

<<生产物流运作及模型>>

图书基本信息

书名：<<生产物流运作及模型>>

13位ISBN编号：9787504724991

10位ISBN编号：7504724998

出版时间：2006-3

出版时间：中国物资出版社

作者：计国君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生产物流运作及模型>>

前言

在过去半个多世纪中，信息技术与Internet持续不断的发展彻底地改变了当今世界的商务模式及人们的生活方式，业界值得标榜的物流供应链管理的发展更为突飞猛进，曾经的仓库、车队、码头等微不足道的事宜，现在已一跃成为国际化企业董事会的核心议题。

本书涵盖了物流供应链的基本原理与发展进程，透析了过去时光里物流供应链运作及模型的发展与应用，揭示了未来物流与供应链管理及其在增强企业核心竞争力方面所起的作用。

本书为作者在华盛顿大学做访问教授时所参与的研究、学习及写作组成员各自的研究及对近十年来相关文献分析研究等的综合成果，写作组成员立足于现代物流的发展角度去考察物流运作的相关活动，从各类理性的视角和最新的物流管理理念去把握本书的脉搏，本书与其他中文教材最大的不同，表现在：（1）以较新的现代物流工程知识贯穿到全书中；（2）将科学的定量分析结合到物流工程的各个视角；（3）较为全面地突出了现代物流管理中定性知识与定量知识的结合；（4）全书每部分都以国外模拟游戏规则的运动作为线条。

本书期望得到三个基本目标：一方面以期给学习者展示产品在生产、流通中较为全面的流程，从而有助于更全面地去理解物流的理论与实际运作的关系；另一方面对从事物流实务者不仅是理论的提高，也将从具体的实务问题与理论应用中得到更多的启迪；再者集成了最新物流的发展趋势和理论的探讨，有助于从事物流研究者发掘新的知识思想。

诚然，随着我国物流业的迅速发展，物流工程、物流管理等本科教育、物流工程硕士教育等已纷纷在国内各个大学开设，可以预见接受物流教育的学生及从事物流工程教育的教师将日益增多，本书的出版期望对这些需求者大有裨益。

很多人对本书的完成做出了较大贡献。

写作组成员王化平、田媛、何毅、吴磊、尚晓燕、杨光勇、谢昕、谢海真大半年来放弃了所有节假日时间，数十次的研讨、几百篇中外文文献的学习与研究、各种案例的编制，这些出色的年轻学者们的学术思想及持续不断学习中积累的知识都体现在本书中，他们为本书的顺利出版付出了巨大劳动。

我还要感谢华盛顿大学商学院的Tomas Schmitt教授，本书的国外游戏规则正是在他的悉心帮助与指教下得以在本书中完全体现。

<<生产物流运作及模型>>

内容概要

本书涵盖了物流供应链的基本原理与发展进程，透析了过去时光里物流供应链运作及模型的发展与应用，揭示了未来物流与供应链管理及其在增强企业核心竞争力方面所起的作用。

本书共分十章，分别是生产物流管理基本概念。

物流能力，预测、物流运作与管理、采购管理与控制、生产运作与制造流程、物流运输、配送的模式和模型，逆向物流、供应链 / 物流财务与成本管理等。

与其他物流书籍相比本书以较新的现代物流工程知识贯穿到全书；将科学的定量分析结合到物流工程的各个视角；较为全面地突出了现代物流管理中定性分析与定量分析的结合：全书每部分都以国外物流模拟游戏规则的运动作为线条。

本书展示了产品在生产。

流通中较为全面的流程；从而有助于更全面地去理解物流的理论与实际运作的关系；对从事物流实务者不仅在理论上有所提高，也可从具体的实务问题与理论应用中得到更多的启迪；而且集成了最新物流的发展趋势和理论的探讨。

本书适合于本科、研究生及研究人员使用。

内容韵选择可根据专业及教学计划来调整，同时对相关从业人员也大有裨益。

<<生产物流运作及模型>>

书籍目录

第一章 生产物流管理基本概念 第一节 生产物流管理及企业能力 第二节 物流的重要性 第三节 企业中的物流与运作管理 小结 思考题 习题 Exotic Extracts.Inc.制造和物流模拟游戏第二章 物流能力 第一节 物流能力的内涵及其构成要素 第二节 物流能力的重要意义 第三节 物流能力的指标及评价 第四节 如何提升物流能力 小结 思考题 习题 Exotic Extracts.Inc.制造和物流模拟游戏(续一)第三章 需求与需求预测 第一节 预测的作用及特征 第二节 预测技术 第三节 不变需求的历史趋势方法 第四节 具有需求趋势的历史需求趋势方法 第五节 基于未来需求趋势的预测方法 第六节 计划中利用预测 第七节 精确反应对预测的意义 小结 思考题 习题 附录 啤酒游戏及其预测 Exotic Extracts.Inc.制造和物流模拟游戏(续二)第四章 物流运作与管理 第一节 物流运作概述 第二节 订单处理 第三节 库存管理 第四节 仓储运作 小结 思考题 习题 Exotic Extracts.Inc.制造和物流模拟游戏(续三)第五章 采购管理与控制 第一节 采购的概念与意义 第二节 采购的组织 第三节 采购计划 第四节 供应商选择与管理 第五节 价格的确定 第六节 采购过程成本控制 第七节 采购质量的控制 第八节 采购部门的绩效调查与衡量 第九节 政府采购 第十节 全球采购 第十一节 供应链管理 小结 思考题 习题 Exotic Extracts.Inc.制造和物流模拟游戏(续四)第六章 生产运作与制造流程 第一节 如何构建生产运作系统 第二节 生产运作系统的运转 第三节 生产运作系统的维护与改进 第四节 MRP / ERP原理与应用 第五节 JIT的原理与应用 第六节 协同产品商务 第七节 其他先进管理模式 小结 思考题 习题 Exotic Extracts.Inc.制造和物流模拟游戏(续五)第七章 物流运输 第一节 物流运输概述 第二节 运输方式 第三节 运输优化方法 第四节 货物运输保险 小结 思考题 习题 Exotic Extracts.Inc.制造和物流模拟游戏(续六)第八章 配送的模式与模型 第一节 配送与配送网络 第二节 配送的基本策略 第三节 集中型配送网络与分散型配送网络 第四节 配送网络的设计选择 第五节 配送网络的战略规划模型 第六节 配送网络的运作模型 小结 思考题 习题 Exotic Extracts.Inc.制造和物流模拟游戏(续七)第九章 逆向物流 第一节 逆向物流的概述 第二节 逆向物流的基本内容 第三节 逆向物流的具体运作 第四节 现状与发展 小结 思考题 习题 Exotic Extracts.Inc.制造和物流模拟游戏(续八)第十章 供应链——物流财务与成本管理 第一节 财务管理和成本管理 第二节 供应链财务 第三节 供应链/物流成本 第四节 物流成本 第五节 供应链成本及控制方法 第六节 如何在服务和成本之间取得均衡 小结 思考题 习题 Exotic Extracts.Inc.制造和物流模拟游戏(续九)尾声参考文献

<<生产物流运作及模型>>

章节摘录

第一章 生产物流管理基本概念物流是一种特定的历史性人类劳动活动，在全球化和数字化时代的今天，物流的功能和作用在不断地加强。

现代物流作为一个相对独立的经济研究领域，是自20世纪30年代后才逐步发展起来的，1935年，美国销售学会率先提出了实物分配（Physical Distribution，PD）：指包含在销售之中的物质资料和服务，从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的各种经济活动。

实物分配简单地说就是整个商业过程的方式，反映在商品物流活动不断增加的现代社会中已经出现了对物流活动规律作专门研究的客观需求。

第二次世界大战之后由于庞大复杂的军需物资供应组织工作的需要，美国出现了“后勤学”（Logistics），是为专门研究军需物资的采购、储存、运输、供应、信息传递交流等活动。

1962年经营学专家P.F Druker在《财富》上发表“经济的黑大陆”指出：消费者所支出的商品价格中约50%是与商品流通活动有关的消费，物流是降低成本的最后领域。

此后，学术界与企业界继续对后勤管理（Logistics Management）进行研究与应用，发展成为较为系统的物流理论。

今天，在企业经营决策者层面上，对物流的认识普遍得到提高，把寻求成本优势和差别化优势的视角转移到物流领域，物流被看成“第三利润的源泉”。

对物流各项功能活动的管理也由早期的分散管理向系统化、集成化方向转变。

本章侧重于给出生产物流及其管理中出现的基本概念，并对相关概念的实际内涵作一一剖析。

第一节 生产物流管理及企业能力 生产物流管理处理的是生产系统的设计与管理的活动，诸如单一公司、跨公司网络（即整个供应链）中每天的商业运作的计划与控制的一切相关活动。

传统生产物流企业主要以人的直觉经验的操作来执行每天的生产运作，简单化、单一工序的运作管理能力确保其间的物流管理活动的顺利开展。

但是随着全球化、信息化时代的到来，企业的物流活动变得越来越复杂、频繁及快速。

如今在大公司乃至供应链中的企业，多数人有序地协同于各种生产过程，体现出不同技术、经验、知识和直觉等的协调，这就需要科学的生产物流管理。

企业是被看成一群人为达到确定目的而组成的系统，鉴于此定义，公司与企业有类同的含义。

要达到生产物流及运作过程的良好性能，企业必须在诸如计划、生产流程、设施与设备的组织、需求预测与决策、配送模式的选择、运输管理、资金流管理乃至逆向物流管理等方面反映物流性能指标的特征，寻求科学的策略与权衡。

<<生产物流运作及模型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>