

<<现代物流法导论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流法导论>>

13位ISBN编号：9787504726049

10位ISBN编号：7504726044

出版时间：2007-1

出版时间：中国物资

作者：徐康平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流法导论>>

前言

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》指出“推广现代物流管理技术，促进企业内部物流社会化，实现企业物流采购，积极发展产品销售和再生资源回收的系列化定作。培育专业化物流企业，积极发展第三方物流，建立物流标准化体系，加强物流技术开发利用、推进物流信息化。

加强物流基础设施整合，建设大型物流枢纽，发展区域物流中心”。

实现“十一五”规划确定的宏伟目标，人才是关键。

抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择。物流产业为劳动密集型加上技术密集型，因而对于物流人才的需求是多层次的、复合型的，而物流产业的发展却凸显出我国物流人才的缺口与物流人才结构不平衡。

因此，加速启动现代物流产业的人才教育工程，实施多层次、多样化的物流教育，是21世纪物流产业大发展中保证物流产业形成合理的人才结构，提高我国物流管理水平和经济效益的决定性因素。

各级政府、企业必须在以下四个方面给予足够重视：一是要加强普通高等院校，高等职业技术学院的高层次学历教育，培养高级物流经营管理人才；二是要重视继续教育，开展多层次的物流人才培养与教育；三是要大力发展物流职业技术教育，培养一大批第一线物流技术的操作实用型人才；四是推行从业人员职业岗位资格管理制度，造就一大批具有物流专业知识和技能特长的一流物流师队伍。根据中国物流与采购联合会“编辑出版物流知识基础读本，加强物流学科建设。

通过多种途径，大力培养物流专业人才，推动物流知识的普及与提高”的精神，2001年6月中国物流与采购联合会专门成立了现代物流系列教材编审委员会，精心组织长期从事物流管理教学与研究的一线专家、学者、教授和企业家，编写出体现最新物流管理与技术、符合教学培养规律、具有一定权威性系列教材。

<<现代物流法导论>>

内容概要

本书将全面、系统地阐述与物流各个环节相关的法律规范，使从事物流的业内人士以及准备从事该行业的人士能系统地了解从事物流业务所适用的法律规范，从而在物流实践中，尽量避免纠纷，更好地维护自己的合法权益。

本书结合我国相关的物流法律规定及国际公约，同时还吸收了国内其他学者的研究成果，不仅从法学理论的角度对物流相关的法律进行了深刻的探讨，而且具有较强的实务性。

其不仅可以作为普通高等院校和高等职业技术学院相关专业的课程教材，也可以作为各层次的物流从业人员学习的参考用书和物流岗位培训的教材。

<<现代物流法导论>>

书籍目录

第一章 现代物流概述 第一节 物流概念及物流产业 第二节 国外现代物流的发展 第三节 我国现代物流业的发展第二章 现代物流法概述 第一节 现代物流法的概念和特点 第二节 现代物流法的调整对象 第三节 现代物流法的渊源第三章 物流企业法律制度 第一节 物流法主体概述 第二节 物流企业法律制度 第三节 物流企业的监督法律制度第四章 采购与销售法律制度 第一节 《联合国国际货物销售合同公约》 第二节 国际贸易术语解释通则 第三节 我国《合同法》中有关采购与销售的相关法律规定 第四节 《对外贸易法》涉及物流的相关规定 第五节 政府采购相关问题 第六节 招标投标法第五章 货物仓储法律制度 第一节 物流仓储概述 第二节 仓储合同 第三节 保税货物仓储第六章 货物运输法律制度 第一节 货物运输概述 第二节 货物运输合同 第三节 水上货物运输法律制度 第四节 陆上货物运输法律制度 第五节 航空货物运输法律制度 第六节 多式联运法律制度第七章 物流加工和包装法律制度 第一节 物流加工法律规范 第二节 物流包装法律制度第八章 物流配送法律制度 第一节 物流配送概述 第二节 物流配送合同第九章 货物装卸搬运法律制度第十章 物流市场管理法律制度第十一章 物流企业行业管理法规第十二章 物流信息网络管理法律制度第十三章 货物通关的法律制度第十四章 进出口商品检验法律制度第十五章 国际货物运输代理法律制度第十六章 物流保险法律制度第十七章 物流争议解决的法律制度附录 物流标准术语参考文献

<<现代物流法导论>>

章节摘录

第一章 现代物流概述：第二节 国外现代物流的发展：随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。

在国际上，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一，被喻为促进经济发展的“加速器”。

一、美国物流的发展：从总体上讲，美国物流业是依靠市场力量推动和逐步发展壮大的，企业在美国物流舞台上的主角地位不容动摇。

但不可否认的是，美国政府在构筑本国物流平台、营造积极和谐的物流环境方面所起的作用功不可没。

联邦政府在法律总体框架下，为了发挥各州的比较优势，给予了各州充分的自主权，从而使各州在培育和发展本地物流市场时可根据自身特点出台各具特色的发展政策。

美国强调“企业物流”，在发展物流过程中，一直把物流作为企业战略的核心组成部分给予高度重视并努力发展。

20世纪50年代后，现代市场营销观念改变了美国企业经营管理的行为，促使企业意识到顾客满意是实现企业利润的唯一手段，是保障企业生存的唯一路径；现代的顾客满意是企业可持续发展所必需的行为规范，并作为企业经营管理行为的理念和哲学而被赋予时代使命。

因此，美国企业特别强调物流的服务保障职能，并通过物流的服务保障增强企业的竞争力，增加企业利润。

以顾客满意为理念的企业物流深刻地影响了美国物流的研究和实践，导致美国的物流发展史成为一部以企业物流发展为核心的历史。

1963年成立的美国物资配送管理协会在1985年改名为美国物流管理协会，其称谓离不开“物流管理”，从一个侧面说明了美国物流是始终围绕企业物流理念的升级和企业物流技术的进步发展起来的，是在追求顾客服务竞争的企业物流管理的基础上发展起来的。

设立保税区是经美国国会通过的一项贸易法案，其目的是为了促进美国的对外贸易和创造更多的就业机会。

保税区内企业可以享受多项优惠政策，如税收的减免或延期缴付，其保税区内货物可免缴库存占用税，此外还可享受多项涉及货物进出口流通费用的节约优惠等。

<<现代物流法导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>