

<<广告片头制作精粹>>

图书基本信息

书名：<<广告片头制作精粹>>

13位ISBN编号：9787504721655

10位ISBN编号：7504721654

出版时间：2004-8-1

出版时间：中国物资出版社,北京希望电子出版社

作者：北京色维空间数码动画制作有限公司

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告片头制作精粹>>

### 内容概要

本书精选顶级广告，片头制作范例140余篇，由资深影视制作人专业点评和分类。本书分为广告篇和片头篇，其中广告篇由综合和汽车两部构成，片头篇由科技，生活，娱乐，体育，资讯五部分构成。

本书是国内第一次对当今国际上选取进CG制作技术进行全面专业介绍的书籍。从平面软件的设计，前期拍摄，跟踪软件的追踪计算等，均为目前国际专业的制作软件。

## <<广告片头制作精粹>>

### 书籍目录

#### 广告篇·综合

- 1 AXN委托设计公司BELIEF设计视觉图像系统
- 2 UVPFACTORY 为BRAVO频道制作“教父”宣传片
- 3 GUAVA 为NICOTROL淘汰瘾君子

.....

#### 广告篇·汽车

- 1 MILL公司为奔驰汽车公司带来宣传片“运动”
- 2 JANIMATION制作了30秒的电视广告片
- 3 A52为固特异轮胎完成“螺丝钉”广告片

.....

#### 片头篇·资讯

- 1 PMCD DESIGN为PBS设计新企业形象的电视广告
- 2 RAZORFISH 和CBC展示最新的视觉整体包装

.....

#### 片头篇·生活

- 1 CLICK 3X为SHOWTIME 的QUEER AS FOLK节目制作的预告片
- 2 ONE SIX EIGHT为“JOHN WALSH脱口秀”制作片头

.....

#### 片头篇·娱乐

- 1 PERCEPTION为HBO制作新的商业短片
- 2 BELIEF 为MTV 的ULTIMATE SPIN制作电视包装

.....

#### 片头篇·科技

- 1 ONE SIX EIGHT为“史前巨鳄”制作节目包装
- 2 TBS完成“致命病毒”

.....

#### 片头篇·体育

- 1 GOODSPOT 为DIRECTV制作系列广告
- 2 PERCEPOTION为NEW YORK YANKEES棒球队的百年庆曲节目制作宣传片

.....

<<广告片头制作精粹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>