

<<流通经济学>>

图书基本信息

书名：<<流通经济学>>

13位ISBN编号：9787504727985

10位ISBN编号：7504727989

出版时间：2008-5

出版时间：中国物资出版社

作者：赵娴 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通经济学>>

前言

流通是指以货币为媒介的商品交换，是衔接生产和消费的中间环节。商品流通是商品生产和社会分工的产物，在社会再生产过程中居于重要地位，发挥着重要的作用。随着社会分工的不断深化、市场化程度的不断提高以及21世纪经济全球化的趋势，现代社会进入了一个大商业、大流通、大市场的发展时代，流通已经不再是生产过程的附属，而是成为了决定生产的主导力量，并且成为了社会经济发展的先导产业，这已得到了普遍认同。伴随着流通经济实践的发展，反映流通经济运行内在规律并促进流通经济发展的流通经济理论研究和创新也进入了一个新的时期。

《流通经济学》正是在这样的背景下开篇立意并完稿成书的。这本书可以说是这些年对流通经济领域相关问题研究的总结，基于流通过程的角度，遵循经济学的研究体系和方法，构建了比较严密完整的逻辑体系和研究框架，对流通运行过程进行了全面系统的分析和阐述。

本书的内容共有十章，涉及流通的内涵、流通的运行过程及调控、流通的功能、流通的先导作用、流通渠道与环节、流通经济效益评价、流通的可持续发展以及开放经济中的流通运行等方面，力求呈现流通经济运行过程的丰富内涵及其内在规律。

本书既可以作为理论研究者的研究参考，也可作为本科生和研究生的教材使用。

本书由赵娴教授担任主编，童年成副教授担任副主编。由赵娴负责全书逻辑框架结构的设计和内容的充实完善以及最终的审稿工作。具体编写分工如下：导论，张声书；第1、2、4章，赵娴；第3章，戴磊、赵娴；第5章，张艳玲、赵娴；第6、7、8章，童年成；第9、10章，姚祥鸿、张鹏。

流通经济的内涵是十分丰富的，对流通经济运行规律的研究探索也才刚刚起步，在今后的研究工作中，真诚地期待着与学术界朋友们的交流和探讨。

<<流通经济学>>

内容概要

《流通经济学》是多年来对流通经济领域相关问题研究的总结，基于流通过程的角度，遵循经济学的研究体系和方法，构建了比较严密完整的逻辑体系和研究框架，对流通运行过程进行了全面系统的分析和阐述。

《中国物流与采购联合会指定现代物流管理系列教材：流通经济学》的内容共有十章，涉及流通的内涵、流通的运行过程及调控、流通的功能、流通的先导作用、流通渠道与环节、流通经济效益评价、流通的可持续发展以及开放经济中的流通运行等方面，力求呈现流通经济运行过程的丰富内涵及其内在规律。

<<流通经济学>>

书籍目录

导论第一章 流通概述第一节 流通的地位与作用第二节 流通运行与社会经济发展第三节 流通创新与流通现代化第二章 流通与市场供求第一节 市场运行要素--需求与供给第二节 流通运行机制--市场机制第三节 流通业市场组织第三章 流通运行过程第一节 现代流通运行过程的三流分立与一体化第二节 商流第三节 物流第四节 信息流第四章 流通渠道与环节第一节 流通渠道第二节 流通环节第三节 流通业态第四节 流通过程合理化第五章 流通企业第一节 流通企业特性第二节 流通企业类型第三节 流通企业功能第四节 流通企业经营第六章 流通产业第一节 流通产业界定第二节 流通产业组织分析第三节 流通产业结构分析第七章 流通运行调控第一节 流通运行调控的必要性第二节 流通运行调控的目标与手段第三节 流通政策与法规第八章 流通经济效益第一节 流通投入与流通费用第二节 流通经济效益第三节 提高流通经济效益的途径第九章 流通的可持续发展第一节 流通可持续发展的必然性第二节 流通可持续发展的条件第三节 流通可持续发展的对策第十章 开放经济条件下的流通第一节 经济全球化、对外开放与贸易发展第二节 流通国际化第三节 流通国际化趋势参考文献后记

章节摘录

第一章 流通概述 流通是商品生产和社会分工的产物，是媒介生产和消费的中间环节。商品流通过程与生产过程一样，在社会再生产过程中居于重要地位，发挥着重要的作用。在一定的社会经济条件下，生产决定流通，流通又反作用于生产，而当社会生产力发展到一定程度时，流通对生产的决定作用则日益凸显，流通决定生产，成为较之生产过程更为重要的经济运行过程。流通过程成为商品经济下生产过程实现的必要前提，流通过程运行情况直接影响生产过程的进行。流通对于整个社会经济运行的影响作用也越来越突出，流通成为不可缺少的必要组成部分，成为社会经济运行的先导，进而起到对国民经济发展的带动作用。

第一节 流通的地位与作用 一、商品交换与商品流通 从一般意义上说，商品流通是指以货币为媒介的商品交换。

它是随着社会生产的发展、商品货币关系的出现而产生的。

在原始社会末期，最初在原始共同体之间出现的偶然的商品交换，已扩展到共同体内部成员之间。随着私有制的产生以及专门为满足别人需要而进行的商品生产的出现，这种偶然的物物交换逐渐发展成为经常发生的现象。

货币的出现，使商品的交换分为两个阶段：卖——商品转化为货币，买——货币转化为商品。

卖和买的统一就形成了商品流通。

商品流通的出现，克服了物物交换的困难，促进了商品生产和商品交换的发展，也使得专门从事商品交换的商人应运而生，加速了商品的流通，提高了社会效益，这无疑是商品生产和商品交换发展进程中的一大进步。

商品交换从原始社会末期开始出现，在经过奴隶社会、封建社会后得到进一步的发展，进入资本主义社会后，发展到它的最高阶段，这时，进入流通过程的商品包罗万象，流通过程成为实现价值的必经过程。

商品流通过程对于交换的当事人来说可以分为两个阶段，即买和卖。

商品流通的所有经济活动都是围绕着买和卖进行的。

买和卖的两端一极是货币（G），另一极是商品（W），商品和货币在空间位置上互换和时间上继起的顺序不同，形成商品流通的两个不同阶段， $w-G$ 和 $G-w$ 。

这两个阶段既紧密相连，相互交织，又在不同情况处于不同的地位，从而发挥着不同的作用。

这两个阶段的相互位置的交替和作用的变化，反映着流通过程对生产和消费过程的相互制约关系，是流通过程的主要内容。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>