

<<全球供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<全球供应链管理>>

13位ISBN编号：9787504728944

10位ISBN编号：7504728942

出版时间：2008-11

出版时间：中国物资

作者：张良卫

页数：580

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球供应链管理>>

前言

从量变到质变——物流发展进入了供应链时代。

在这一全新的时代里，供应链管理已成为中国企业提升竞争力的筹码，如何培养高层次、高起点的供应链管理人才成为社会关注的焦点。

一、供应链管理：提升中国企业竞争力的筹码 “企业之间的竞争，归根结底是供应链的竞争”，这是供应链管理学术领域的权威——美国密歇根州立大学Robert Monczka教授的精辟论断。言下之意是，企业在其他条件相同或相近时，谁的供应链管理最优，谁就可以挖掘更多的价值，从而在激烈的市场竞争中最终获胜。

2001年世界著名《财富》杂志就

<<全球供应链管理>>

内容概要

本书系统全面地介绍了全球供应链管理的基本原理、基本知识和基本方法，其特点是在结构、观点、行文上注意强调反映全球化的客观历史规律，力求更多地从全球化的视角去阐述。

本书可作为物流管理与物流工程相关专业的本科生及研究生教材或教学参考书。

作者简介

张良卫，广东外语外贸大学教授。
男，湖南人。
研究生毕业，管理学院物流管理系教师，国际物流与运输研究中心主任，教授，企业管理（物流管理专业方向）硕士生导师，中国物流学会常务理事、教育部物流类专业教学指导委员会委员、中国WTO专家委员会委员、中国物流师职业资格认证培训专家委员会委员、中国物流学会特约研究员、广州市物流学会专家委员会委员，广东省物流师职业技能鉴定专家组成员、中国管理科学研究院高级研究员、对外经济贸易大学大田物流研究中心高级研究员等。近年来，在《经济学动态》等十多种刊物上发表论文60多篇，

<<全球供应链管理>>

书籍目录

第一章 全球供应链管理导论 第一节 全球供应链管理模式的产生 第二节 供应链的概念、结构模型及其特征 第三节 供应链管理的概念与内容 第四节 供应链管理的发展阶段 第五节 集成化的全球供应链管理 第六节 案例分析第二章 全球供应链的设计 第一节 常见的供应链结构模型 第二节 全球供应链的设计策略 第三节 基于产品的供应链设计 第四节 全球供应链与国内供应链的比较 第五节 案例分析第三章 全球业务外包和供应链扩展企业 第一节 企业核心竞争力 第二节 供应链环境下的全球业务外包 第三节 全球供应链管理下的扩展企业 第四节 案例分析第四章 全球供应链采购与供应理论() 第一节 全球供应链环境下的采购管理 第二节 全球性准时采购策略 第三节 全球采购 第四节 全球供应商管理 第五节 案例分析第五章 全球供应链海运物流 第一节 海运物流的性质和特点 第二节 海运物流种类及业务 第三节 海运物流货物、船舶、航线、港口 第四节 海运物流的经营方式 第五节 海运物流的供求分析 第六节 案例分析第六章 全球供应链陆空物流 第一节 全球供应链航空运输 第二节 全球供应链的铁路运输 第三节 全球供应链国际公路运输 第四节 全球供应链的管道运输 第五节 案例分析第七章 全球供应链库存管理与控制 第一节 库存管理的基本原理和方法 第二节 全球供应链的库存管理 第三节 全球供应链库存的控制策略 第四节 案例分析第八章 全球供应链客户关系管理(CRM) 第一节 全球供应链客户关系管理概述 第二节 全球供应链客户关系管理的内容 第三节 全球供应链客户关系管理的实施 第四节 案例分析第九章 全球供应链管理业务流程重组 第一节 业务流程重组的概述 第二节 BPR的实施 第三节 全球供应链企业组织与业务流程 第四节 案例分析第十章 全球供应链企业物流成本与控制 第一节 全球供应链物流成本概述 第二节 全球供应链物流成本分类 第三节 全球供应链物流成本的计算 第四节 全球供应链物流成本的分析与控制 第五节 美国欧文斯库宁建筑材料集团——供应链成本管理的典范第十一章 全球供应链管理的信息技术 第一节 信息技术概述 第二节 信息技术在全球供应链管理中的应用 第三节 基于EDI的全球供应链管理信息技术 第四节 基于Internet的全球供应链管理信息技术 第五节 电子商务与供应链管理 第六节 案例分析第十二章 全球供应链网络规划与系统仿真 第一节 全球供应链网络规划概述 第二节 全球供应链网络规划 第三节 全球供应链系统仿真 第四节 案例分析第十三章 全球供应链网络系统管理 第一节 全球供应链管理的方法 第二节 全球供应链网络系统管理 第三节 案例分析第十四章 全球供应链协同管理 第一节 全球供应链协同理论 第二节 全球供应链协同的影响因素 第三节 全球供应链协同决策 第四节 全球供应链的协同管理 第五节 电子商务环境下的全球供应链协同 第六节 全球供应链协同商务 第七节 汽车零部件供应链协同分析 第八节 案例分析第十五章 供应链绩效评价 第一节 供应链绩效评价特点及原则 第二节 供应链绩效评价的指标体系 第三节 整合供应链绩效评价 第四节 建立绩效实践：标杆化 第五节 案例分析参考文献

章节摘录

（三）难替代性 核心竞争力具有独一无二、难以模仿的特性。它是企业经验与知识长期积累的结果，这决定了核心竞争力的难以替代性。核心竞争力一旦形成，其“寿命”也大大长于基于这种能力的产品或服务，在比较长的时期内很难被替代（依靠这种独特能力生产出来的产品在市场上也不易被其他产品所替代）。如奔驰公司精致机械的设计能力，微软公司新产品的开发能力，都是难以被其他企业所替代的。

（四）不可分离性 核心竞争力是与企业的组织结构高度复合的，它不仅由技术因素决定，而且与企业组织系统相适应，与企业文化同消长。

<<全球供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>