

<<商业法律与法规>>

图书基本信息

书名：<<商业法律与法规>>

13位ISBN编号：9787504725776

10位ISBN编号：7504725773

出版时间：2007-1

出版时间：中国物资出版社

作者：方名山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业法律与法规>>

前言

跨入21世纪的上海商业提出了全面建设“协调发展的结构体系、规模发展的网络体系、规范发展的诚信体系、持续发展的支撑体系”和“国际化的购物天堂、网络化的流通产业、信息化的现代商业”的奋斗目标，这是上海商业具有历史转折意义的新跨越。

实践新的跨越，实现这个宏伟目标，需要大批优秀商业人才，需要提高百万商业从业人员的整体素质，需要大力发展商业职业技术教育。

“九五”以来，上海商业职业技术教育和培训工作取得了很大的成绩，职业教育的组织机构不断完善；多元合作办学，优化职教资源，扩大了办学规模；架构商业职业技术教育培训新体系，为上海商业经济的持续开发和管理有着强大的推动作用。

但针对上海商业现代化建设的要求仍然显得滞后，教育手段落后，培训教材老化，专业师资队伍青黄不接……在这样一个背景条件下，上海商业系统一批有志于商业职业技术教育事业的教师、专家、学者们，编著出版了这套商业营销师系列培训教材，这一基础性工作，相信将对上海商业人才开发起到积极的推动作用。

商业营销师系列培训教材包括《商业营销实务》、《商业企业管理实务》、《商业法律与法规》、《流通现代化原理与实务》、《上海市商业行业高级经营师优秀论文集》。

这五本教材既可以单独使用，也可以作为系列培训教材配套使用。

本套培训系列教材的重要特点：一是具有前瞻性，即在结合上海商贸流通业现状的前提下，尽可能以发展的眼光引进国内外先进的营销与管理理念、管理技术，为商业人才成长提供营养；二是具有可读性，即力求使教材结构清晰，文字简明，篇幅紧凑，使之既适合课堂教学，又适合自学；三是具有综合性，即综合考虑各教材之间相互独立和相互关联的关系，尽可能做到既不相互重复，又能相互呼应和互补，对相同的概念和提法不互相矛盾；四是具有实践性，即注重理论联系实际，在每一本教材中都附有大量国内外企业成功的案例。

另外，参与“商业营销师”系列培训教材编写人员大部分是具有丰富的营销与管理实践经验的专家和具有丰富专业教学经验的学者。

因此，这套教材既可作为市场营销专业与工商管理专业的学历教育、行业岗位资格培训和地方职业资格考核的试用教材，也可以作为企业营销人员、管理人员等相关岗位培训的参考教材。

流通产业在发展，推动商业营销和管理理论研究在进步，商业营销师培训系列的教材在很多问题的研究上肯定需要不断的深化和完善。

我相信这套教材必将会对上海商业职业技术教育产生积极的影响，对广大商业企业的经营者和商业管理部门的人员在加强商业人才开发和管理工作中有着重要的借鉴作用。

<<商业法律与法规>>

内容概要

社会主义市场经济是法治经济，市场运作及正常秩序需要相应的法律制度保障。在现代社会，法律知识尤其是商业法律知识无疑应当成为商业营销专业技术人员知识结构的重要组成部分。

构建社会主义市场经济法律框架体系涉及民法、商法、经济法、行政法、社会法、刑法等众多的法律部门。

如果仅从严格的部门法意义上阐述商法、民法或者经济法，面对商业活动涉及众多环节的各种法律问题，恐有以偏赅全之疏忽。

作为非法律专业的读者，特别是日趋频繁的商业活动实践者，不拘泥于学科意义上的严格性而更注重于实际应用或许是可取的。

为此，我们编写《商业法律与法规》时立足商业活动，着重阐述与市场主体及经营活动（商业活动）密切相关的法律、法规，并力求体现实用性及适应性的特点。

因此，《商业法律与法规》系市场营销、工商管理专业的学历教育、行业岗位资格培训和地方职业资格考核使用的专用教材，也可作为企业营销、管理人员等相关岗位培训的参考教材。

<<商业法律与法规>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 商业法律概述第二节 商业法律体系第二章 民法第一节 民法概述第二节 民事主体第三节 民事法律行为第四节 代理第五节 民事权利第六节 民事责任第七节 诉讼时效第三章 合同法律制度第一节 合同法概述第二节 合同的订立第三节 合同的效力第四节 合同的履行第五节 合同的变更和转让第六节 合同的终止第七节 违约责任第八节 其他规定第四章 担保法律制度第一节 担保法概述第二节 保证第三节 抵押第四节 质押第五节 留置第六节 定金第五章 知识产权法律制度第一节 知识产权法概述第二节 专利法第三节 商标法第四节 著作权法第五节 知识产权的国际保护第六章 劳动法律制度第一节 劳动法概述第二节 劳动合同第三节 工作时间、休息休假和工资第四节 劳动安全卫生和劳动保护第五节 社会保险和福利第六节 劳动争议第七节 监督检查和法律责任第七章 公司法法律制度第一节 公司法概述第二节 有限责任公司的设立和组织机构第三节 股份有限公司的设立和组织机构第四节 股份有限公司的股份发行和转让第五节 公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务第六节 公司债券第七节 公司财务、会计第八节 公司合并、分立、增资、减资第九节 公司解散和清算第十节 外国公司的分支机构第十一节 违反公司法的法律责任第八章 外商投资企业法律制度第一节 外商投资企业法概述第二节 中外合资经营企业法第三节 中外合作经营企业法第四节 外资企业法第九章 产品质量法律制度第一节 产品质量法概述第二节 产品质量监督管理第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务第四节 产品质量侵权的损害赔偿第五节 产品质量违法行为的法律责任第十章 反不正当竞争法律制度第一节 反不正当竞争法概述第二节 不正当竞争行为第三节 对不正当竞争行为的监督检查第四节 违反《反不正当竞争法》的法律责任第十一章 消费者权益保护法律制度第一节 消费者权益保护法概述第二节 消费者的权利第三节 经营者的义务第四节 争议处理和法律责任第十二章 广告法第一节 广告法律制度第二节 广告活动第三节 广告的审查第四节 法律责任第十三章 食品卫生法第一节 食品卫生法概述第二节 《食品卫生法》的基本内容第三节 食品卫生法的法律责任第十四章 经济仲裁与诉讼法律制度第一节 经济纠纷仲裁第二节 经济纠纷诉讼-附录：案例分析案例一：吴国城等四人诉吴良材眼镜公司企业字号权纠纷案案例二：同生公司诉立得公司商标纠纷案案例三：江宁公司诉沪明公司“定金”纠纷案案例四：潮山电表箱厂诉沪光公司承揽加工欠款纠纷案案例五：良中贸易发展有限公司诉海江物资经营部货款纠纷案案例六：国发进出口公司诉海安船务公司提单交货纠纷案案例七：李杏英与上海大润发有限公司杨浦店、上海大润发有限公司财产损害赔偿纠纷案案例八：余国权诉上海新光光学仪器商店买卖纠纷案案例九：朱明华诉富康商店和艺美家具厂红木家具质量纠纷案案例十：南方公司诉金陵公司、上林公司购销合同纠纷案案例十一：上海通商实业公司诉张平隐藏承包利润纠纷案案例十二：王成林诉上海精品商厦遗失信用卡被透支赔偿纠纷案案例十三：红光银行诉深利公司信用担保纠纷案案例十四：隆泰酒厂诉昌利酒厂不正当竞争纠纷案案例十五：上农公司诉武林区工商局的行政诉讼案案例十六：科强工贸公司诉海潮啤酒原料有限公司欠款纠纷案案例十七：新疆漠风公司诉隆垦上海公司买卖合同质量纠纷案案例十八：周一萍诉国安商场信用卡赔偿纠纷案

<<商业法律与法规>>

章节摘录

第二章 民法：学习目标通过本章的学习，了解民法的概念和基本原则、民事法律事实以及民事法律关系的产生、变更和消灭、民事法律关系的三要素（民事主体、客体、内容）、物权、债权等基本概念；理解并掌握民事主体（自然人、法人）、民事法律行为制度、代理制度、时效制度、物权制度、债权制度、人身权制度、知识产权制度、民事责任制度等市场经济所必需的法律制度；重点掌握民事法律行为的有效条件、无效及可撤销民事行为的认定和财产处理、效力待定民事行为的种类、物权的种类、物权变动原因以及代理、诉讼时效的重要法律规定。

第一节 民法概述：一、民法的概念和调整对象：（一）民法的概念：近代“民法”一词，是从罗马法的Jus Civile沿袭而来。

故古罗马的市民法，为今日各国民法的语源。

罗马法有市民法（Jus Civile）与万民法（Jus Gentium）之分。

前者适用于罗马市民，后者适用于市民以外的人。

自公元3世纪后，因对罗马境内所有的居民均赋予市民权的结果，市民法与万民法的差别逐步消失。

于是，中世纪以来，Jus Civile一语遂成为罗马法的统称，其后用于私法之意。

民法一词，在法语为Droit Civil，英语为Civil Law，德语为Burgerliches。

中文的民法一词，在清朝末年引自日本，而日文民法一词则译自法语Droit Civil。

我国《民法通则》第2条规定：“中华人民共和国民法调整平等主体的公民之间、法人之间、公民和法人之间的财产关系和人身关系。

”根据这一规定，民法的概念可以概括为：民法就是调整平等主体间的财产关系和人身关系的法律规范总称。

平等主体是指在民事法律关系中处于平等法律地位的当事人，包括自然人和法人。

平等主体的法律地位是平等的，意志是自由的，法律对其保护也是平等的，任何一方都不能支配对方，都不能强加意志于对方，都不享有特殊保护的权力。

民法有形式民法和实质民法之分。

形式民法，通常是指民法典。

实质民法，不仅指成文的民法典，还包括其他民事方面的法律、法规，如《民法通则》、《合同法》、《商标法》、《专利法》、《著作权法》、《公司法》、《合伙企业法》等。

我国目前尚未编纂民法典，《民法通则》是民事方面的基本法律。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>