

<<供应链与第三方物流策划>>

图书基本信息

书名：<<供应链与第三方物流策划>>

13位ISBN编号：9787504724847

10位ISBN编号：750472484X

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：刘北林

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链与第三方物流策划>>

内容概要

本书全面、系统地介绍了供应链和供应链管理的基础知识，并重点论述了供应链管理环境下企业的管理模式，同时将供应链管理与企业的业务外包战略相结合，论述了企业应明确自身的核心竞争力并将包括物流在内的非核心业务外包，具有较强的实用性。

1.全面、系统地介绍了供应链和供应链管理的基础知识，并重点论述了供应链管理环境下企业的管理模式，包括：供应链管理环境下的生产系统管理、库存系统管理、采购系统管理、销售配送系统管理、信息系统管理、供应链企业绩效评价等内容。

2.将供应链管理与企业的业务外包战略相结合，论述了企业应明确自身的核心竞争力并将包括物流在内的非核心业务外包，尤其重点论述了企业如何利用第三方物流将物流业务外包，包括：第三方物流的基础知识、第三方物流管理的基本内容以及第三方物流市场关系的建立，将供应链管理与第三方物流相结合是本书的一个鲜明特色。

3.本书各章都精心选择了与其内容相关的案例，使读者在学习理论知识的同时，通过实际案例既进一步加深了理解又开阔了视野。

4.本书每一章后都安排了复习思考题，便于检测对于本章内容的掌握和理解的程度。

<<供应链与第三方物流策划>>

书籍目录

第一章 供应链管理基础 第一节 供应链概述 第二节 供应链管理概述第二章 供应链管理环境下的生产系统管理 第一节 供应链管理环境下生产与控制的特点 第二节 供应链管理环境下的企业生产管理方案 第三节 供应链管理环境下的生产系统协调机制第三章 供应链管理环境下的库存系统管理 第一节 库存管理的基本原理与方法 第二节 供应链管理环境下的库存策略 第三节 供应商管理库存的模式 第四节 联合库存管理 第五节 多级库存优化与控制第四章 供应链管理环境下的采购系统管理 第一节 供应链中的采购管理概述 第二节 供应链管理环境下的采购策略 第三节 供应链中的伙伴供应商关系第五章 供应链管理环境下的销售配送系统管理 第一节 供应链中的营销渠道 第二节 销售配送中心的管理 第三节 物流配送的控制技术第六章 供应链管理环境下的信息系统管理 第一节 信息技术在供应链管理中的应用 第二节 物流管理信息系统技术支持 第三节 基于EDI的供应链管理信息技术支撑体系 第四节 基于Internet / Intranet的供应链管理信息技术支撑体系 第五节 配送中心管理信息系统分析与设计第七章 供应链企业绩效评价 第一节 供应链绩效评价指标体系 第二节 供应链绩效标杆的建立与实施 第三节 供应链企业激励机制第八章 企业供应链管理与 第三方物流外包服务 第一节 企业核心竞争力概述 第二节 供应链环境下的企业外包战略第九章 第三方物流与 第三方物流市场 第一节 第三方物流概述 第二节 第三方物流市场第十章 第三方物流管理 第一节 第三方物流管理的含义与特征 第二节 第三方物流管理的基本内容 第三节 第三方物流公司的运营第十一章 第三方物流市场关系的建立 第一节 第三方物流的业务范围 第二节 第三方物流市场关系参考文献

<<供应链与第三方物流策划>>

章节摘录

第一章 供应链管理基础 作为一种先进的业务管理模式，供应链管理带给我们的不仅仅是新的管理理念和方法，更重要的是，它为企业之间的信息沟通和交流、创建集成的业务流程环境提供了动力。

本章主要介绍了供应链和供应链管理的有关基础性知识及基本问题。

目的在于使读者从基本概念和基本问题上了解和把握供应链及其管理的整个内容体系，为学习后续内容做好准备。

第一节 供应链概述 一、供应链的概念及特征 人们对供应链概念的认识经历了一个由浅入深、从狭义到广义的发展过程。

早期的观点认为，供应链是制造企业的一个内部过程，即将从企业外部采购的原材料和零部件，通过生产过程转换成产品，再通过销售环节把产品传递到用户的过程。

应该指出，传统的供应链概念仅局限于企业的内部，关注企业的自身利益是否得以实现。

然而，随着对供应链认识的深化，供应链的概念范围扩大到了生产企业与供应商、销售商等其他企业的联系，扩大到供应链企业的外部环境。

而且更倾向于将它定义为一个通过供应链中不同企业的制造、组装、分销、零售等一系列环节将原材料转换成产品传递给最终用户的过程，从而使供应链的概念范围更广、更系统化。

例如美国的斯蒂文斯（Stevens）认为：“通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流就是供应链，它开始于供应的源点，结束于消费的终点。

”

.....

<<供应链与第三方物流策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>