

<<工业品商品学>>

图书基本信息

书名：<<工业品商品学>>

13位ISBN编号：9787504724915

10位ISBN编号：7504724912

出版时间：2006-4

出版时间：中国物资出版社

作者：张晓南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业品商品学>>

内容概要

《工业品商品学》是商品学专业的核心专业课之一，主要讲授与人们生活联系较为紧密的工业品商品，包括塑料、橡胶、皮革、日化、陶瓷、玻璃、纸张等传统的日用工业品商品，在商品种类日益丰富和消费需求发生很大变化的情况下，《工业品商品学》增添了新型工业品商品：宝石和汽车。

《工业品商品学》系统地讲述了工业品商品的组成、生产工艺、主要品种、质量要求等几方面内容。商品学专业老师在总结多年教学实践的基础上，在教材编写过程中，注重专业性、系统性和实用性相结合，并力求反映工业品商品的最新发展趋势。

该书主要作为高等院校商品学专业的教材或教学参考用书，也可供其他相关专业的师生使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>