

<<物流经济地理>>

图书基本信息

书名：<<物流经济地理>>

13位ISBN编号：9787504724359

10位ISBN编号：7504724351

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：徐玲玲

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流经济地理>>

内容概要

本书通过分析物流与工业、农业、商业以及交通运输业的关系，将中国划分为8个区域：东北地区、环渤海地区、长三角地区、东南沿海地区、中部地区、西南地区、西北地区以及港澳台，分别介绍了各个区域的农业、工业、商业以及物流的发展概况。

本文最后还介绍了美国、日本、法国等一些发达国家的物流经济情况，以便读者对全球物流经济有一个全面的认识。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 物流经济地理概述 第二节 物流布局具备的条件第二章 物流与产业 第一节 物流与农业 第二节 物流与工业 第三节 物流与商业第三章 交通运输与物流 第一节 水路运输 第二节 铁路运输 第三节 公路运输 第四节 航空运输 第五节 管道运输第四章 东北地区物流 第一节 概况 第二节 产业基础 第三节 东北地区物流发展第五章 环渤海地区物流 第一节 概况 第二节 产业基础 第三节 环渤海地区物流发展第六章 长江三角洲地区物流 第一节 概况 第二节 产业基础 第三节 长江三角洲地区物流第七章 东南沿海地区物流 第一节 概况 第二节 产业基础 第三节 东南沿海地区物流第八章 中部地区物流 第一节 概况 第二节 产业基础 第三节 中部地区物流发展第九章 西北地区物流 第一节 概况 第二节 产业基础 第三节 西北地区物流发展第十章 西南地区物流 第一节 概况 第二节 产业基础 第三节 西南地区物流发展第十一章 香港、澳门、台湾物流地理 第一节 香港地区物流地理 第二节 澳门地区物流地理 第三节 台湾省物流地理第十二章 国外物流 第一节 美国 第二节 日本 第三节 德国 第四节 法国 第五节 英国参考文献

章节摘录

第一章 绪论 本章主要讲述物流经济地理的研究内容、研究物流经济地理的意义以及物流经济地理的研究方法,同时讲述了物流布局必须具备的条件。通过本章的学习,应对物流经济地理有一个简单的认识,掌握影响物流布局的因素以及物流布局的原则,了解研究物流经济地理的目的。

第一节 物流经济地理概述 一、物流经济地理的研究内容 物流是以物的动态流通过程为主要研究对象,揭示交通运输、物资仓储、包装流通、装卸搬运及物流信息等活动的内在联系。经济地理学是以人类经济活动的地域系统为中心内容的一门学科,它是人文地理学的一门重要分支学科,传统的经济地理学的核心内容是生产的地域布局系统,包括各生产部门在地域上的布局,也包括各生产部门的结构、规模和发展,以及地域布局与部门结构的相互联系。

物流经济地理主要研究各种物流的地域布局,包括物流运输枢纽和综合运输网的布局,运输活动和地理因素的空间联系,客流和货流的形成,流向和流量分析,运输枢纽和经济腹地的关系,运输区划及其变化等。

由于城市化的发展,还出现了一些与城市地理学有关联的研究课题。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>