

<<现代物流与可持续发展>>

图书基本信息

书名：<<现代物流与可持续发展>>

13位ISBN编号：9787504728302

10位ISBN编号：7504728306

出版时间：2008-11

出版时间：中国物资出版社

作者：张敏 著

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流与可持续发展>>

前言

可持续发展是20世纪80年代提出来的一种新型发展观，它是人类社会对日益加剧的人口、经济、环境、资源矛盾进行深刻反思后做出的理性反应和抉择。

其目标是追求人类全面的、长期的、持续的发展，即在经济发展的同时，合理利用资源、保护生态环境、维持社会稳定。

目前，可持续发展已被越来越多的人所接受，并逐渐成为国际公认的经济伦理规范，因为它不仅涉及人类未来的前途和命运，更冲击着当代人的思维方式、生产方式和生活方式。

2007年2月，由科学出版社出版发行的《中国可持续发展总纲（国家卷）》提出了我国可持续发展的战略目标，即：到2050年全面达到世界中等发达国家的可持续发展水平，进入世界总体可持续发展能力前十名国家的行列。

其中，2040年基本实现能源和资源消耗速率的“零增长”，2050年基本实现生态环境退化速率的“零增长”。

我国实施可持续发展战略涉及经济社会的各个方面，它同样引导着我国现代物流的发展方向。因为现代物流系统是一个开放的系统，既产生经济效益，又产生社会效益，当然，其效益有正也有负。

随着经济的快速发展，物流活动对生态环境的破坏越来越严重，如废气污染、噪声污染、资源浪费、交通堵塞、废弃物增加等，严重违背了全球可持续发展战略的原则。

为了避免其走传统产业“先发展后治理”的老路，有必要研究在“生态—经济”大系统中的物流活动的规律，从而探索一条符合可持续发展原则的现代物流发展道路。

本书以可持续发展理论为依据，以系统论理论为手段，分析现代物流的运行机理。

并在综合考虑物流、经济、资源、环境等因素的前提下，从政府、行业协会、企业多角度探讨我国符合可持续发展原则的现代物流发展策略。

研究成果将进一步丰富现代物流理论，对物流实践活动具有重要的指导意义，对政府规划物流产业的发展具有重要的参考价值。

<<现代物流与可持续发展>>

内容概要

本书以可持续发展理论为依据，以系统理论为手段，分析了现代物流系统的运行机制，剖析了现代物流发展中的非持续性因素，在综合考虑物流、经济、资源、环境等因素的前提下，提出了符合可持续发展原则的物流模式，阐释了人力资本在现代物流可持续发展中的特殊地位和作用，论述了可持续发展的现代物流产业管理问题，并对可持续发展背景下的农产品物流和城市物流做了专门的探讨。

本书可为企业物流管理人员和政府物流主管部门及相关科研机构研究现代物流提供参考，也适合高等院校物流管理专业的本科生和研究生阅读参考。

<<现代物流与可持续发展>>

作者简介

张敏，女，1965年生，四川什邡人，副教授，硕士生导师，现在广东省惠州学院经济管理系任教。1987年毕业于南充师范学院，1993年获四川大学经济学硕士学位，2004年获山东农业大学博士学位。多年来致力于经济管理方面的教学与研究工作。

主要研究方向：宏观物流、绿色物流、环境经济学等。

主编著作一部，参与或主持多项科研课题，在公开刊物发表学术论文60余篇，其中有篇论文获奖。

<<现代物流与可持续发展>>

书籍目录

1 导论 1.1 问题的提出 1.2 文献研究综述 1.2.1 国外研究现状 1.2.2 国内研究现状 1.3 本书的内容结构 1.3.1 结构安排 1.3.2 主要内容及观点 1.4 需要进一步研究的问题

2 现代物流的形成与发展 2.1 物流基本概念 2.1.1 “物流”一词的由来 2.1.2 物流的定义及分类 2.1.3 物流的基本功能 2.1.4 物流系统 2.2 现代物流的兴起与发展 2.2.1 现代物流的发展历程 2.2.2 物流管理与供应链管理的异同 2.2.3 现代物流在国民经济中的地位和作用

3 可持续发展运动对现代物流的影响 3.1 可持续发展观的历史渊源 3.2 可持续发展概念的内涵 3.2.1 发展的概念 3.2.2 可持续的概念 3.2.3 可持续发展的概念 3.3 可持续发展的基本原则 3.3.1 公平性原则 3.3.2 可持续性原则 3.3.3 共同性原则 3.4 可持续发展战略的主要内容 3.4.1 改变单纯追求经济增长、忽视生态环境保护的传统发展模式 3.4.2 由资源型经济过渡到技术型经济, 综合考虑社会、经济、资源与环境效益 3.4.3 谋求社会的全面进步 3.5 可持续发展运动对现代物流的影响 3.5.1 绿色物流的产生 3.5.2 绿色物流的内涵 3.6 中国可持续发展面临的问题和任务 3.6.1 人口问题 3.6.2 资源问题 3.6.3 环境问题 3.6.4 经济发展问题

4 现代物流与可持续发展的冲突 4.1 现代物流发展的特点与局限性分析 4.1.1 现代物流的特点 4.1.2 现代物流发展的局限性 4.2 对我国现代物流活动系统性缺失的思考 4.2.1 第三方物流发展不足——缺乏规模经济效益 4.2.2 物流行业标准不统一——造成市场分割和资源浪费 4.2.3 物流基础设施规划无序——造成资源浪费 4.2.4 现代物流的“环境成本黑洞”

5 持续发展现代物流模式探讨 5.1 现代物流——经济系统与生态系统的“桥” 5.1.1 “桥”的理论基础 5.1.2 “桥”的物流模式 5.2 循环物流 5.2.1 循环物流的内涵 5.2.2 建立逆向物流系统 5.2.3 实现正向物流与逆向物流的无缝对接 5.2.4 循环物流的实施 5.3 绿色物流 5.3.1 绿色物流的内涵 5.3.2 绿色物流的发展现状 5.3.3 绿色物流的发展路径与措施 5.4 第三方物流 5.4.1 第三方物流发展浪潮 5.4.2 第三方物流的优越性 5.4.3 发展我国第三方物流的措施 5.5 现代物流的支持系统——信息系统 5.5.1 信息是构建可持续发展物流体系的基础 5.5.2 物流信息系统的基本结构与作用

6 人力资本在现代物流可持续发展中的地位 6.1 在现代物流中研究人力资本的经济意义 6.1.1 人力资本的含义 6.1.2 人力资本对经济增长的重要作用 6.1.3 在现代物流中研究人力资本的经济意义 6.2 人力资本在现代物流中的地位与作用 6.2.1 物流系统的构成 6.2.2 人力资本在物流系统中的地位 6.2.3 人力资本在物流系统中的作用 6.3 人力资本缺失对物流系统的影响 6.4 突破物流人力资本瓶颈的对策——大力发展物流教育 6.4.1 我国物流教育的发展现状 6.4.2 现阶段我国物流教育的主要症结 6.4.3 突破我国物流人才瓶颈的对策

7 可持续发展的现代物流产业管理 7.1 现代物流产业政策分析 7.1.1 产业政策概要 7.1.2 我国现代物流产业结构政策 7.1.3 我国现代物流产业组织政策 7.2 现代物流行业管理 7.2.1 行业协会的职能 7.2.2 行业协会在现代物流发展中的作用 7.2.3 我国物流行业协会的现状与发展

8 可持续发展背景下的农产品物流 8.1 农产品物流的内涵 8.1.1 农产品物流是农业物流的一部分 8.1.2 我国农产品物流的特点 8.1.3 我国发展农产品物流的意义 8.2 我国农产品物流的现状与合理化建设 8.2.1 我国农产品物流存在的问题 8.2.2 我国农产品物流的合理化建设 8.3 农产品供应链的一般性分析 8.3.1 产业链与供应链的异同 8.3.2 核心企业在供应链中的作用 8.3.3 我国农产品供应链的现状 8.3.4 培育核心企业, 促进我国农产品供应链的发展 8.4 绿色食品的品牌化经营与供应链管理 8.4.1 绿色食品在我国的发展状况 8.4.2 我国农产品流通市场结构对绿色食品的制约 8.4.3 建立绿色食品质量信誉的必要手段——品牌化经营 8.4.4 绿色食品发展的保障——供应链管理

9 可持续发展背景下的城市物流 9.1 城市物流与城市经济 9.1.1 城市物流及其特点 9.1.2 城市物流在城市经济发展中的作用 9.1.3 城市物流与城市问题 9.2 城市配送中心和物流园区 9.2.1 配送中心的规划建设 9.2.2 物流园区的规划建设 9.3 我国城市物流的合理化建设 9.3.1 我国城市物流存在的问题 9.3.2 我国城市物流合理化建设途径 9.3.3 政府在城市物流与环境协调发展中的调控手段 9.4 城市固体废弃物的物流化管理 9.4.1 城市固体废弃物是城市的一大资源 9.4.2 城市固体废弃物终端处理模式 9.4.3 我国城市固体废弃物处理模式的弊端 9.4.4 现代物流管理对我国城市固体废弃物管理的指导意义 9.4.5 城市固体废弃物回收处理物流网络的建立 9.5 废旧家电回收物流网络的建设 9.5.1 我国废旧家电回收利用中存在的问题 9.5.2 现代物流管理思想对废旧家电回收处理的指导意义 9.5.3 构建废旧家电回收物流网络的基本原则

章节摘录

第一章 物流与物流信息技术 第二节 信息与物流信息 20世纪80年代初期，流行“信息就是资源”、“信息就是财富”、“信息就是金钱”的说法。

在严格的意义上讲，这些说法都不能成立。

因为信息不会必然地、自动地、无条件地等于资源、财富和金钱。

相反地，恰如《大趋势》的作者约翰·奈斯比特所说，没有经过整理的信息不是我们的朋友，甚至是我们的敌人。

信息真正成为财富和资源的必要条件是要把信息管理起来。

一、信息和信息管理 (一)信息的定义 按照我国信息科学专家提出的信息分层定义和建立信息的定义体系的想法，可以根据不同的条件区分不同的层次给出信息的定义。

最高的层次是信息在哲学本源意义上的层次，即无约束条件的层次。

在这个层次上定义的信息是最为广义的信息，它的适用范围最广。

如果我们引入一个条件来约束，则这一层次上的定义就会下降一个层次，它的应用范围变窄，但定义的确指性增强了。

不断地加入约束条件，就可以不断地降低其所处层次，从而不断地明确应用范围。

在哲学本源的层次上，我们可以将信息明确地定义为：信息是某一事物运动的状态不口方式在其他事物运动状态和方式上的反映。

认识论层次上的信息是这样定义的：信息是认识所感知的或者所表述的事物运动的状态和方式及其意义。

若对认识论层次上的信息定义引入更严格的约束条件，又会得到不同的信息概念：语法信息、语义信息、语用信息、语境信息、先验信息，等等。

有了这样一个定义体系，特别是体系中区分出的语法、语义、语用、语境的不同约束条件或考虑问题的具体层次，我们就有了讨论信息和信息管理问题的共同语言。

在信息理论发展的初期，人们故意排除语义、语境和语用信息的影响，只考虑语法信息这一个因素来解决问题，这既是迫不得已的事情，又是很明智的选择。

现在我们可以看到，语法信息只能解决传统通信工程这样一类信息传递的问题，而凡是有“智能”、有“目的”行为的系统，都必然要涉及其他层次的信息。

因而，信息管理这一学科，是一定要考虑语义信息、语境信息和语用信息问题的。

对于数据库系统和管理信息系统，信息一般被定义为有组织的、可以形式化描述的数据，前者的侧重点在这些数据的语法形式上，后者不再重视数据的语法性，而是考虑其语义和语用特性。

<<现代物流与可持续发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>