

<<物流运作典型案例诊断>>

图书基本信息

书名：<<物流运作典型案例诊断>>

13位ISBN编号：9787504724700

10位ISBN编号：750472470X

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：葛承群韩刚沈兴龙

页数：417

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流运作典型案例诊断>>

前言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2002-2005年全国人才队伍建设规划纲要》指出：“进入新世纪，国际形势正在发生深刻变化。

随着经济全球化的发展，人才全球化趋势进一步增强，我国加入世界贸易组织后，面临的物流人才问题更加突出。

发达国家利用各种手段吸引我国人才，人才竞争日益激烈；全球范围内的经济结构调整对人才素质提出了更高要求；综合国力的竞争更加倚重于科技进步和人才开发。

今后5-10年，是我国经济和社会发展的重要时期，做好加入世界贸易组织后各项应对工作，实现‘十五’计划确定的宏伟目标，把建设有中国特色

<<物流运作典型案例诊断>>

内容概要

本书介绍了工业物流管理、商业物流管理、运输物流管理、第三方物流管理、供应链物流管理、电子商务物流管理以及国际物流管理等内容，充分体现了现代物流企业经营管理的多样性特点，同时本书从国内外数以千计的物流企业管理案例精选典型案例，并对每个案例的经验进行认真总结和精辟分析，在肯定其取得经验的同时，也指出了某些不足，同时提出了改进的措施，对物流企业提高管理水平具有重要指导意义和借鉴价值。

<<物流运作典型案例诊断>>

书籍目录

第一章 物流功能运作管理 案例一：雀巢与家乐福的ECR管理 案例二：JC Penney公司提高仓库质量
 案例三：贵州益佰制药与金利来公司的分销资源管理系统（DRP） 案例四：梅林正广和走上e道路
 案例五：三个“采购 案例”的比较 案例六：东南汽车追逐零库存 案例七：上海通用汽车实施CRM
 案例八：CRM在美航的成功实践 案例九：上海联华生鲜食品加工配送中心 案例十：美菱如何规避ERP风险
 案例十一：小鸭集团的：ERP项目 案例十二：ERP把大宝装扮得更加靓丽 案例十三：联想ERP的成功
 第二章 物流系统管理与控制 案例一：奥康集团的物流运作模式 案例二：百年老店雷允上药业走信息化道路
 案例三：海尔整合物流供应链 案例四：乐百氏的物流管理 案例五：马士基物流的经营理念
 案例六：美的公司完善物流管理 案例七：沃尔沃信息化 案例八：云南白药：物按标准“流”
 案例九：百年老店的信息化建设 案例十：沃尔玛的供应链 案例十一：构筑物流生态系统
 案例十二：亚洲物流（天津）有限公司 案例十三：EXEL在北京星网工业园区领跑第四方物流
 第三章 物流管理新理念：供应链管理 案例一：长城国际实施SCM 案例二：上海联华超市的供应链管理
 案例三：Truserv的供应链管理 案例四：戴尔、惠普和SUN公司的供应链管理 案例五：三联物流拉直家电业供需链
 案例六：安利公司削减供应链成本 案例七：百盛的供应链 案例八：神州数码分销模式
 案例九：力米蒂德公司建立无缝的世界级供应链 案例十：本田（HONDA）汽车的供应链改造
 案例十一：深圳百果园水果的连锁供应链管理 案例十二：供应链管理_少而美 案例十三：沃尔玛：供应链遥控供应商
 案例十四：供应链风险第四章 商业企业物流管理 案例一：北辰购物中心商业自动化建设
 案例二：国分株式会社的批发物流战略 案例三：华联配送 案例四：金象大药房的合理化物流
 案例五：日本零售业中的先进物流（7—11便利店） 案例六：日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统
 案例七：上海百红物流 案例八：谁在改变物美 案例九：武汉中百 案例十：百胜餐饮集团物流
 第五章 工业企业物流管理 案例一：戴尔计算机公司利用供应链和直销模式 案例二：青啤集团物流管理方式
 案例三：东大物流管理 案例四：一汽大众应用物流系统 案例五：朝日啤酒公司鲜度管理
 案例六：重庆嘉陵制造实现“数字化”物流管理 案例七：安利（中国）公司——储运中心是成本中心
 案例八：海尔、伊莱克斯对垒分销物流 案例九：BMW（宝马公司）物流经验 案例十：尼康物流同步协调
 第六章 储运企业物流管理 案例一：福田物流 案例二：联合包裹服务公司（UPS） 案例三：中信物流
 案例四：日本大和运输的宅急便 案例五：麒麟快递公司快递信息系统 案例六：台湾新竹货运
 案例七：宝供物流企业集团的案例八：中储物流配送业务 案例九：中外运发展靠信息平台梳理货运
 案例十：中国外轮代理公司第七章 第三方物流管理 案例一：佛山物流 案例二：大连盛川物流为一汽大柴提供的物流服务方案
 案例三：TPL的国际巨头——日本南王 案例四：TNT物流公司 案例分析 案例五：马士基物流
 案例六：“和黄天百”领跑超市物流 案例七：台湾物流业的“双子星座” 案例八：百胜物流降低连锁餐饮企业运输成本之道
 案例九：北京世佳公司物流管理系统建设 案例十：阳光书社的物流系统第八章 国际物流管理 案例一：联邦快递：做顾客的“全球物流专家”
 案例二：德国邮政 案例三：东方海外货柜航运有限公司 案例四：日本索尼公司的全球物流 案例五：柯达欧洲专注共用解决方案
 案例六：澳大利亚的丰田汽车备件物流配送系统 案例七：NIKE的世界工厂 案例八：沃尔玛的物流和配送
 案例九：卡特彼勒物流的“中国奇迹” 案例十：可口可乐：在成熟行业中控制价值链第九章 电子商务物流管理 案例一：三联家电：电子商务下的标准化
 案例二：亚马逊网上书店 案例三：中远集团电子商务发展战略 案例四：戴尔的物流电子商务化 案例五：中国石油B to B建设
 案例六：佳都国际集团实施电子分销 案例七：大型企业电子商务的建设——联想电子商务 案例八：百盛触网：从供应链B to B切进
 案例九：宝供物流企业集团的信息化建设 案例十：依托电子商务构筑上海烟草销售网后记

<<物流运作典型案例诊断>>

章节摘录

第一章 物流功能运作管理 案例一：雀巢与家乐福的ECR管理 ECR，即“高效消费者响应”，是1992年从美国食品杂货业发展起来的一种供应链管理策略。ECR强调供应商和零售商的合作，尤其是企业间竞争加剧和需求多样化发展的今天，产销之间迫切需要建立相互信赖、相互促进的协作关系，通过现代化的信息和手段，协调彼此的生产、经营和物流管理活动，进而在最短的时间内应对客户需求变化。ECR模式在许多国家和地区迅速推广，所覆盖的领域由原先的食品行业，延伸到流行服装行业、超级市场等，其管理理念和系统方法在整个零

<<物流运作典型案例诊断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>