

<<物流市场研究>>

图书基本信息

书名：<<物流市场研究>>

13位ISBN编号：9787504722843

10位ISBN编号：7504722847

出版时间：2005-1

出版时间：中国物资出版社

作者：赵艳

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流市场研究>>

### 内容概要

物流自引入中国，理论研究和实际部门大多是从技术、管理的角度去认识 and 应用的，物流市场是近几年在国内发展起来的新型服务市场，缺乏对物流市场的系统性研究是物流市场发展方向不明确的重要因素。

《物流市场研究：理论与实务》就当今热门的物流行业的市场意义、物流市场的产生与发展、物流市场容量、物流市场结构与运行绩效、物流市场发展、物流体制改革与重构、物流市场运作、物流营销等问题对当今物流领域进行了研究性介绍，并将物流服务纳入市场范畴，结合中国物流市场的最新发展，研究物流市场进一步发展的理论与实践问题，以及发展物流服务业的市场办法和市场规则。

## &lt;&lt;物流市场研究&gt;&gt;

## 书籍目录

1 市场意义上的物流问题1.1 研究背景与动因1.1.1 物流热推动物流市场发展1.1.2 物流热引发深层次思考1.1.3 研究视角1.2 文献综述1.2.1 物流理论述评1.2.2 市场理论述评1.3 基本概念界定1.3.1 物流与物流服务1.3.2 物流市场1.4 研究目的及意义1.5 研究方法和思路2 物流市场的产生与发展2.1 物流市场的产生2.1.1 物流市场产生的客观必然性2.1.2 物流市场在市场体系中的地位2.1.3 物流市场与相关市场的关系2.2 物流市场的发展2.2.1 物流市场发展的内在机理2.2.2 物流市场发展的阶段性3 物流市场容量分析3.1 物流市场容量指标的选择3.2 物流市场容量的确定3.2.1 物流市场价值容量的确定3.2.2 产业物流市场容量确定3.2.3 消费物流市场需求3.3 物流市场需求的变化趋势4 物流市场结构与运行绩效4.1 物流市场体系4.1.1 物流市场主体4.1.2 物流市场体系4.2 物流市场结构4.2.1 一般市场结构及其特征4.2.2 物流市场结构4.3 物流市场运行4.3.1 物流市场交易方式4.3.2 物流市场运行绩效5 中国物流市场发展实证分析6 体制改革与重构7 物流市场运作8 物流营销9 总结与探讨参考文献后记

## 章节摘录

1 市场意义上的物流问题： 1.1 研究背景与动因： 物流市场是我国近几年发展较快的市场之一，并有加速发展的趋势。

主要表现在物流服务供求都有很大增长：从需求来看，买方市场环境、工商企业、新型消费物流、连锁经营、电子商务等，使物流服务需求有增无减，体现出中国物流市场的巨大潜力。

从物流供给来看，仅仅在几年前，全国还没有一家物流服务企业在全国工商总局注册，目前据不完全统计全国已有73万余家物流企业。

与物流相关的物资和商业储运、铁路、交通、民航、邮政等企业为了适应市场需求，纷纷转型成为物流服务商。

一些外国客商曾经认为中国不存在物流市场，随着近几年的快速发展，许多国外物流企业也把目光投向了有广阔市场空间的中国物流业。

从所掌握的国内外经济管理文献来看，对物流的研究多着重于管理、技术、系统等方面的研究，而忽视了物流服务作为特殊商品的市场研究。

自从物流概念引进中国以来，一直是作为管理学的研究对象，有关物流管理、物流科学、物流系统等方面的研究成果比较丰富，而从市场角度对物流服务经营的研究却不多见。

实际上，在我国市场经济体制逐步建立的特定条件下，物流服务竞争正在展开，物流市场正在形成，藉此，本书将物流服务纳入市场范畴，结合中国物流市场的最新发展，以建立基于市场经济体制的有效竞争、适度垄断、高效率、低成本的物流市场为目标，分析物流市场的产生和发展的社会经济因素，研究其进一步发展的理论和实践问题。

.....

## <<物流市场研究>>

### 编辑推荐

《物流市场研究：理论与实务》就当今热门的物流行业的市场意义、物流市场的产生与发展、物流市场容量、物流市场结构与运行绩效、物流市场发展、物流体制改革与重构、物流市场运作、物流营销等问题对当今物流领域进行了研究性介绍，并将物流服务纳入市场范畴，结合中国物流市场的最新发展，研究物流市场进一步发展的理论与实践问题，以及发展物流服务业的市场办法和市场规则。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>