

<<海关商品学>>

图书基本信息

书名：<<海关商品学>>

13位ISBN编号：9787504726247

10位ISBN编号：7504726249

出版时间：2007-4

出版时间：中国物资出版社

作者：刘北林

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;海关商品学&gt;&gt;

## 前言

《海关商品学》正是适应了我国市场经济发展的需要，将商品学原有体系中研究对象、任务、商品质量、商品标准与检验、商品分类、商品包装等核心问题，与进出口货物的通关要求相结合，明确了海关商品学的研究对象和任务、协调制度商品归类原则和方法、海关对商品鉴定的管理、海关对商品质量管理等内容。

本书定位于：“基础适度、应用能力强，口径适当，适应经济建设和社会发展的需要，突出特色和实用性。

”本书不仅可作为各高等院校教学、科研院所研究、企业单位培训海关商品学教材，也可供海关现场工作人员、进出口业务和报关人员、出口商品生产部门的管理人员、商检及外贸管理部门干部及使用协调制度的其他人员工作时参考。

本书共分十三章，主编：刘北林，副主编：白世贞。

其中第一章由华蕊编写；第二章、第六章、第八章由白世贞编写；第四章、第五章、第九章由刘莉编写；第三章、第七章由付玮琼编写；第十章、第十一章由徐玲玲编写；第十二章、第十三章由赫莉编写。

全书由刘北林教授总纂。

本书在编写过程中，得到哈尔滨商业大学教务处、哈尔滨海关等单位的大力支持，参考、引用和借鉴了国内外专家学者的研究成果，哈尔滨商业大学商品检验与管理工程学院物流教研室主任霍红副教授也对本书提出了宝贵的修改意见，并给予了很高的评价和鼓励。

在此表示由衷的敬意和感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，恳请读者批评指正。

## <<海关商品学>>

### 内容概要

《海关商品学》共分十三章，主要介绍了商品的使用价值，海关商品学的研究对象和任务，商品质量与商品质量管理，商品分类与编码，商品检验，商品标准化，商品质量监督与认证，进出口食品，进出口电子电器商品，商品、资源与环境等内容。

《海关商品学》不仅可作为各高等院校教学、科研院所研究、企业单位培训海关商品学教材，也可供海关现场工作人员、进出口业务和报关人员、出口商品生产部门的管理人员、商检及外贸管理部门干部及使用协调制度的其他人员工作时参考。

## &lt;&lt;海关商品学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 海关商品学的研究对象和任务第一节 商品及其本质第二节 商品的使用价值第三节 海关商品学的研究对象和任务第二章 商品质量与商品质量管理第一节 商品质量及其构成要素第二节 商品质量的基本要求第三节 影响商品质量的因素第四节 商品质量管理第三章 商品品种第一节 商品品种的概念第二节 商品质量、品种与效益第三节 商品品种类别与结构第四节 商品品种发展规律第四章 商品分类与编码第一节 商品分类的概念与作用第二节 商品分类的原则和方法第三节 商品分类标志第四节 商品编码第五节 进出口商品归类第五章 商品检验第一节 商品检验概述第二节 商品检验第三节 商品质量检验的方法第四节 海关对商品检验的管理第五节 商品的品级第六章 商品包装与商标第一节 商品包装及其功能第二节 商品包装的种类第三节 商品包装标准化第四节 商品包装技术与法规第五节 商品包装标志第六节 商标第七章 商品标准化第一节 商品标准第二节 商品标准化第八章 商品质量监督与认证第一节 商品质量监督第二节 商品质量认证第九章 进出口食品第一节 食品概述第二节 酒第三节 茶叶第四节 肉第五节 蛋第十章 进出口衣着商品第一节 衣着商品的质量要求第二节 纺织纤维第三节 进出口纺织成品第十一章 进出口电子电器商品第一节 电子电器类商品的分类及品种第二节 进出口电子电器商品例述第十二章 进出口日用化学商品第一节 日用化学商品分类第二节 塑料第三节 皮革第四节 化妆品及洗涤制品第十三章 商品、资源与环境第一节 资源与资源保护第二节 环境与环境保护第三节 商品及其生命周期的环境管理附录 违禁毒品第一节 概述第二节 常见的违禁毒品例述参考文献

## 章节摘录

二、商品的使用价值 商品具有价值和使用价值两种属性，商品学学科主要是研究商品的使用价值，而商品的价值则主要是由经济类学科来研究。

商品的这种二重性由商品生产者的劳动二重性来决定，具体劳动创造了商品的使用价值，抽象劳动则创造了商品的价值。

（一）商品使用价值的整体概念 商品首先是物，商品使用价值的概念来源于物的使用价值。商品使用价值是指商品对于其使用者的意义、作用或效用。

它反映了商品属性与人或社会需要之间的满足关系。

然而商品又不同于一般的物，它是通过交换满足他人或社会消费需要的劳动产品。

因此，商品对其生产者、经营者来说，没有直接的消费使用价值，但有间接的使用价值，即可以用来交换，商品成为交换价值的物质承担者，成为企业经济效益的源泉。

马克思把这种使用价值称为形式使用价值的客观存在及其本质，我们把它称为商品的交换使用价值。

在商品的交换使用价值中，政治经济学意义上的价值充当了自己的对立物——使用价值的角色，价值作为特殊的有用性，满足了商品生产者、经营者的交换需要。

马克思把商品对其消费者、用户所具有的直接的消费使用价值称为使用价值。

它是由具体劳动赋予商品以各种有用性而产生的，是由商品的有用性在实际消费中所表现出来的满足消费者需要的作用而形成的。

我们把这种使用价值称为商品的交换使用价值，它反映了商品有关属性与人们的交换需要之间的满足关系。

商品的消费使用价值则反映了商品有关属性与人们的消费需要之间的满足关系。

广义的商品使用价值概念包含商品的交换使用价值和商品的消费使用价值。

狭义的商品使用价值概念仅指商品的消费使用价值。

通常人们所说的商品使用价值是指后者。

广义的、全面的商品使用价值是商品学学科的研究对象，它反映了商品使用价值的二重性，无疑对商品学理论和实践的研究具有非常重要的意义。

1. 坚持商品使用价值的二重性，有利于商品学彻底地从旧的计划经济体制下摆脱出来，更好地适应社会主义市场经济的新体制，从单一地强调商品的消费使用价值——物品的使用价值和忽视商品的交换使用价值——对商品（交换）的使用价值的研究，转向对“商”、“品”的使用价值的全面研究。

2. 坚持商品使用价值的二重性，有助于避免商品学研究中将商品使用价值与商品价值的对立绝对化，甚至将它们割裂开来，从而加深认识它们的对立转化和统一的关系，强调商品使用价值的研究必须同商品价值相联系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>