

<<采购与供应链管理系统>>

图书基本信息

书名：<<采购与供应链管理系统>>

13位ISBN编号：9787504728623

10位ISBN编号：7504728624

出版时间：2008-4

出版时间：中国物资

作者：白世贞

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购与供应链管理系统>>

内容概要

书以供应链管理系统的采购与供应管理为主线，应用新颖且合乎逻辑的方法进行了深入的探讨，系统地介绍了供应链系统中采购与供应管理的基础知识，并重点论述了供应链管理系统的供应商选择与管理、采购方法与技术、采购需求预测与库存控制策略、采购进货与成本管理、采购与供应风险及其防范、采购绩效评价等内容。

<<采购与供应链管理系统>>

书籍目录

第一章 供应链系统的采购与供应管理 第一节 供应链与供应链管理 第二节 供应链采购与供应管理
第二章 供应链系统的供应商选择与管理 第一节 供应商选择与管理概述 第二节 供应商调查与开发 第
三节 供应商考核与选择 第四节 供应商管理第三章 国际采购管理 第一节 国际采购概述 第二节 国际
采购合同标的与价格 第三节 国际采购货物的运输与保险 第四节 国际采购货物的结算与检验 第五节
索赔、不可抗力、仲裁第四章 供应链系统的采购方法与技术 第一节 MRP与ERP采购 第二节 JIT采购
第三节 电子采购第五章 供应链系统的采购需求预测与库存控制策略 第一节 采购需求预测与计划编
制 第二节 供应链系统的库存控制策略第六章 供应链系统的采购进货与成本管理 第一节 采购进货管
理 第二节 采购供应成本管理第七章 供应链系统的采购风险与控制 第一节 采购风险的概念和分类
第二节 采购风险防范与规避第八章 供应链系统采购绩效评估 第一节 采购绩效评价概述 第二节 采
购绩效评估的指标体系 第三节 采购绩效评价方法参考文献

<<采购与供应链管理系统>>

章节摘录

第一章 供应链系统的采购与供应管理 第一节 供应链与供应链管理 三、供应链系统

(二) 供应链的特征 供应链的特征在于：网链结构，并由顾客需求拉动；高度一体化的提供产品和服务的增值过程；每个节点代表一个经济实体以及供需的两个方面；具有物流、信息流和资金流等多种表现形态。

供应链由供应商组成，供应商是产品或服务的供应商，如原材料供应商、产品供应商、信息供应商（如网站、媒体、信息发布机构等）、物流供应商（如第三方、第四方或者第五方物流供应商）、资金供应商（像银行、金融机构等）等。

供应链的特征还表现在其是增值的（Value Added）。

所有的生产运营系统都是将一些资源进行转换和组合，增加适当的价值，然后把产品“分送”到那些在产品的各递送阶段可能被考虑到也可能被忽视的顾客手中。

制造业的增值包括物理形式的转变，生产有形产品；物流系统对产品、服务或顾客进行重新分布。

在分送过程中价值可以通过重新包装或重新分割尺寸而产生，也可通过在商店集中展示汇集在一起的多品种的产品而增加价值。

供应链是从上下游关系来理解从供应商的供应商到用户的用户的关系。

但事实上不可能是单一链状结构，而是交错链状的网络结构。

在供应链竞争中，企业的竞争模式是这样的：企业处于网络中，并且相互依赖，这个网络中的参与者通过优势互补结成联盟，供应链之间的竞争是通过这种网络进行的。

<<采购与供应链管理系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>