时候，人们赞叹的是他的不屈精神。

<<史玉柱中国顶级商人的做事真经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>