

<<2005南京都市圈发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2005南京都市圈发展报告>>

13位ISBN编号：9787504724816

10位ISBN编号：7504724815

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：徐从才

页数：350

字数：424000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2005南京都市圈发展报告>>

内容概要

装备制造业是为国民经济各部门进行简单再生产和扩大再生产提供装备的各制造业的总称。

它包含门类多、覆盖面广、产业带动性强，是实现现代化的源动力。

装备制造业的发展直接制约着相关产业的经济发展，装备制造业的技术水平决定着相关产业技术水平和竞争力的高低。

在国际竞争日益激烈的今天，没有发达的装备制造业就不可能实现生产力的跨越式发展，工业、农业、国防和科学技术现代化的宏伟目标就不可能实现。

加快南京都市圈建设，形成联网辐射新格局。

按照江苏省委、省政府的部署，在南京都市圈的建设上，都市圈内各江苏城市要进一步加强与都市圈兄弟城市的联合协作，形成区域经济发展的新模式。

加快南京都市圈建设，对促进区域城市化和区域共同发展，有极其重要的意义；对“做大做强”都市圈内各江苏城市，提升它们的综合竞争能力，推进实现“两个率先”的进程，是个很好的机遇。

作为都市圈的核心城市，在圈域发展中，南京有更大责任，应发挥更大作用。

南京应站高些、看远些，谋取圈域效益最大化，在开放中发展南京。

<<2005南京都市圈发展报告>>

作者简介

徐从才，教授，博士生导师，南京财经大学校长、党委副书记。
兼任教育部经济学科教学指导委员会委员、中国高校商业经济教学研究会常务副会长、中国物流学会常务理事、中国商业经济学会常务理事。
主要从事政治经济学和产业经济学方面的研究，先后主持国家社科基金和省部级课题研究10多项，出版专著和统编教材10部。

<<2005南京都市圈发展报告>>

书籍目录

研究篇 南京都市圈通信设备、计算机及其他电子设备制造业发展研究 南京都市圈汽车、船舶产业互动发展研究报告 南京都市圈机械装备制造业发展对策研究 南京都市圈生物制药产业发展研究 江苏机械装备制造业发展研究 南京都市圈石化产业发展战略研究 镇江市发展化工产业集群的思考 产业集群化：南京都市圈汽车产业发展之路 南京都市圈：呼唤共塑汽车业“价值链” 影响汽车内饰材料质量的因素分析与研究 构建南京都市圈汽车工业基地 建议把设备制造和零配件列入南京产业发展的选择重点 浅谈中国汽车装备业的生存发展政府篇 在2005南京都市圈发展论坛第三次会议上的致辞 以科学发展观为指导加快南京都市圈汽车产业的集聚与发展 只有坚持自主开发才能融入世界市场 滁州市汽车制造业基本情况及发展目标产业篇 镇江市汽车暨装备制造业的发展情况 马鞍山市汽车暨机械制造等工业的发展情况 泰州市汽车零部件行业的发展情况 铜陵市汽车暨装备制造业发展情况简介 巢湖市汽车暨装备制造业发展情况介绍企业篇 镇江中船设备有限公司概况 镇江华晨华通路面机械有限公司概况 镇江市机械资产经营公司概况 镇江飞驰汽车集团有限责任公司概况.....

<<2005南京都市圈发展报告>>

章节摘录

南京都市圈通信设备、计算机及其他电子设备制造业发展研究第一部分：南京都市圈通信设备、计算机及其他电子设备制造业的现状、问题及对策一 研究对象（一）都市圈简介“长三角”发展方兴未艾，各大“都市圈”也纷纷登场。

在新一轮城市化发展的过程中，都市圈把单个城市的城市化进程，转变为一个城市群的城市化进程。南京作为长江三角洲的一个次中心，在长三角区域经济中发挥的作用仅次于上海。

2002年底南京都市圈规划获江苏省政府批准，“南京都市圈”于是正式出台。

“南京都市圈”包括南京市、镇江市、扬州市、马鞍山市、滁州市、芜湖市的全部行政区域，淮安市的盱眙县、金湖县和巢湖市的市区、和县、含山县。

它不是行政区划意义上的城市概念，而是一个被发达的交通网络紧密联系起来的城市群落。

其实质是以南京为中心形成的一个经济区域带。

它有两个圈层。

一个是核心圈层，与南京城联系紧密、接受核心城市强烈辐射，城市间相互作用最强、最广泛的区域。

规划范围包括核心城市和距核心城市中心约50公里范围内的城市（镇）和区域，包括南京市、仪征市、句容市、马鞍山市、滁州市区、来安县、全椒县。

<<2005南京都市圈发展报告>>

编辑推荐

《2005南京都市圈发展报告:汽车与装备制造业发展研究》由中国物资出版社出版。

<<2005南京都市圈发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>