

<<物流系统规划>>

图书基本信息

书名：<<物流系统规划>>

13位ISBN编号：9787504727473

10位ISBN编号：7504727474

出版时间：2007-12

出版时间：中国物资

作者：谢如鹤

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流系统规划>>

前言

现代物流是以系统化的思想，以系统最优为目标对传统的流通环节进行整合，并产生了新的生产力。

此外，现代物流已经不局限于传统的流通领域，它已经深入到生产、采购、加工、流通、仓储、配送，甚至是消费等各个行业和部门，在社会经济生活中起着越来越重要的作用。

物流规模呈现出增大趋势，而且物流空间跨度也增大了。

物流需求结构也呈现出多样化趋势，它们都迫切要求物流行业实现产业化、规模化、标准化，使物流价格与物流服务水平的组合达到新的高度。

而市场变化速度加快，使企业经营面对的是日益难以预测的市场，为了降低经营风险，企业迫切需要更接近最终市场的真实市场信息以使企业运作与市场需求相适应，并更注重供应链中的战略合作伙伴关系。

现代物流、物流系统的产生和发展，使不同层次的物流系统成为，经济发展的必需品，物流园区也是在这种背景下发展起来的。

充实和完善物流规划的理论体系，特别是研究物流系统的规划理论与方法，是一项非常重要的工作。

从不同侧面去看物流系统，往往会得到不同的印象，而研究也可以基于不同的立足点。

比如可以基于供应链角度研究物流，可以把供应链物流系统看作是串联的系统。

这可以是一种跟踪产品形成流程，基于流程的研究方法。

对于生产企业而言，这是一个非常好的切入角度。

有助于生产企业在竞争日益复杂的现状前清醒地认识自己的地位和作用，认识自身的价值和努力的方向。

一般地，一个生产企业基于自身和类似企业可以发现多条供应链的运作，这有助于生产企业发现机会。

也可以基于物流系统中的某一功能子系统来研究物流，可以把物流系统看作是并联系统。

<<物流系统规划>>

内容概要

现代物流是以系统的思想，以系统最优为目标对传统的流通环节进行整合，并产生了新的生产力。

本书从系统的观点出发，通过剖析物流系统各要素之间的内在联系，力求用定量的方法进行物流系统的规划。

本书共分七章，重点介绍了物流系统规划的相关基础理论知识、社会物流系统规划、企业物流网络规划、物流节点选址，物流（配送）中心内部设施布局规划和物流（配送）中心内部设备选型与空间布局设计等。

本书可作为大专院校物流管理、物流工程等专业的本科教材，也可作为相关领域内物流专业人员的参考用书。

<<物流系统规划>>

书籍目录

第一章 物流系统基本理论 第一节 物流系统的基本概念 第二节 物流系统的要素 第三节 物流系统的结构 第四节 物流系统规划与设计 复习思考题 案例分析第二章 物流系统分析与评价 第一节 物流系统分析 第二节 物流需求分析 第三节 物流需求预测 第四节 物流系统评价 复习思考题 案例分析第三章 物流系统控制与仿真 第一节 物流系统控制 第二节 物流系统仿真 第三节 物流系统动力学 复习思考题第四章 物流系统网络设计 第一节 物流网络的内涵和构成要素 第二节 物流网络结构及规划设计 第三节 物流节点 第四节 逆向物流网络 第五节 物流决策网络 复习思考题 案例分析第五章 物流园区规划与设计 第一节 物流园区概述 第二节 物流园区规划的目的和基本原则 第三节 物流园区规划的条件要素 第四节 物流园区规划的技术流程 第五节 物流园区规划的关键问题 复习思考题 案例分析第六章 物流信息系统规划 第一节 物流信息系统规划概述 第二节 物流信息系统的功能与结构 第三节 物流信息系统规划的基本要求与方法 第四节 物流信息系统的开发策略和方法 第五节 物流信息系统的实施与评价 复习思考题 案例分析第七章 供应链系统 第一节 供应链概述 第二节 基于产品特性的供应链设计 第三节 基于价值流的供应链系统优化 第四节 基于SCOR模型的供应链系统诊断与分析 复习思考题 案例分析第八章 仓储规划及优化方法 第一节 储存系统概述 第二节 库存决策基础 第三节 定量订货模型 第四节 边生产边使用的定量订购模型 第五节 专用订购模型 第六节 其他库存决策模型 复习思考题 案例分析第九章 物流空间布局规划与优化方法 第一节 物流节点空间布局概述 第二节 物流节点空间布局优化模型及方法 第三节 运输系统概述 第四节 简单运输决策优化模型和方法 第五节 复杂运输决策优化模型和方法 复习思考题 案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>