

<<安得物流解决方案规划与战略>>

图书基本信息

书名：<<安得物流解决方案规划与战略>>

13位ISBN编号：9787504726933

10位ISBN编号：7504726931

出版时间：2007-11

出版时间：中国物资

作者：教育部高等学校物流类专业教学指导委员会 编

页数：761

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<安得物流解决方案规划与战略>>

### 前言

近几年，国内开设物流类专业的高等院校迅速增长，到目前为止，开设物流类专业的高等院校已达273所。

为实现物流教学与实践的高度结合，提高大学生的实际动手能力、策划能力、协调组织能力，促进大学物流人才培养模式、课程设置、教学内容和方法的改革，推动物流教学改革和科学研究，为高校师生提供一个理论教学与实践应用相结合、物流学术研究与交流的平台，为院校与企业之间搭建一座培养、选拔和应用人才的桥梁，更好地培养和发现物流人才，教育部高等学校物流类专业教学指导委员会（简称“物流高教指委”）和中国物流与采购联合会积极倡导举办了第一届“全国大学生物流设计大赛”。

该活动于2006年11月25日正式启动后，在教育部领导和高教司领导的关心和支持下，在中国物流与采购联合会的指导下，在各物流相关院校及社会各界的积极配合下，经过教指委各位专家和秘书处的共同努力，本届大赛于2007年4月18日在北京圆满结束，获得了物流业界和高校的广泛好评。

第一届全国大学生物流设计大赛的主要内容为：大赛组委会专门为本次大赛编写比赛案例，参赛队根据案例中提供的全方位的企业真实数据，按照方案的评审要求，利用现代物流及相关领域的理论和技术，为企业提出决策与优化解决方案。

此次大赛是一次成功的探索式大赛，是一次产学研深度结合的大赛，是一次综合实力比拼的大赛，是一次设计性的比赛，是一次公益性的比赛，是一次与国际接轨的比赛。

本次大赛获得了大量珍贵难得的物流教学资源，检阅了我国物流高等教育的质量和水平，创建了一个开展物流高等教育的新平台，提供了校企互动合作的新型模式，促进了物流高教指委的快速成长。

总体上说推进了高校物流教育教学方式改革的步伐，实现了院校理论教育与实践相结合的目标，体现了现代物流及相关领域研究的最新成果，对我国物流高等教育的改革与发展将带来重要影响。

在本届大赛决赛的颁奖仪式上，吴启迪副部长亲自出席颁奖典礼并致辞，杨志坚副司长、财经政法处吴燕处长也出席了颁奖典礼，中国物流与采购联合会陆江会长莅临并发表讲话。

吴部长在致辞中说：“物流类专业教学指导委员会举办的‘全国大学生物流设计大赛’是一件非常有意义的活动。

大赛活动推动高等学校物流专业教学与企业实际情况紧密结合，在促进素质教育和创新教育、提高物流类人才的实践和创新能力方面起到了积极的作用，同时，也为全国的高校搭建了一个物流类专业学科建设的学术交流平台。

希望高等学校物流类专业教学指导委员会认真总结本次大赛的经验，今后继续把大赛活动办好。

也希望各高校积极支持和参与这样的活动，不断提高人才培养质量，满足社会对物流专业人才的需求。

”

## <<安得物流解决方案规划与战略>>

### 内容概要

本书主要选录了由教育部高等学校物流类专业教学指导委员会和中国物流与采购联合会积极倡和举办的第一届全国大学生物流设计大赛荣获一、二、三等奖的方案作品。

内容为参赛队根据大赛组委会专门为本次大赛编写的比赛案例中提供的全方位的企业真实数据，按照方案的评审要求，利用现代物流及相关领域的理论和技术，为企业提出决策与优化解决方案。

## <<安得物流解决方案规划与战略>>

### 书籍目录

安得物流发展战略与运作规划 1 总论 2 SWOT矩阵规划 3 发展战略 4 运作规划安得物流公司规划方案——与客户共享价值 摘要 1 在汹涌的物流市场中求生存、谋发展 2 基于价值共享的优化设计 3 W公司RDC选址 4 分层考虑 模糊评价 5 基于SLP与SHA的仓储优化设计 6 安得公司供应链一体化 7 对安得长途运输业务扭亏为盈的研究 8 针对个性化需求 开拓特色增值服务 9 建立面向市场的服务定价模型 10 以财务风险管理提升公司价值 11 新一代安得物流信息系统的设计与开发 结束语基于RDC的安利物流集约型发展规划 前言 1 总论 2 安得现状分析与总体战略 3 RDC网络优化 4 配送和运输 5 仓储管理优化 6 成本和定价 7 物流信息系统 8 增值服务 9 绩效评估系统设计 10 方案总结 结束语 参考文献和谐之链 共赢之盟基于RDC的网络规划设计安得物流实施基于价值链的业务流程再造(VCBPR)的项目建议书打造双赢的“黄金通道”携手价值链 助跑安得安利物流运作管理改进项目建议书

## <<安得物流解决方案规划与战略>>

### 章节摘录

4.8.2 评估指标特性 本咨询公司认为在推出安得的绩效评估体系前,应该首先明确合格的供应链绩效评价指标所应具备的特性。

一般来说合格的供应链绩效评价指标应具有以下特性: 供应链绩效评价指标体系与企业的竞争战略相一致; 供应链绩效评价指标体系具有平衡性和全面性; 以内外部标杆作为设定绩效目标的基础; 绩效目标具有积极性和可行性; 供应链绩效评价指标高度可视化,可以受到公司全体员工的共同监督; 供应链绩效评价指标体系成为企业持续改进的工具; 建立正式的实施供应链绩效评价指标体系的计划 根据这些特性,本咨询公司参照供应链协会提出的SCOR供应链绩效管理体系思想为安得公司选取了相应的供应链绩效评估指标。

4.8.3 SCOR绩效评估 结合上面对供应链的分析,本咨询公司认为推出一套基于安得供应链绩效评估体系是必要的,这样可以帮助安得公司把自己的各种供应链控制标准指数化、具体化,从而对成本进行更加有效的控制。

下面本咨询公司参照SC( )R供应链模型,为安得选取一套绩效评估体系。

SCOR供应链绩效测评体系是一个端到端供应链绩效测评体系,本咨询公司针对安得公司的业务状况,对原有的SCOR供应链绩效测评指标进行了筛选,希望建立一套适合安得的绩效评估体系。

基于SCOR模型的绩效评估指标分为三层。

由于对安得公司的具体细节资料的缺乏,故在这里本咨询公司参照设计的SCOR供应链绩效测评指标只涉及两层指标。

第一层基本覆盖了整个供应链的相关指标,第二层覆盖了配送环节业务。

4.8.3.1 SCOR第一层绩效指标 SCOR第一层绩效指标基本覆盖了供应链各个方面,它包括供应链交货可靠性、供应链反应能力、供应链柔性、供应链成本和供应链资产管理效率等五个方面,具体内容如附赠光盘“\北京工商大学Show意咨询公司——安得物流发展战略与运作规划\”目录下“光盘表.doc”文件中的表4-47和表4-48所示。

4.8.3.2 SCOR第二层绩效指标 根据安得公司的业务特点,SCOR第二层指标从按库存生产的产品、按订单生产的产品、按订单定制的产品和零售商品等四个方面,覆盖供应链配送流程的相关业务,具体内容如附赠光盘“\北京工商大学Show意咨询公司——安得物流发展战略与运作规划\”目录下“光盘表.doc”文件中的表4-49所示。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>