

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787504726575

10位ISBN编号：7504726575

出版时间：2007-6

出版时间：中国物资

作者：李志仁

页数：276

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

内容概要

本系列教材借鉴和吸收了国内外旅游基础理论和实践前沿最新成果，根据职业院校教学计划的要求，重点放在学科体系、内容体系、结构体系创新上，既有通俗易懂的理论知识，又侧重了强化知识应用和可操作性，因此，具有一定的科学性、新颖性、实用性和示范性。

本书是根据旅游教育和旅游业发展的实际需要，阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论和规律。主要内容包括：旅游的性质和特征，旅游的产生与发展，旅游者，旅游资源，旅游业，旅游组织等。本书内容全面、系统、新颖，语言流畅，通俗易懂，并吸收了国内外的最新研究成果，加入了较多的实例介绍，增强了教材的实用性。

<<旅游概论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游的概念及本质属性 第二节 现代旅游的特点 第三节 旅游的基本类型 第四节 旅游活动的构成要素 案例分析：生态旅游第二章 旅游的产生与发展 第一节 古代的旅行活动 第二节 近代旅游和旅游业的兴起 第三节 现代旅游的发展及其原因 第四节 我国旅游业的产生和发展 案例分析：托马斯·库克与旅游业的诞生第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念 第二节 实现旅游活动的客观因素 第三节 实现旅游活动的主观因素 第四节 旅游者类型 案例分析：文化产业的历史机遇西藏巧打文化旅游牌第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念 第二节 旅游资源的分类与特点 第三节 旅游资源的开发 第四节 旅游资源的保护 案例分析：井冈山打造“红色名片”，华夏热起“井冈潮”第五章 旅游业 第一节 旅游业的概念和作用 第二节 旅游业的性质和特点 第三节 旅行社 第四节 旅游交通 第五节 旅游饭店 案例分析：坐火车游地球又回来啦——当今各国铁路旅游掠影第六章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念 第二节 旅游市场的划分 第三节 全球国际旅游市场 第四节 我国的旅游市场 案例分析：“欧洲游”的三种旅游模式第七章 旅游的影响 第一节 旅游对经济的影响 第二节 旅游对社会文化的影响 第三节 旅游对环境的影响 第四节 可持续旅游发展 案例分析：野三坡旅游影响第八章 旅游管理体制和旅游人才培养 第一节 旅游管理体制 第二节 我国发展旅游业的方针政策 第三节 旅游人才的培养 案例分析：国家旅游局“十五”期间旅游教育培训主题及相关活动内容表第九章 旅游组织 第一节 国家旅游组织 第二节 我国的旅游组织 第三节 国际旅游组织 案例分析：北京旅游行业协会公布本市31家景区测评情况参考文献

<<旅游概论>>

章节摘录

第一章绪论第一节旅游的概念及本质属性一、关于旅游的概念在历史遗留下来的中文语汇中，原本并不存在“旅游”一词。

无论是久负盛名的《辞海》、《辞源》、《康熙字典》，还是20世纪60年代以前出版的汉语词典，我们都很难从中发现“旅游”字样的词条。

这在很大程度上说明国人对“旅游”一词的使用恐怕是比较晚的事情。

关于旅游，人们普遍认为从早期旅行发展而来的。

由于早期人类旅行主要是出于经商、贸易及政治目的，旅行的内容较为单一，规模和范围有限，社会影响也较小。

因此，在相当长的时期内，“旅行”一词只是作为一个日常用语，并没有明确的科学概念和界定。

随着时代的进步、经济的发展和人民生活水平的不断提高，旅游活动日渐成为人类日常生活的一个重要组成部分，“旅游”一词因此成为一个十分常见与常用的普通词汇。

“旅游”一词在我国出现较晚。

但与“旅游”词义相近的“观光”和“旅行”这两个词，在两千多年前的古典文献中就已出现。

《易经》中有“观国之光，利用宾于王”之语，《左传》中则有“观光上国”一词，这里的“观光”可以理解为观看、考察一国的礼乐、文物、风俗人情，即旅行游览的意思。

《礼记·曾子问》中有“孔子曰：三年之丧练，不群立，不旅行。”

这里的“旅行”可理解为离开常住地，到外地办事或游览等，可结伴而行，也可独行。

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>