

<<商品包装学>>

图书基本信息

书名：<<商品包装学>>

13位ISBN编号：9787504724854

10位ISBN编号：7504724858

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：白世贞,郭健,姜华珺

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品包装学>>

前言

商品具有价值和使用价值的二重性，商品学研究商品使用价值及其变化规律，是融合了自然科学和社会科学的一门交叉性应用学科。

现代商品学以商品体为基础，围绕商品—人—环境系统，从技术、经济、环境、资源、市场和消费需求等多方面系统地、综合地和动态地研究商品使用价值及商品的质量和品种，为商品开发决策、商品质量提高、商品品种发展、商品质量评价、商品质量保证、商品质量管理与监督、环境与资源保护、资源开发与利用、商品经营管理等提供科学依据。

在计划经济时代，我国商品学借鉴原苏联，主要侧重理化性能的教学；改革开放后，逐渐向经济管理倾斜，力争为培养既懂技术又懂管理的复合型人才而服务。

时至今日，距公元2001年12月11日我国正式加入WTO业已三年有余，商品流通领域大多数完全对外开放，内外资的竞争和较量日趋白热化。

民族企业能否在这场没有硝烟的战役中存活并发展壮大，人才是主要因素。

这就不难理解为什么会在2001年之后全国上下出现了商品学教材建设如火如荼的喜人局面。

遗憾的是，至今为止商品学专业教材建设还只是“单兵作战”，尚没有一套关于包罗商品学学科、专业体系的系列教材。

欣闻中国物资出版社与中国商品学会通力合作“21世纪商品学专业核心教材”丛书，作为一直奋斗在商品学专业教学战线的工作者，我们倍感欣慰和自豪。

本套教材书共有九本教材组成，分别是《纺织品商品学》、《工业品商品学》、《电子电器商品学》、《食品商品学》、《商品包装学》、《纺织品检验学》、《工业品检验学》、《商品学实验教程》、《商品学英语》。

上述教材由中国商品学会和哈尔滨商业大学商品检验与管理工程学院组织编著，主编均由长期从事商品学专业一线教学与科研的教授、副教授担任。

<<商品包装学>>

内容概要

包装是一门新的科学技术，绝大部分商品都离不开包装。研究包装需要物理学、化学、生物学、心理学、印刷等各方面的知识，故而包装是一门综合性的学科。

包装从最原始的竹筒发展到今天，走过了一个漫长的历程。随着科学技术的不断发展，也促进了包装技术的发展。新的包装材料的不断发现、包装技术的不断进步、新的包装设计理念的发展，都促进了今天琳琅满目商品的包装各异。

《21世纪商品学专业核心教材：商品包装学》一共分为三个部分。

第一部分是包装概述，主要介绍了包装的发展历史和关于包装的相关基础理论知识。通过这部分内容的学习，可以对包装有一个全局的认识，但并不详细。

第二部分是包装材料，通过对第一部分的学习，可以知道包装材料在包装技术中所占据的地位。俗话说“巧妇难为无米之炊”，如果没有包装材料，也就不会有这么多精美设计的包装装潢了。

第三部分介绍的是包装技术。这部分着重介绍了防震、防氧等一系列的包装技术，具有一定的实用价值。

《21世纪商品学专业核心教材：商品包装学》介绍的内容比较系统、全面，可作为本科教学之用，也可作为相关研究人员的参考书使用。

<<商品包装学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 包装的发展概述第二节 包装的定义和功能第三节 包装的分类第四节 物流包装的特性、标志及合理化第五节 包装技术的选择第六节 包装材料的选择第七节 包装与物流技术第二章 绿色包装第一节 绿色包装的概述第二节 物流包装资源的合理利用第三节 物流包装废弃物的管理第四节 国内外物流包装废弃物的综合治理第五节 物流包装废弃物的回收处理及综合利用技术第六节 我国发展绿色物流包装的重要对策第三章 商品在流通中的质量变化第一节 商品的物理变化第二节 商品的化学变化第三节 商品的生理生化变化第四节 商品质量变化的内、外因素第四章 纸包装材料与制品第一节 概述第二节 纸和纸板第三节 纸盒、纸袋和其他纸包装制品第五章 塑料包装材料与制品第一节 概述第二节 塑料包装材料的组成第三节 塑料在包装方面的主要应用第六章 木质包装材料与制品第一节 概述第二节 包装用人造板材第三节 木质容器第七章 金属包装材料与制品第一节 概述第二节 金属包装材料第三节 金属罐第四节 喷雾包装第五节 金属桶第六节 其他金属容器第八章 玻璃、陶瓷包装材料与制品第一节 概述第二节 玻璃的主要性能第三节 玻璃的种类第四节 玻璃包装容器的类型第五节 陶瓷包装第九章 包装辅助材料第一节 粘合剂第二节 涂料第三节 封缄用材及封缄方法第四节 捆扎材第五节 胶带第十章 防霉腐与无菌包装技术第一节 食品在储存运输中的质量变化第二节 影响物品霉腐的主要因素第三节 商品防霉腐包装技术第四节 防霉腐包装设计第五节 无菌包装概述第六节 被包装物品的灭菌技术第七节 包装容器(或材料)的灭菌技术第八节 无菌包装系统第十一章 防氧包装技术第一节 概述第二节 氧对商品质量变化的影响第三节 防氧包装技术第十二章 防虫害包装技术第一节 仓库害虫及其危害第二节 影响物品虫蛀的因素第三节 防虫害包装技术第四节 防虫包装的设计要点第十三章 防湿与防锈包装技术第一节 湿空气概述第二节 产品的吸湿及其危害第三节 影响包装品湿度变化的因素第四节 防湿包装的等级与方法第五节 防湿包装技术设计第六节 金属制品锈蚀原理第七节 影响金属制品锈蚀的因素第八节 防锈蚀包装技术第四章 防震与充填包装技术第一节 防震包装的受力分析第二节 常用防震包装的材料第三节 防震包装技法第四节 防震包装的设计方法第五节 充填技术概述第六节 液体物料的充填第七节 固体物料充填第十五章 热成型、热收缩与拉伸包装技术第一节 泡罩包装技术第二节 贴体包装技术第三节 热收缩包装技术第四节 拉伸包装技术第十六章 其他包装技术第一节 装盒技术第二节 装箱技术第三节 裹包技术第四节 装袋技术第五节 艺术包装第六节 封缄技术第七节 捆扎技术第八节 打印技术第十七章 防伪包装技术与贴标技术第一节 防伪包装技术第二节 贴标技术参考文献

<<商品包装学>>

章节摘录

第一章 绪论 原始社会人类在生活中用植物叶子、果壳、兽皮等捆扎、裹包食物和取水，这是包装的雏形。

其作用仅仅是容纳物品，方便存储及使用。

后来人们开始进行商品交换和贸易活动时，包装才开始逐渐成为商品的组成部分。

到了现代，包装逐步形成了运用先进技术、材料和设备进行机械化自动化生产的完整的工业体系，并且成为现代商品生产、储运、销售以及人们生活中不可缺少的重要组成部分。

现代商品包装的重要原则是：保护产品、流通方便、使用便利、装饰美观、促进销售。

第一节 包装的发展概述 包装是一门新的科学技术，绝大部分商品都离不开包装。

研究包装需要物理学、化学、生物学、美学、心理学、印刷等各方面的科学知识，因此包装是一门综合性的学科。

随着人类的进步，生产的发展，包装从无到有，从简到繁，如今包装已成为人类生产与活动不可分割的一项物流活动。

一、原始包装 在原始社会，人类是靠双手和简单工具采集野生果实、捕鱼和打猎维持生活的。

包装的起源来自古人装载和转移生活资料的需要，人们利用自然界提供的树皮、竹皮、荷叶、兽皮等作为容器，天然的藤蔓作为捆扎材料，储运剩余食物。

到了奴隶社会，生产水平有了大幅度的提高，人类的生产工具经历了石器、铜器和铁器时代，出现了金属包装容器和木制包装容器。

随着人类社会分工的不断细化，商品流通需要较长距离的运输，马帮、驼队及水上船队相继出现，并日益扩大，这样没有良好的包装是无法实现的。

简言之，最初人们用天然物质作为包装材料，用手工的方式进行包装，如用葫芦装药，用竹筒装水、油、酒等。

这些活动只能从广义上归于包装的范畴，属于初始阶段，但并未涉及包装技术。

将天然物质经过一次加工，制成草袋、草绳、柳条筐等。

采用手工包装，这种包装的方法很简单，属于低级阶段。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>